

中国养老产业发展状况及未来前景规划分析报告2022-2028年版

产品名称	中国养老产业发展状况及未来前景规划分析报告 2022-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国养老产业发展状况及未来前景规划分析报告2022-2028年版

【新修订】：2022年12月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

章 养老产业相关概述

1.1 人口老龄化与养老产业1.1.1 人口老龄化的定义及标准1.1.2 中国人口老龄化的特点1.1.3 中国人口老龄化的原因1.1.4 养老产业的起源和发展1.2 养老产业的服务对象简析1.2.1 老年人的定义1.2.2 老年人的需求分析1.2.3 老年人购买力分析1.3 中国养老产业的特征分析1.3.1 养老产业的定义1.3.2 养老产业的分类1.3.3 养老产业的特殊性1.3.4 养老产业和老龄事业的关系第二章 2020-2022年国际养老产业运行分析及经验借鉴2.1 美国2.1.1 人口老龄化现状2.1.2 产业政策制度2.1.3 养老费用来源2.1.4 社区养老模式2.1.5 长期护理模式2.1.6 技术应用状况2.1.7 产业典型案例2.1.8 产业经验借鉴2.2 英国2.2.1 人口老龄化现状2.2.2 养老保障制度2.2.3 产业发展概况2.2.4 养老服务特点2.2.5 医养结合发展2.2.6 典型案例2.2.7 产业经验借鉴2.3 德国2.3.1 人口老龄化现状2.3.2 产业链基本概述2.3.3 产业发展特点2.3.4 养老保障制度2.3.5 产业发展对策2.3.6 产业经验借鉴2.4 瑞士2.4.1 人口老龄化现状2.4.2 产业行政架构2.4.3 养老保障制度2.4.4 养老运行机制2.4.5 产业经验借鉴2.5 新加坡2.5.1 人口老龄化现状2.5.2 市场化改革分析2.5.3 社区养老模式2.5.4

产业经验借鉴2.6 日本2.6.1 人口老龄化现状2.6.2 养老制度特色2.6.3 产业典型项目2.6.4 产业福利体系2.6.5 介护保险模式2.6.6 产业经验借鉴2.7 韩国2.7.1 人口老龄化现状2.7.2 产业政策制度2.7.3 产业发展模式2.7.4 产业经验借鉴

第三章 2020-2022年中国养老产业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 固定资产投资3.1.3 服务业运行状况3.1.4 宏观经济展望3.2 人口环境3.2.1 中国人口规模构成3.2.2 人口老龄化催生“养老危机”3.2.3 人口老龄化对宏观经济影响3.2.4 城镇化对人口老龄化的影响3.2.5 人口老龄化中长期规划3.3 社会环境3.3.1 农村“空巢老人”养老困境3.3.2 中国老年人消费习惯变化3.3.3 新型城镇化带动养老服务需求

第四章 2020-2022年中国养老产业行业政策实施状况分析4.1 中国养老产业政策体系4.1.1 养老政策历程4.1.2 产业监管体系4.1.3 养老产业标准4.2 中国养老产业政策成果4.2.1 国家层面政策汇总4.2.2 地方层面政策汇总4.3 中国养老产业政策解读4.3.1 新的养老机构管理办法发布4.3.2 养老托育服务健康发展意见4.3.3 健全养老服务综合监管制度4.3.4 全面加强老年健康服务工作4.3.5 新冠肺炎疫情疫情影响下政策举措4.3.6 养老产业其他相关政策支持

第五章 2020-2022年中国养老产业发展深度解析5.1 2020-2022年中国养老产业发展状况5.1.1 市场供应状况5.1.2 市场需求分析5.1.3 产业发展现状5.1.4 产业发展态势5.1.5 产业消费主体5.1.6 企业类型分布5.2 2020-2022年中国养老产业发展动向5.2.1 居家养老的发展5.2.2 产业结构均衡发展5.2.3 医疗重要性分析5.2.4 产业跨界融合5.2.5 新冠肺炎疫情下的启示5.3 2020-2022年中国养老机构基本情况分析5.3.1 机构设施数量分析5.3.2 机构性质与投资主体5.3.3 机构经营状况分析5.3.4 政府补助与社会捐赠情况5.3.5 机构基础设施建设5.3.6 机构服务场所分析5.3.7 机构服务设备分析5.3.8 机构职工队伍分析5.3.9 机构服务老人情况5.4 中国养老PPP项目发展分析5.4.1 PPP模式相关介绍5.4.2 养老PPP项目发展背景5.4.3 养老PPP项目优惠政策5.4.4 养老PPP项目实施状况5.4.5 养老PPP项目发展特点5.4.6 养老PPP项目典型案例5.4.7 养老PPP项目发展意义5.4.8 养老PPP项目发展困境5.4.9 养老PPP模式发展建议5.5 中国养老产业存在问题分析及创新发展建议5.5.1 养老产业存在主要问题分析5.5.2 引导社会资本投资养老产业5.5.3 吸引金融机构支持养老产业5.5.4 支持民营企业进入养老产业5.5.5 加强养老产业人才队伍建设

