

浙江卫视超级晚节目广告价格，浙江卫视超级晚节目广告招商

产品名称	浙江卫视超级晚节目广告价格，浙江卫视超级晚节目广告招商
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

《超级晚》是浙江卫视推出的晚会群，并创立浙江卫视节目中心“超级晚工作室”。

2005年12月31日，推出“浙江卫视跨年演唱会”《精彩2006——浙港两地跨年明星演唱会》。

2014年9月，推出《芭莎明星慈善夜》。2016-2017年，推出《2016微博之夜》《2017微博之夜》。

2017年6月，推出《浙江卫视年中盛典》。2018年3月，推出《浙江卫视春季盛典》。

2018年10月，推出《美好奇妙夜暨浙江卫视秋季盛典》。2019年7月，推出《浙江卫视年中音乐盛典》。

11月，推出《2019天猫双11狂欢夜》。12月，推出《浙江卫视2020跨年晚会》。

2020年9月，成立浙江卫视节目中心“超级晚工作室”。同年9月，推出《百度好奇夜》；10月，推出《浙江卫视超级秀》。

2019OPPO造乐节《浙江卫视年中音乐盛典》浙江卫视引进了与欧洲歌唱大赛相似的电视转播系统，启用近40个讯道，并且全程进行4K转播。从依靠导播手动切换镜头，升级为由程序设定实施自动切换，是国内晚会的次尝试。2019“猫晚”《2019天猫双11狂欢夜》浙江卫视使用4k高清转播车信号传输、杜比全景声音传播，由浙江广播电视集团电视制作中心技术团队提供完整直播技术服务，浙广制作中心三件“新型兵器”——UHD1超高清转播车、三维音频车、AUX1辅助车合体亮相。更增加大量AR虚拟合成技术和Vizrt在线包装技术的运用。浙江卫视“中国蓝超级晚战队”通过为合作伙伴量身定制，把商业诉求、企业理念植入晚会，使之与流行文化融合。每场超级晚背后，除了蒋敏昊、陈学武等导演团队的实力坐镇，还有浙江卫视的艺统团队、宣推团队、技术团队等众多部门的合力托举，中国蓝超级晚是立足融媒体的综合作战实力。

更多超级晚晚会群2022年广告招商信息可百度进入视听域传媒查询。