

中国中医药产业规模状况分析及投资前景策略报告2022-2028年版

产品名称	中国中医药产业规模状况分析及投资前景策略报告2022-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国中医药产业规模状况分析及投资前景策略报告2022-2028年版

【新修订】：2022年12月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

【章 中医药产业相关概述

1.1 [中医药产业](#)介绍1.1.1 中[医药](#)的概念1.1.2 中医药的历史1.1.3 中医药的特征1.1.4 中医药产业界定1.2 中医药的地位和优势1.2.1 中医药的特殊地位1.2.2 中医药的独特优势1.3 中医药与其他医药的比较1.3.1 与西医、西药对比1.3.2 与汉方药、韩方药的比较1.3.3 与其他传统医药的比较第二章 2020-2022年中国中医药产业发展现状综合分析2.1 2020-2022年中医药产业发展环境分析2.1.1 自然环境2.1.2 经济环境2.1.3 政策环境2.1.4 社会环境2.1.5 技术环境2.2 中国中医医疗资源状况分析2.2.1 中医师资源情况2.2.2 中医医疗保障资源2.2.3 中医医疗服务现状2.3 2020-2022年中医药发展现状分析2.3.1 产业发展价值2.3.2 产业发展规模2.3.3 区域布局情况2.3.4 服务贸易现状2.3.5

人才培养意见2.4 中国中医药改革发展状况分析2.4.1 改革发展总体形势2.4.2
改革发展进展分析2.4.3 改革发展面临的困境2.4.4
未来改革发展展望2.5 中医药标准化发展分析2.5.1 中医药标准化背景2.5.2
中医药标准化影响2.5.3 中医药标准化进展2.5.4 中医药标准化现状2.5.5
中医药标准化问题2.5.6
中医药标准化战略2.6 RCEP背景下中国中医药服务贸易发展分析2.6.1
中医药服务贸易发展意义2.6.2 中医药服务贸易发展现状2.6.3
中医药服务贸易发展措施2.7 中医药融入社区卫生服务发展状况2.7.1
中医药在社区服务中的重要性2.7.2 中医药融入社区服务的必要性2.7.3
中医药走进社区服务的可行性2.7.4 社区开展中医药服务工作现状2.7.5
社区开展中医药服务工作问题2.7.6
强化社区中医药工作建议分析2.8 中医药在疫情防控 and 深化医改中的优势2.8.1
中医药在新冠疫情防控中的贡献2.8.2 中医药在疫情防控中的措施2.8.3
新冠疫情下中医健康服务现状2.8.4 新冠疫情下中医健康服务的问题2.8.5
新冠疫情下中医健康服务发展机遇2.9 中医药产业发展存在的问题及对策分析2.9.1
产业发展存在问题2.9.2 产业发展标准问题2.9.3 推动供给侧改革建议2.9.4
服务贸易发展建议2.9.5 产业发展措施建议第三章 2020-2022年中国中医药产业国际化发展分析3.1 中医药产业国际化发展综述3.1.1 国际化发展现状3.1.2 国际化发展动态3.1.3
国际化发展问题3.1.4 国际化发展对策3.1.5
国际项目合作经验3.2 中医药在全球发展状况分析3.2.1 发展历程3.2.2 发展现状3.2.3
发展问题3.2.4 发展建议3.2.5 前景展望3.3 中医药在东南亚国家发展状况分析3.3.1
发展环境3.3.2 发展现状3.3.3 发展机遇3.3.4 发展路径3.4 中医药在欧洲发展状况分析3.4.1
总体发展状况3.4.2 各国发展分析3.4.3 发展对策建议3.5 中医药在非洲发展分析3.5.1
发展历程3.5.2 发展现状3.5.3 发展问题3.5.4 发展建议3.6 中医药境外中心发展分析3.6.1
境外中医中心政策背景3.6.2 境外中医中心建设意义3.6.3 境外中医中心建设现状3.6.4
境外中医中心发展问题3.6.5
境外中医中心发展建议3.7 “一带一路”中医药发展现状及路径分析3.7.1
“[一带一路](#)”中医药发展现状3.7.2 “[一带一路](#)”中医药发展环境评价3.7.3
“一带一路”中医药发展路径与策略3.8 中医药国际市场相关政策3.8.1
关于促进我国中医药行业国际化发展的提案3.8.2 制定“十四五”中医药“一带一路”发展规划3.9 推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021-2025年）3.9.1
规划背景3.9.2 总体要求3.9.3 主要任务3.9.4 保障措施第四章 2020-2022年中国中医药产业
信息化发展综合分析4.1 大数据背景下中医药信息管理分析4.1.1 中医药信息化阶段4.1.2
中医药信息特征分析4.1.3 中医药信息化建设4.1.4 中医药信息管理现状4.1.5
中医药信息管理新趋势4.1.6
中药信息化“十四五”规划4.2 “互联网+中医药”产业发展分析4.2.1
“互联网+中医药”发展环境4.2.2 “互联网+中医药”发展意义4.2.3
“互联网+中医药”企业现状4.2.4 “互联网+中医药”产品形态4.2.5
“互联网+中医药”融资状况4.2.6 “互联网+中医药”重点方向4.2.7
互联网对中医药发展影响分析4.2.8
“互联网+中医药”发展意见4.3 “互联网+”背景下中国智慧 [中药房](#)发展分析4.3.1
智慧中药房产生背景4.3.2 智慧中药房政策环境4.3.3
智慧中药房基础条件4.4 中医药类APP发展分析4.4.1 中医药相关APP现状4.4.2
中医药APP使用状况4.4.3 中医药APP典型案例4.4.4 中医药APP市场动态4.4.5 中医药APP发