第六章 2020-2022年中国高端养老市场发展状况6.1 中国高端养老市场发展分析6.1.1 国际市场发展状况6.1.2 主要发展模式分析6.1.3 中高端养老众筹项目6.1.4 对地方经济的影响6.1.5 高端养老发展建议6.2 中国中高端养老机构客户画像分析6.2.1 客户特征6.2.2 入住决策6.2.3 硬件需求6.2.4 服务需求6.3 中国高端养老机构典型项目建设动态6.3.1 旭辉健康6.3.2 悦心健康6.3.3 凯健养老

第七章 2020-2022年中国高端养老市场主要产品设备发展分析7.1 健康管理类可穿戴设备7.1.1 可穿戴设备介绍7.1.2 产品基本特点7.1.3 设备功能需求7.1.4 与智慧养老平台融合发展7.1.5 设备技术展望7.1.6 典型案例分析7.2 便携式健康监测设备7.2.1 产品基本特点7.2.2 细分产品目录7.2.3 示范企业发展7.2.4 市场发展机遇7.3 自助式健康检测设备7.3.1 产品基本特点7.3.2 设备市场规模7.3.3 市场发展动态7.3.4 市场投资状况7.4 智能养老监护设备7.4.1 产品基本特点7.4.2 市场需求分析7.4.3 典型案例分析7.5 家庭服务机器人7.5.1 产品基本特点7.5.2 产业链分析7.5.3 市场需求分析7.5.4 市场发展展望

第八章 中国典型养老模式发展分析8.1 居家养老模式8.1.1 基本特点分析8.1.2 主要类型分析8.1.3 老年人满意度分析8.1.4 存在问题分析8.1.5 发展对策建议8.2 社区养老模式8.2.1 概念及意义8.2.2 发展特点分析8.2.3 物业发展社区养老SWOT8.2.4 存在问题分析8.2.5 发展对策建议8.2.6 服务发展方向8.2.7 模式发展前景8.3 机构养老模式8.3.1 重点功能分析8.3.2 模式SWOT分析8.3.3 存在问题分析8.3.4 发展对策建议

第九章 2020-2022年中国智慧养老产业发展及投资潜力分析9.1 智慧养老模式相关概述9.1.1 模式基本概念9.1.2 实践模式分析9.1.3 模式优势分析9.1.4 与传统养老的区别9.2 2020-2022年中国智慧养老产业发展综述9.2.1 市场规模分析9.2.2 市场发展格局9.2.3 服务模式创新9.2.4 关键技术探索9.2.5 区域发展模式9.2.6 存在的问题分析9.2.7 产业优化路径9.3 中国智慧养老产业投资壁垒分析9.3.1 政策壁垒9.3.2 技术壁垒9.3.3 市场壁垒9.4 中国智慧养老产业投资潜力分析9.4.1 智慧养老产业发展趋势9.4.2 智慧养老产业发展潜力9.4.3 智慧养老产业前景展望

第十章 2020-2022年中国医养结合建设状况及投资潜力分析10.1 中国医养结合发展综述10.1.1 医养结合基本介绍10.1.2 医养结合政策体系10.1.3 医养结合发展进程10.1.4 医养结合的可行性10.1.5 医养结合的必要性10.1.6 医疗结合发展现状10.1.7 医养结合需求分析10.1.8 医养结合机构竞争力10.1.9 医养结合实施状况10.1.10 医养结合典型经验10.2 2020-2022年医养保产业融合养老模式分析10.2.1 产业融合价值10.2.2 国外实践探索10.2.3 国内实践探索10.2.4 产业融合思路10.3 中国医养结合机构现有发展模式分析10.3.1 医中设养模式10.3.2 养中设医模式10.3.3 医养合作模式10.3.4 典型案例分析10.3.5

