

得物为中国品牌发展注入新动能，提升年轻用户文化自信

产品名称	得物为中国品牌发展注入新动能，提升年轻用户文化自信
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

产品详情

近几年，随着国潮文化的兴起，国潮商品也越来越受到年轻消费者的喜爱。在国内知名的潮流网购社区得物，有着众多喜爱潮流生活和潮流商品的年轻用户，相比国际知名品牌，他们更多的正在关注、讨论和购买国潮品牌，原创国潮商品成为了年轻消费者的新宠。

现在，不论是重获新生的“老字号”国货，还是原创设计师品牌，都纷纷将得物作为了新品首发地。如老字号国潮品牌回力和飞跃不断尝试各种联名，在设计上整合双方的经典元素，推出符合年轻人潮流趋势的新品，在得物上线

的回力 × 飞跃系列鞋款不仅款式时尚，在上脚舒适度、透气性上，也让网友直呼“真香”，受到了年轻用户的热捧。国内原创设计师品牌的汉服品牌“栗”，在入驻得物后，一方面在得物社区普及汉服文化、与用户交流分享汉服穿搭，同时也在交易板块销售汉服商品，让千年服饰与年轻人“同袍”。品牌方负责人认为，得物不同于其他电商，聚集的大量年轻消费群体与品牌气质更契合，他们因此将得物作为部分商品的独家首发地，此外还有很多时尚品牌也通过得物首发新品。

国潮品牌之所以开始走红，源于我国已经成熟的制造业，品牌依托完整的制造流程、成熟的加工工艺和一条龙的供应链体系，可以有更多的精力投入到原创设计中，并通过探索品牌定位、创新商业模式，让新品更加“打动人心”。比如在得物的国潮商品，有很多仅仅因为颜色差异就会有不同的名字，名字背后还有不同的故事和精神所指，诠释着不同的穿搭个性。CBNData首席商业分析师李湘认为，以“95后”为代表的新生代消费者对潮流的追捧更热情，一些本土品牌赶上这股浪潮，推动了新国货品牌数量及消费规模井喷。这当中，即有记忆中的老牌国产品牌主动贴近年轻消费者，也有新生代创业者融入自身对潮流文化的理解，打造出风格各异、特点鲜明的品牌和产品。

多年来，得物一直致力于满足年轻用户的潮流需求，为了持续推动国潮文化发展，得物通过常设“国潮”专区、上线“国潮焕新季”、“国潮流大牌周”等主题活动，为得物年轻用户带来高品质的国潮商品和原创新品，同时对商品质量和口碑好的国潮流商家在交易率和流量上予以更多激励措施，得物在助力国潮发展的同时，也增强了年轻用户对中国传统文化的认识。