

# 云码精选新零售系统开发

产品名称	云码精选新零售系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区棠下
联系电话	13392470121

## 产品详情

目前，零售业已经走到了时代的前沿，正在经历一场深刻的变革。传统零售业正在向新的零售方向转型。

云码精选系统开发（10年经验，开发公司）找【微/电联系王勇】，云码精选系统定制（案例演示）、云码精选app开发（模式设计）、云码精选商城开发软件案例、临期仓

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，文章内容与本人无关，不做系统的一律勿扰！  
！

### 云码精选新零售系统奖金制度介绍

用户获得云值的唯一方式就是消费，该平台的消费板块分为两大类：礼包区、全品类商城区。

- 1、礼包区提供给平台的共建者，也就是（会员代理用户），购买礼包区的产品可以获得现金奖励、云值、股权。
- 2、全品类商城区提供给全网消费者，消费者可以自用省钱、分享赚钱，未购买礼包区产品的消费者，商城区分享只有一级现金奖励，没有云值奖励。

接下来再为大家接着介绍购买礼包具体可以获得哪些收益：

礼包区分为V0（非VIP）、V1、V2、V3、V4五种

- 1、V0（非VIP）：直推可获得15%（现金奖励）100%云值；
- 2、V1：直推可获得15%（现金奖励）120%云值40%直推云值20%间退云值；

- 3、V2：直推可获得15%（现金奖励）200%云值60%直推云值30%间退云值；
- 4、V3：直推可获得15%（现金奖励）300%云值80%直推云值40%间退云值；
- 5、V4：直推可获得15%（现金奖励）400%云值100%直推云值50%间退云值；

注：每个礼包区只能购买一次。

什么是云豆？如何获取？

- 1、消费者购买不同产品会有对应的商家给予对应的打赏云值（云值相当于行为记录的大叔级，云值越多，获得的云豆越多）消费者下单后获得区间为100%-400%的云值；
- 2、根据每个人不同的云值占比全网的云值获得相对应比例的云豆，云豆固定发行量为518420枚，每半年减半；
- 3、云豆可以用来转增，同时也可以根据平台每天给出的知道价格进行平台托底兑换等值的商品。

团队部门社区合伙人权益及奖励：

社区合伙人级别分为一星、二星、三星、四星合伙人。

一星合伙人：直推三个消费者且团队达到10个消费者，可获得30%团队云值70%平级云值；

二星合伙人：直推两个部门两个一星，可获得40%团队云值60%平级云值；

三星合伙人：直推两个部门四个二星，可获得50%团队云值0%平级云值5000原始股；

四星合伙人：直推两个部门六个三星，可获得70%团队云值30%平级云值20000原始股。

新零售概念明确提出后，在零售行业刮起了一股惊涛骇浪，一些先吃蟹的人，早已感受到新零售所产生的转型。服装行业、美妆护肤业、家居装修业等传统式零售商陆续寻找运营模式转型发展，将线上销售、线下推广二种单渠道营销方式紧密结合，在提高线下推广零售业的高效率的与此同时，达到顾客要求。

裂变拉新，获取顾客的附加值：仅有门店很难做裂变，老客分享得不到好处，但是线上化后可以通过“分销”、“优惠券裂变”、“拼团”等营销玩法刺激老客转发分享，获得更多等新客源，并且线上店铺可以在社交圈子快速传播。