效果对比分析10.4 中国医养结合模式SWOT分析10.4.1 优势分析10.4.2 劣势分析10.4.3 机遇分析10.4.4 威胁分析10.5 中国医养结合投资潜力分析10.5.1 市场空间广阔10.5.2 产业发展思路10.5.3 未来发展方向10.5.4 产业发展趋势第十一章 2020-2022年中国养老服务业发展及投资潜力分析11.1 养老服务业相关概述11.1.1 养老服务概念界定11.1.2 养老服务分类方式11.1.3 养老服务构成要素11.1.4 养老服务体系构建11.2 2020-2022年中国养老服务业发展综述11.2.1 产业发展阶段11.2.2 改革试点状况11.2.3 服务体系转型11.2.4 产业带动效应11.2.5 产业亟待政策扶持11.2.6 政府行为分析11.3 中国养老服务体系发展分析11.3.1 改革开放前的养老服务体系概况11.3.2 改革开放后养老服务的变化分析11.3.3 中国社会福利社会化的发展分析11.3.4 中国养老服务体系发展现状分析11.4 中国养老服务业主要盈利模式分析11.4.1 地产开发模式11.4.2 地产经营模式11.4.3 服务模式11.4.4 特许经营模式11.4.5 工业产品销售模式11.4.6 综合盈利模式11.5 中国养老护理服务市场发展状况11.5.1 护理服务发展11.5.2 市场发展阶段11.5.3 行业营业收入11.5.4 市场需求分析11.5.5 优质服务模式11.5.6 重点领域布局11.6 中国养老服务业发展问题分析11.6.1 发展面临的挑战11.6.2 主要存在的问题11.6.3 主要的供需矛盾11.6.4 政策和实务问题11.7 中国养老服务业发展对策建议11.7.1 产业发展路径选择11.7.2 持续发展对策建议11.7.3 需求视角下对策建议11.7.4 推进体系建设的措施建议第十二章 2020-2022年中国养老地产业发展及投资潜力分析12.1 2020-2022年中国养老地产业发展综述12.1.1 国际经验借鉴12.1.2 行业推进政策12.1.3 项目落地情况12.1.4 产业发展机遇12.1.5 发展前景展望12.1.6 产业发展走向12.2 中国养老地产目标客户分析12.2.1 需求特征12.2.2 购买力特征12.2.3 消费特征12.3 中国养老地产项目选址及规划设计12.3.1 项目市场定位12.3.2 项目选址策略12.3.3 物理环境设计12.3.4 人文环境设计12.3.5 无障碍生活环境设计12.4 中国养老地产项目运作模式分析12.4.1 管理模式12.4.2 营销模式12.4.3 盈利模式12.5 中国养老地产PPP项目投资风险分析及规避建议12.5.1 项目建设风险12.5.2 项目运营风险12.5.3 养老行业风险12.5.4 宏观环境风险12.5.5 风险规避建议12.6 中国养老地产业市场发展存在问题及对策建议12.6.1 面临的主要挑战12.6.2 发展中主要问题12.6.3 加快发展对策建议第十三章 2020-2022年中国老年用品行业发展及投资潜力分析13.1 老年用品概念及分类13.1.1 老年用品的定义13.1.2 老年用品的分类13.1.3 老年用品市场认知13.2 2020-2022年中国老年用品行业发展综述13.2.1 