

# 道圣康膜新零售开发模式

产品名称	道圣康膜新零售开发模式
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区棠下
联系电话	13392470121

## 产品详情

社交新零售时代，人找货转变为货找人，场由以“货”为转移转向以“人”为转移，哪里有社群连接，哪里就能搭建消费场。

道圣康膜系统开发（模板出售）找【微/电联系王勇】，道圣康膜系统定制（案例演示）、道圣康膜app开发（模式设计）、道圣康膜商城开发软件案例、道圣康膜系统现成模板

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，文章内容与本人无关，不做系统的一律勿扰！  
！

一、道圣康膜新零售模式系统开发（代理商制度）介绍：

道圣康膜，全国统一零售价每盒286元，每盒两瓶，一瓶50毫升，两瓶按面积大小可涂160次左右，每次使用大约2元。零风险：半年后无理由退货；零损耗：每箱送8瓶体验装；零压力：没有任何补货业绩要求。

零售价286元/盒，2支，100ml，1件48盒（送8瓶）。

会员3盒\*220 = 660元，利润66元/盒，198元，纯利30%。

优惠顾客：1件（48盒）\*190 = 9120元，利润96元/盒，4608元，纯利50%。

特约代理：3件（144盒）\*160 = 23040元，利润126元/盒，18144元，纯利78%。

135销售商：13件（624盒）\*135 = 84240元，利润151元/盒，94224元，纯利110%。

115销售商：115元，3\*13件3件 = 42件，171元/盒，148%，大批发。

95销售商：95元，4\*42件15件 = 183件，191元/盒，201%，股东。

拿货量决定拿货价格，利润的高低决定拿货的多少，做得多少。

道圣康膜新零售模式系统开发（代理商制度）可以复制，定制开发属于自己的商业模式，合适自己产品价格，品牌定位，自身发展的种种要求。

“场”的布局对于各\*\*来说，不仅要做到物理空间尽可能全的布局和铺设，让消费者“无限触及货”，又要打破空间局限，多维度的“触达”或者“接近”消费群。