

2023中国饮品产业展览会

产品名称	2023中国饮品产业展览会
公司名称	北京龙品锡展览有限公司
价格	1280.00/平方米
规格参数	
公司地址	北京市丰台区方庄芳城园一区17号楼日月天地大厦B-207
联系电话	010-59798028-8033 13910380048

产品详情

为了促进中国饮品行业良性健康的发展，经研究决定，2023中国饮品产业展览会，定于2023年5月7-9日在潭洲国际会展中心（广东佛山）举行。预计规模，360家参展商，展出面积2.5万平米，预计观众2.8万人次。

2023中国饮品产业展览会，由中国副食流通协会饮品分会支持，龙品锡展览主办，《全食在线》、《全食周刊》、《饮品营销》和《食品资本》合办。同期举办，“第四届中国饮品营销大会”、“第二届中国饮品投融资论坛”、“第二届中国饮品口味流行趋势研讨会”。

2023中国饮品产业展览会在精心筹备下，必将满足广大买家，对于饮品新产品及饮品产业的深度需求。同时，将推动饮品企业与上游供应链的交流交易，进一步促进中国饮品行业的繁荣。

1.展会基本信息

时间：2023年5月7日-9日

地点：佛山潭洲国际会展中心（佛山市顺德区北滘镇工展路1号）

展馆：2、3号馆

预计展会规模：25000平方米，约360家展商

预计观众：28000人次

2.同期活动

第四届中国饮品营销大会

第二届中国饮品投融资论坛

第二届中国饮品口味流行趋势研讨会

3.榜单发布

“2022具投资价值中国饮品企业25强”入围名单

“2022中国饮品金销商50强”入围名单

4.展区规划

矿泉水、咖啡、茶饮、饮料、创新饮品专区；国际区；原料/代工专区；饮品设备专区；冷链/仓储/配套设备专区；高端品牌综合专区等。

5.展品范围

饮品类 包装饮用水，碳酸饮料，果汁饮料，茶饮料，功能饮料、植物饮料、蛋白饮料，乳品及含乳饮料，啤酒及低度酒饮，风味饮料，咖啡饮料，燕窝饮料，啤酒、冷冻饮品，固体饮料，罐藏食品及粥类等；创意饮品、新茶饮、即饮咖啡、奶茶与果茶等；饮品原料与配料类 香精、色素，增稠乳化剂、功能性新糖源、益生元、高倍甜味剂等；饮品设备与包装 饮料小试设备及生产线、水处理、萃取及调配、均质机、过滤分离、杀菌灭菌、包装容器、吹塑注塑、灌装封口、固体饮料生产设备、贴套标机、喷码打码机、检测仪器及设备、装卸码垛；仓储自动化、工业清洗、工业自动化、配套设备及零部件、工厂设计及整体解决方案等；冷柜及智能零售柜、展示柜等；媒体、协会及相关培训机构等。

6.观众构成

各类食品饮料品牌运营商、网红主播、社区团购、社群供应链经销商、渠道商、供应链、超市、连锁便

利店、零食连锁店、商场；各类食品饮料进出口商；电子商务、直播电商等新兴渠道商；相关饮品生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；相关出版物、媒体等。

7. 展位费用

光地：国际区 1280元/m²；A区 1080元/m²；B区 980元/m²；C区 880元/m²（36m²以上起租，需参展商自行搭建）；

标准展位：国际区 12800元/9m²；A区10800元/9m²；B区9800元/9m²；C区8800元/9m²（两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%）。

8. 上届回顾

2022年6月27-30日，第三届中国饮品营销大会暨饮品产业精品展，在佛山圆满落幕。作为首场5千人规模的饮品盛会，全面提振了中国饮品行业的信心与活力。本届饮品大会分为论坛区和展区，迎来了来自全国各地的饮品、企业家、经销商、采购商、供应商、媒体人等5127人次买家和观众。

第三届中国饮品营销大会暨饮品产业精品展，主题为“国产饮品新势力”，全方位解读中国饮品行业未来发展趋势，并通过论坛加展区的形式，务实高效的对接买家、投资人，以及行业上下游资源。

第三届中国饮品营销大会暨饮品产业精品展，开辟中国饮品产业精品展，上百家企业联合发布了千余款2022春季年度新品。其中，2/3是面向全国。包括健力宝、喜茶、北冰洋、华洋、无限波谱、好佳一、希蒙乳业、禅宝、葡口唤燃、喜爱果园、东方快船、魔饮、茶仙记、烧柠、福伦堂、梳芙茶饮、马丁活泉、粤东机械、华美、铭康、雅迪、波顿、保龄宝、方古、合研、诚品咖啡等来自全国各地的近百家品牌、饮品设备和原料企业携数千款2022年度新品集中亮相，吸引到场观众驻足品尝，了解品牌政策，现场订货不断。