政策环境分析13.2.2 行业发展现状13.2.3 市场消费特征13.2.4 市场开发策略13.2.5 市场发展趋势13.2.6 市场发展走向13.3 中国老年用品市场影响因素分析13.3.1 人口因素13.3.2 经济因素13.3.3 政治因素13.3.4 购买者因素13.3.5 产品因素13.4 成人失禁用品市场分析13.4.1 市场规模分析13.4.2 市场集中度变化13.4.3 主要品牌对比13.4.4 市场发展展望13.4.5 市场空间测算13.5 老年助听器市场13.5.1 市场发展特征13.5.2 产品产量分析13.5.3 市场需求分析13.5.4 市场规模分析13.5.5 市场竞争格局13.5.6 市场问题分析13.5.7 市场发展前景13.5.8 未来发展趋势13.6 老年服装市场13.6.1 市场发展概况13.6.2 消费行为分析13.6.3 智能服装应用13.6.4 市场发展潜力13.7 其它老年用品市场13.7.1 老年保健品市场13.7.2 老年人专用化妆品市场13.7.3 老人玩具市场13.7.4 老年人图书市场第十四章 2020-2022年中国养老金融业发展及投资潜力分析14.1 养老金融概念及意义14.1.1 养老金融概念架构14.1.2 养老金融内涵体系14.1.3 发展养老金融的重要意义14.2 2020-2022年中国养老金融业发展综述14.2.1 行业发展现状14.2.2 农村养老金融14.2.3 主要问题分析14.2.4 市场发展思路14.2.5 市场发展趋势14.3 2020-2022年中国养老金融金融市场发展分析14.3.1 年度行业情况14.3.2 投资运营情况14.3.3 主要问题分析14.3.4 行业发展建议14.3.5 行业发展趋势14.4 2020-2022年中国养老服务金融市场发展分析14.4.1 市场基本概述14.4.2 市场供给状况14.4.3 市场需求状况14.4.4 发展问题分析14.4.5 产业优化路径14.5 2020-2022年中国养老产业金融市场发展分析14.5.1 一级市场发展14.5.2 二级市场发展14.5.3 外资资产并购14.5.4 债权融资状况14.5.5 面临的问题与挑战14.5.6 产业政策建议14.5.7 产业发展趋势14.5.8 “十四五”发展方向第十五章 2020-2022年中国其他养老产业细分市场发展及投资潜力分析15.1 养老旅游市场15.1.1 养老旅游概念15.1.2 发展现状分析15.1.3 发展模式分析15.1.4 综合体建设15.1.5 存在问题分析15.1.6 持续发展路径15.1.7 健康发展策略15.2 老年教育市场15.2.1 市场发展背景15.2.2 政策环境分析15.2.3 市场发展前景15.2.4 国际经验借鉴15.3 老年就业市场15.3.1 市场影响因素分析15.3.2 发达国家市场状况15.3.3 发展分析15.3.4 老年人获取市场收入的原因15.3.5 市场存在问题分析15.3.6 促进市场发展措施第十六章 2020-2022年中国养老产业区域发展特点及规划目标16.1 北京市16.1.1 政策环境分析16.1.2 人口老龄化状况16.1.3 老龄事业亮点16.1.4 养老保障体系16.1.5 养老服务体系16.1.6

