

重庆到台湾COD小包海外一件代发

产品名称	重庆到台湾COD小包海外一件代发
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/立方米
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

网络技术和计算机信息技术的发展，电子商务应运而生，使人们的购物方式和生活方式都发生了改变，不仅为人民生活提供了便利，对社会经济的发展更是起到重要的推动作用。

在电子商务环境下，传统企业的经营发展模式受到了严重的冲击，企业纷纷面临着发展策略上的变革，物流企业更是面临前所未有的机遇和挑战。物流是电子商务环境下市场运行的重要环节之一，在电子商务环境下，传统物流管理模式中的弊端逐渐突显出来，与市场环境的变化显得格格不入。要尽快适应市场发展的脚步，保持与电子商务环境的同步发展，物流企业必须从根本上进行改革，运用现代先进技术建立起现代化物流管理体系，全面提升物流管理能力，不断发展创新，才能在电子商务环境下更好的为社会服务，取得更大的经济效益和社会效益。

一、电子商务与物流管理概述

1.电子商务是互联网发展的必然产物，其产生和运行都是建立在互联网的基础之上的，运行现代计算机技术、通信技术等先进信息技术，进行商品、货币之间的交易和服务活动。电子商务与传统的实体交易在形式上完全不同，减少了商品在市场上多环节流通的过程，有效的减少了商品买卖经营的成本，减少了人力物力上的投入，提高了商品经营的效率。

2.电子商务将现代信息技术充分的利用，无论在交易方式、服务方式以及货币支付方式上都区别与传统买卖，打破了传统商务交易在时间与空间双方面的限制，为买卖双方之间构建起更加便捷直接的桥梁，符合信息时代社会发展的需要，对于经济全球化发展也具有重要的推动作用。物流管理是根据社会经济发展中物质资料的流动规律，运用科学的方法对各项物流活动进行组织、规划、协调、控制等管理工作。物流管理的主要目的在于能够有效的减少物流成本投入，提高物流运行效率，获取更大经济效益和社会效益。物流管理工作涉及多个方面主要包括对物流整个流程的管理、对物流企业乃至整个行业的发展方向、战略布局的管理、物流成本方面的管理、相关服务的管理、人力资源的管理、供应链管理等等。

二、电子商务环境下的物流管理

基于电子商务模式，物流管理被赋予了新的意义，现代化的物流管理是在运营平台的基础之上，发挥自身的优势，利用现代计算机信息技术，为企业的生产、销售和运营提供了佳的服务流程。电子商务环境的物流管理需要打破传统物流管理从管理理念和运行模式上的束缚，利用积累下来的大量信息和资料，在利润合理的条件下，对客户采购做出预想。通

过与商品厂家和贸易企业之间的有效的协调与沟通，获得一系列相关的信息，选取合适的物流库存地点，稳妥订货计划以及配送和安全运输路线和自动补货系统等。建立起相应的物流信息管理系统，对于物流信息实现有效的收集、跟踪和反馈，并对成本进行合理的控制。库存管理是为了保证库存与服务之间保持一种平衡的状态，给企业创造更多利润的同时为客户提供良好的购物体验。配送线路的管理，可以有效的将物流配送资源合理规划并充分利用，优化配送流程。对物流模式管理，选择为科学合理的物流配送模式，并对合作伙伴进行评估，并可通过合作的方式来提高服务质量，促进企业发展。

三、电子商务环境下物流管理存在的问题

1.基础设施陈旧落后。受电子商务发展的影响，我国物流行业也发展迅速，但是在基础设施方面却远远没有跟上行业发展的脚步，基础设施陈旧落后是阻碍物流行业发展的原因之一。近年来，我国物流行业无论在交通运输方面、包裹仓储方面、货物搬运方面都有了一定的进步，但是与国外发达国家相比，还是具有明显的差距，很多物流基础设施已经老化，重复建设严重，物流基础设施缺乏兼容性，亟待系统的建立和调整。

2.管理制度不健全，缺乏有效的监管。从统计资料显示，虽然我国物流企业的网络已经遍及大江南北，但是分割管理的情况却普遍存在，有80%以上物流企业仍然采用分割化、区域化的管理模式，更有甚者在同一区域各部门之间还存在分割管理的状况，管理制度的不健全造成物流管理无序化、随意化。政府对于物流管理缺乏足够的重视，物流管理缺乏有效的协调和控制，监管不力也是造成物流管理混乱的主要原因。

3.物流管理信息化程度低。我国物流管理系统建立时间不长，信息化程度还较低，很多方面还没能实现自动化的操作。究其原因，信息化技术在物流行业的普及度不高，部门之间、区域之间还没有实现一体化的统一管理。政府缺乏相应的信息化技术支持和引导，物流管理信息系统还有待进一步的完善，数据之间共享和交换还比较有限。

4.人员素质不高，化水平低。在我国，物流行业缺乏的管理人才是一个显著的缺陷，物流行业人才存在很大的缺口，虽然我国国内很多高校陆续开设了物流管理，但是仍然无法满足物流行业人才的需求。物流人才中又尤其以物流管理人员、物流规划人员、物流师资力量、物流研究人员为紧缺。物流管理化水平低，很多物流企业将关注的重点放在货物的运输方面，而在成本控制、信息服务、仓储管理方面缺乏重视，物流中的增值服务被忽略，因为缺乏规范的管理，因此多年来化水平却不见提高。

四、电子商务环境下提高物流管理水平的措施建议

1.培养人才，加强人员队伍建设。人才是企业发展的生产力，只有打造一支水平高、综合素质高的人才队伍，才能从整体上提升物流管理的水平，进而开拓创新，平稳发展。物流管理设计多种学科，因此物流管理人的培养涉及多个范围，包括计算机信息、机械工程、运输管理、通信技术、人力资源等等，因此，物流人才需要有较高的综合素质。各大高校本着为社会培养性人才的目标，不仅要开设物流管理相关的，同时更要对物流相关给予充分的忠诚，明确人才培养目标，优化课程配置，加强学生自主能力的培养，为物流管理行业输送更多更优质的人才。同时，加强与国外物流机构、高校的合作，努力提升物流管理

人员的素养和业务水平，实现物流管理人员的化进程。

2.政府给予充分的支持，鼓励物流行业的发展。政府要充分的发挥管理和调控的职能，对物流行业的发展给予充分的肯定并提高重视，在政策和资金上予以适当的扶持，明确相关部门职责，促进物流管理的规范化、系统化发展。要充分发挥协调职能，对各部门之间、各区域之间加强管理和协调，促进物流行业的整体发展。面对现今物流行业分散化的局面，政府要起到引导和整合的作用，做好布局规划，在公路、铁流、航空、水运等各个领域给予物流行业一定的支持和鼓励，引导物流行业的发展方向。同时，在资金方面给予一定的扶持，加强基础设施的建设，改善基础设施陈旧落后的面貌，为物流行业的发展提供良好的物质基础。

3.健全物流管理制度，建立科学规范的物流管理系统。完善的管理制度是物流管理行业发展的有效保障，在电子商务环境下，建立起全面、科学有效的物流管理系统是现代物流行业发展亟待解决的问题。有健全的物流管理系统作保证，才能够推进物流行业的信息化进程，才能够从根本上提高物流管理能力和工作效率。要积极引进现代化信息技术、自动化技术、机械化技术以及通信技术，基于互联网技术建立起物流管理系统，使物流管理真正的实现信息化、网络化、科学化、规范化，不受时间和空间的限制，形成现代化的物流配送模块。