医养结合建设16.1.7 产业发展建议16.1.8 产业发展目标16.2 上海市16.2.1 政策环境分析16.2.2 人口老龄化状况16.2.3 主要养老模式16.2.4 产业发展现状16.2.5 典型案例分析16.2.6 产业发展不足16.2.7 发展对策建议16.2.8 产业发展目标16.3 山东省16.3.1 政策环境分析16.3.2 人口老龄化特点16.3.3 产业发展现状16.3.4 产业保障措施16.3.5 产业发展目标16.4 江苏省16.4.1 政策环境分析16.4.2 主要养老模式16.4.3 产业发展现状16.4.4 产业改革成效16.4.5 主要问题分析16.4.6 产业发展建议16.5 浙江省16.5.1 政策环境分析16.5.2 产业发展模式16.5.3 市场发展现状16.5.4 主要问题分析16.5.5 产业发展建议16.5.6 未来发展目标16.6 四川省16.6.1 政策环境分析16.6.2 人口老龄化状况16.6.3 市场发展现状16.6.4 医养结合发展16.6.5 智慧养老发展16.6.6 成都发展状况16.6.7 行业发展规划16.7 贵州省16.7.1 政策环境分析16.7.2 人口老龄化状况16.7.3 产业发展成就16.7.4 省级财政支持16.7.5 人才培养力度16.7.6 主要问题分析16.7.7 产业发展举措16.7.8 未来发展目标16.8 其他地区16.8.1 天津市16.8.2 重庆市16.8.3 河北省16.8.4 辽宁省16.8.5 广东省16.8.6 福建省16.8.7 云南省第十七章 中国养老产业典型案例分析17.1 北京双井恭和苑17.1.1 项目基本概况17.1.2 项目发展特点17.1.3 项目特色服务17.1.4 项目营收模式17.2 上海亲和源老年公寓17.2.1 项目发展概况17.2.2 项目整体规划17.2.3 项目发展特色17.2.4 项目经营模式17.2.5 项目配套设施17.3 香树湾国际养老社区17.3.1 项目发展概况17.3.2 项目规划建设17.3.3 项目特色服务17.3.4 发展经验借鉴17.4 万科随园嘉树17.4.1 项目发展概况17.4.2 项目配套设施17.4.3 项目服务理念17.4.4 项目运营模式17.4.5 项目发展特点17.5 绿城乌镇雅园17.5.1 项目发展概况17.5.2 项目运营模式17.5.3 项目管理模式17.5.4 项目经营方式17.5.5 商业模式雏形17.6 孟母养生健康城17.6.1 项目发展概况17.6.2 项目区域构成17.6.3 项目服务模式17.6.4 项目社会效益17.7 无锡市九如城养老综合体项目17.7.1 项目发展背景17.7.2 项目发展概况17.7.3 项目操作模式17.7.4 项目PPP运作经验第十八章 2019-2022年中国典型企业养老产业布局分析18.1 泰康之家18.1.1 企业发展概况18.1.2 主营业务分析18.1.3 市场运营现状18.1.4 企业布局状况18.1.5 企业投资动态18.2 宜华健康医疗股份有限公司18.2.1 企业发展概况18.2.2 经营效益分析18.2.3 业务经营分析18.2.4 财务状况分析18.2.5 核心竞争力分析18.2.6 公司发展战略18.2.7 未来前景展望18.3 湖南发展集团股份有限公司18.3.1 企业发展概况18.3.2 经营效益分析18.3.3 业务经营分析18.3.4 财务状况分析18.3.5 核心竞争力分析18.3.6 未来前景展望18.4 上海海阳保安服务股份有限公司18.4.1 企业发展概况18.4.2 经营效益分析18.4.3 业务经营分析18.4.4 财务状况分析18.4.5 商业模式分析18.4.6 未来前景展望18.5 无锡朗高养老股份有限公司18.5.1 企业发展概况18.5.2 经营效益分析18.5.3 业务经营分析18.5.4 财务状况分析18.5.5 商业模式分析18.5.6 风险因素分析18.6 北京爱依养老科技发展股份有限公司18.6.1 企业发展概况18.6.2 经营效益分析18.6.3 业务经营分析18.6.4 财务状况分析18.6.5 核心竞争力分析18.6.6 风险因素分析18.7 北京雅达养老产业股份有限公司18.7.1 企业发展概况18.7.2 经营效益分析18.7.3 业务经营分析18.7.4 财务状况分析18.7.5 核心竞争力分析18.7.6 风险因素分析18.8 山东盛泉养老集团股份有限公司18.8.1 企业发展概况18.8.2 经营效益分析18.8.3 业务经营分析18.8.4 财务状况分析18.8.5 商业模式分析18.8.6 风险因素分析第十九章 2020-2022年中国其他领域企业跨行业介入养老产业案例分析19.1 介入养老市场的房企案例19.1.1 万科集团19.1.2 远洋地产19.1.3 保利地产19.1.4 绿城集团19.1.5 招商蛇口19.2 介入养老市场的险企案例19.2.1 中国人寿19.2.2 中国平安19.2.3 太平人寿19.2.4 新华保险19.2.5 合众人寿第二十章 鸿晟信合对2023-2027年中国养老产业投资价值评估及建议20.1 鸿晟信合对中国养老产业投资价值评估分析20.1.1 投资价值综合评估20.1.2 市场发展机会评估20.1.3 产业发展动力评估20.1.4 进入市场时机判断20.2 鸿晟信合对中国养老产业投资风险提示20.2.1 经营风险20.2.2 技术风险20.2.3 意外风险20.3 鸿晟信合对2023-2027年养老产业投资壁垒分析及建议20.3.1 投资壁垒分析20.3.2 产业投资建议第二十一章 鸿晟信合对2023-2027年中国养老产业发展前景预测21.1 中国养老产业发展前景分析21.1.1 产业发展机遇21.1.2 未来发展空间21.1.3 市场需求潜力21.1.4 产业发展展望21.2 中国养老产业发展趋势分析21.2.1 未来发展趋势21.2.2 产业发展方向21.2.3 十四五发展规划21.3 鸿晟信合对2023-2027年中国养老产业预测分析21.3.1 2023-2027年中国养老产业影响因素分析21.3.2 2023-2027年中国养老产业市场规模预测附录附录一：“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划附录二：养老服务体系建设中央补助激励支持实施办法（2020年修订版）附录三：养老产业统计分类（2020）附录四：养老机构管理办法（2020）

图表目录

- 图表1 1959-2020年美国老年人口（65岁及以上）占总人口比重
图表2 1959-2020年英国老年人口（65岁及以上）占总人口比重
图表3 1959-2020年德国老年人口（65岁及以上）占总人口比重
图表4 1959-2020年瑞士老年人口（65岁及以上）占总人口比重
图表5 1959-2020年新加坡老年人口（65岁及以上）占总人口比重
图表6 2000-2040年日本老年人口创新高
图表7 日本养老的七级介护制度
图表8 日本通过介护保险接受养老服务的人数
图表9 2017-2021年中国生产总值及其增长速度
图表10 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重
图表11 2022年GDP初步核算数据
图表12 2017-2022年GDP同比增长速度
图表13 2017-2022年GDP环比增长速度
图表14 2021年中国三次产业投资占固定资本投资（不含农户）比重
图表15 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表16 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表17 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
图表18 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表19 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表20 2021年年末人口数及其构成
图表21 中国国民经济规划——养老产业政策演变
图表22 2019-2022年中国养老行业标准体系
图表23 2020年国家层面养老政策汇总
图表24 2021年国家层面养老政策汇总
图表25 2022年国家层面养老政策汇总
图表26 2020年地方层面养老政策汇总
图表27 2021年地方层面养老政策汇总
图表28 2022年地方层面养老政策汇总
图表29 中国养老模式结构发展情况
图表30 2016-2020年中国养老机构数量情况
图表31 截至2020年底入华开展养老业务外资企业区域分布
图表32 2015-2020年中国65岁及以上人口占总人口比重情况
图表33 2018-2020年中国养老产业市场规模
图表34 2014-2021年全国各类养老机构和设施数量
图表35 养老机构的资质
图表36 养老机构月人均收费标准
图表37 养老机构经营情况
图表38 累计得到政府补助的情况
图表39 累计社会捐赠款物和政府补助物资情况
图表40 养老机构累计投入建设资金的情况
图表41 养老机构占地面积等情况
图表42 养老机构供暖和降温设施情况
图表43 养老机构所处位置与人文景观
图表44 养老机构其他设施情况
图表45 养老机构起居与卫生服务场所情况
图表46 养老机构餐饮服务场所情况
图表47 养老机构医疗服务场所情况
图表48 养老机构文化娱乐场所情况
图表49 养老机构起居服务设备情况
图表50 养老机构餐饮服务设备情况
图表51 养老机构职工队伍情况
图表52 养老机构服务老人情况
图表53 财政部认可的几种PPP主要模式
图表54 养老产业与养老金融的内涵与边界
图表55 2019年新增入库养老项目一览
图表56 2019年退库养老项目一览
图表57 2019年养老PPP项目分阶段统计
图表58 共享经济视角下中高端养老众筹模式运作流程图
图表59 中高端养老机构入住客群年龄结构分布
图表60 中高端养老机构入住客群身份特点分布
图表61 中高端养老机构入住客群教育背景分布
图表62 客群入住养老机构前的主要居住状态
图表63 中高端养老机构入住客群中夫妻客群占比
图表64 中高端养老机构入住长者的子女情况
图表65 中高端养老机构入住客群健康状况
图表66 中高端养老机构入住客群国外经历
图表67 中高端养老机构入住客群经济状况
图表68 中高端养老机构入住客群社会交往
图表69 中高端养老机构入住客群费用支付方式
图表70 中高端养老机构实际入住客群入住决策条件
图表71 中高端养老机构实际入住客群入住考虑间隔期
图表72 长者选择养老机构的主要原因
图表73 长者渠道查询/了解养老机构的主要渠道
图表74 长者在选择养老机构时主要考虑因素
图表75 长者在终入住前考察养老机构的数量及到访次数
图表76 长者在预订床位/确定入住阶段通常是和谁在一起
图表77 正式运营后长者从预订床位/确定入住到终入住的间隔期和流失率
图表78 长者终放弃入住的主要原因
图表79 入住长者渠道来源线上线下占比
图表80 入住长者线上渠道的占比
图表81 入住长者线下渠道的占比
图表82 长者入住前重点关注的公共空间包括
图表83 长者入住后使用率较高的公共空间包括
图表84 长者更喜欢的设计风格及房间户型
图表85 长者更倾向选配哪些家具、电器
图表86 医疗服务：对于入住长者，哪些医疗服务需求/使用率较高？哪些医疗类型设置可以满足入住长者的基本需求？
图表87

餐饮服务：长者更倾向的配餐形式、用餐方式、餐具选择图表88 入住长者文娱活动参与度分布图表89
入住长者对增值服务的付费意愿图表90 入住长者判断服务质量的依据图表91
智能穿戴设备功能模型图表92 GPS定位平台整体架构图表93 科强智能手环平台项目模块图表94
便携式健康监测设备图表95 苏仁在床生命监护仪及手机应用端图表96 呼吸引起的胸腔运动图表97
心跳的实时信号图表98 医养康（北京）健康管理有限公司阜南花园村养老驿站图表99
星星照护健康管理有限公司A计划服务内容图表100 我国居家养老服务的主要模式图表101
城市和农村社区养老各自发展特点图表102 老年养护机构重点实现的功能图表103
智慧养老模式内涵及事件案例图表104 医养结合养老服务模式图表105
中国和发达国家65岁以上老人拥有长期护理资源比较图表106 2014-2050年中国医养结合市场需求图表107
2019年医养结合机构100强在七大地区的分布和竞争力指数图表108
2019年医养结合机构100强阶梯分布图表109 2019年医养结合机构100强省（区、市）分布图表110
2019年医养结合机构100强中入围机构数 2家的城市图表111
2019年医养结合机构100强不同等级机构分布图表112
2019年康复医院50强七大地区入围机构数及竞争力指数图表113 2019年康复医院50强阶梯分布图表114
2019年康复医院50强省（区、市）分布图表115 2019年康复医院50强中入围机构数 2家的城市图表116
2019年康复医院50强不同等级机构分布图表117
入围医养结合机构100强的社会办医养结合机构在七大地区的分布图表118
入围省（区、市）社会办医养结合机构的数量及竞争力指数图表119
入围的社会办康复医院在七大地区的分布及竞争力指数图表120
入围省（区、市）社会办医康复医院的数量及竞争力指数表图表121
社区养老服务驿站的服务内容和功能图表122
国家政策关于支持保险机构参与医养结合养老模式发展的相关表述图表123
医养结合养老服务实践模式及特点图表124 “医中设养”型医养结合养老模式构建框架图表125
“养中设医”型医养结合养老模式构建框架图表126 “医养合作”型医养结合养老模式构建框架图表127
医养结合养老模式的SWOT-PEST分析矩阵图表128 养老服务供需关系框架图表129
养老服务供需关系与服务资源整合关系图表130 养老服务体系的发展过程图表131
中国福利社会化构成示意图图表132 2014-2020年中国养老护理行业营业收入图表133
2015-2095年我国65岁及以上人口规模预测图表134 2006-2020年中国成人失禁用品行业规模及增速图表135
2020年各国老年人均成人失禁用品消费额图表136 2019年各国成人失禁用品渗透率对比图表137
成人失禁用品在个护市场占比与老龄化率正相关图表138
2006-2019年各国成人失禁用品在个护市场规模占比图表139
2011-2020年中国成人失禁用品行业集中度变化图表140 2020年中国成人失禁用品行业Top10公司图表141
2020年各国个护细分行业公司CR5图表142 2020年中国成人失禁用品行业Top10品牌图表143
2020年中国婴儿护理用品行业Top10品牌图表144 2020年中国女性卫生用品行业Top10品牌图表145
中国成人失禁用品行业主要品牌梳理图表146 中国成人失禁护理主要品牌产品线对比图表147
中国成人失禁护理主要品牌价格对比图表148 中国成人失禁用品市场规模测算图表149
2013-2020年中国助听器产量情况图表150 2013-2020年中国助听器供需平衡情况图表151
2013-2020年我国助听器市场规模走势图152 2013-2020年我国不同类型助听器市场规模对比图表153
中国获得SFDA批文的助听器产品数量图表154 中国助听器行业重点企业图表155
老年人认为购买保健品进行保健的必要性图表156 不同年龄段老人的保健品消费观念图表157
老年人对药品的依赖性图表158 老年人使用保健品的情况图表159 老年人保健品的来源图表160
养老金融概念体系及其内涵图表161 问卷设计框架图表162 调查对象的基本信息分布图表163
调查对象对社会养老保险缴费政策的了解情况图表164 不同年龄段了解缴费政策人数分布图表165
不同收入水平了解缴费政策的人数比例分布图表166 不同文化水平了解缴费政策的人数比例分布图表167
调查对象对待遇政策的了解情况图表168 不同年龄段了解待遇政策的人数比例分布图表169
不同收入水平了解待遇政策的人数比例分布图表170 不同文化水平了解待遇政策的人数比例分布图表171
调查对象对缴费政策和待遇政策的了解情况比较图表172 调查对象的社会养老保险参与情况图表173
调查对象没有参加社会养老保险的原因（多选）图表174 调查对象是否开始领取养老金图表175
调查对象子女的社会养老保险参与情况图表176
调查对象子女没有参加社会养老保险的主要原因（多选）图表177
2018年各地区城乡居民基本养老保险缴费档次图表178 选择各缴费档次的人数分布图表179

各经济区域调查对象的城居保平均缴费金额图表180
2018年各地区城乡居民基本养老保险基础养老金标准图表181 各经济区域调查对象的平均养老金图表182
调查对象的养老金领取期望图表183 希望提高养老金各金额梯度的人数比例分布图表184
各类型养老准备的调查对象人数占比（多选）图表185
各年龄段没有养老准备的调查对象人数占比图表186
不同生活水平下没有养老准备的调查对象人数占比图表187 调查对象的养老院养老意愿图表188
不同健康水平下愿意到养老院养老的人数比例分布图表189
不同文化水平下愿意到养老院养老的人数比例分布图表190 调查对象养老院养老的支付意愿图表191
1989-2020年城镇职工基本养老保险基金收支及当年结余情况图表192
2020年全国各地区养老金中央调剂情况图表193 2008-2020年建立企业年金的企业数量及增长情况图表194
2007-2020年企业年金运作规模及增长情况图表195
2001-2020年社保基金投资运营以来与参考组合的收益率对比图表196
2005-2020年社保基金与参考组合中长期业绩对比图表197
2017-2020年基本养老金投资运营以来与参考组合的收益率对比图表198
2012-2020年企业年金建立组合数及组合增速情况图表199
2007-2020年企业年金全市场平均收益率情况图表200
2007-2020年企业年金投资运营以来与参考组合业绩对比图表201
2013-2020年全市场历年企业年金产品化率图表202
2014-2020年混合型养老金产品与普通年金组合投资收益对比情况图表203
2018-2020年养老目标基金规模情况图表204 2020年养老目标基金投资运作情况图表205
2005-2020年不同权益仓位下模拟组合的年化收益率情况图表206
2011-2020年参考组合（30%权益仓位假设下）历年业绩与企业年金对比情况图表207
各地区个人养老金年度递延规模上限及覆盖人数测算情况图表208 养老服务金融的核心概念框架图表209
各金融行业养老财富积累的实践探索情况图表210 各金融行业养老财富消费的实践探索情况图表211
公众养老金融知识自评得分情况图表212 调查对象养老金融基础知识回答情况图表213
养老理财或投资的长期目标图表214 不同年龄群体养老理财或投资的长期目标差异情况图表215
不同受教育程度群体养老理财或投资的长期目标差异情况图表216
不同收入群体养老理财或投资的长期目标差异情况图表217 养老理财或投资风险承受能力图表218
不同年龄段群体养老理财或投资风险承受能力差异图表219
不同受教育程度群体养老理财或投资风险承受能力差异图表220
不同收入群体养老理财或投资风险承受能力差异图表221 养老服务金融参与情况图表222
养老服务金融产品的主要关注要素图表223 调查对象尚未进行养老财富储备的原因图表224
养老财富储备情况图表225 调查对象对未来养老收入的担心情况图表226
养老财富储备开始时间认知图表227 调查对象对养老财富储备规模的预期图表228
调查对象养老财富储备（占收入比重）意愿