展总结第五章 2020-2022年中国中药产业发展分析5.1 2020-2022年中药产业发展总体状况分析5.1.1 产业发展概述5.1.2 产业链结构5.1.3 行业发展周期5.1.4 行业政策环境5.1.5 市场发展规模5.1.6 研发投入情况5.1.7 企业分布情况5.1.8 细分市场营收5.1.9 产业智能化发展5.1.10 申请批准情况5.1.11 行业投融资状况5.2 中药材市场发展分析5.2.1 行业发展分析5.2.2 行业发展特点5.2.3 行业生产状况5.2.4 市场价格分析5.2.5 市场成交额分析5.2.6 市场贸易状况5.2.7 种植面积分析5.2.8 重点区域状况5.2.9 市场发展问题5.2.10 行业发展建议5.2.11 “十四五”发展趋势5.3 中药饮片行业运行分析5.3.1 概念及产业链5.3.2 行业监管状况5.3.3 市场销售情况5.3.4 区域分布情况5.3.5 企业发展分析5.3.6 药店营销管理5.3.7 行业发展问题5.3.8 市场管理策略5.4 中成药市场运行分析5.4.1 行业发展特征5.4.2 行业产量规模5.4.3 行业销售收入5.4.4 行业出口分析5.4.5 市场竞争格局5.4.6 区域销售状况5.4.7 儿童用药策略5.4.8 产业发展走向5.5 民族药发展状况5.5.1 相关概念介绍5.5.2 产业发展概况5.5.3 发展特点分析5.5.4 产业发展瓶颈5.5.5 市场竞争分析5.5.6 产业发展策略5.5.7 行业发展机遇5.6 中药国际化发展分析5.6.1 中药国际化进程新机遇5.6.2 中药“一带一路”合作进展5.6.3 中药国际化的路径选择5.6.4 中药国际化面临的挑战5.6.5 中药国际化的倡议措施5.6.6 中药国际化建议分析5.7 中药产业面临的挑战及对策5.7.1 中药产业发展主要瓶颈5.7.2 中药行业竞争力的提升5.7.3 完善中药材的发

展策略第六章 2020-2022年中医医院发展分析6.1 中医 [医院](#)竞争力分析6.1.1 中医医院100强分析6.1.2 中医医院300强、500强分析6.1.3 中医医院佳专科评选6.1.4 中医医院竞争力总结6.2 中医医院发展面临的挑战6.2.1 中医医院数字化发展问题6.2.2 中医医院法定职能问题6.2.3 中医师执业范围问题6.2.4 中医医院存在问题的原因6.3 中医医院的发展对策6.3.1 中医医院需协调各方关系6.3.2 中医医院数字化发展思路6.3.3 中医医院发展的具体措施6.3.4 防范财务风险的建议措施6.4 中医医院发展前景及趋势分析6.4.1 前景展望6.4.2 发

展方
向第七章

2020-2022年中国
中医药健康旅游产业发展综合分析7.1 中医药健康 [旅游](#)产业现状分析7.1.1 基本概念介绍7.1.2 相关政策支持7.1.3 产业发展价值7.1.4 产业发展优势7.1.5 产业发展现状7.1.6 产业发展模式7.2 中医药养生旅游市场开发分析7.2.1 相关概念介绍7.2.2 市场发展状况7.2.3 产品开发状况7.2.4 区域资源分析7.2.5 市场开发措施7.3 中医药养老旅游模式发展分析7.3.1 发展优势7.3.2 政策支持7.3.3 发展现状7.3.4 面临困境7.3.5 发展对策7.4 中医药国际康养旅游发展状况分析7.4.1 相关概念解析7.4.2 发展环境分析7.4.3 细分领域发展分析7.4.4 区域市场发展现状7.4.5 发展对策建议7.5 中医药健康旅游产业发展问题及建议7.5.1 产业发展问题7.5.2 产业发展思路7.5.3 产业发展战略7.5.4 产业对策建议7.6 中医药健康旅游产业发展前景分析7.6.1 产业前景展望7.6.2 市场潜力分析7.6.3

产业发展计划第八章 2020-2022年中医药健 [康养](#)
老服务模式发展分析8.1 中国现有 [养老](#)模式分析8.1.1 传统家庭养老模式8.1.2 机构养老模式8.1.3 社区居家养老模式8.1.4

互助养老模式8.2 中医药健康养老服务发展综述8.2.1 发展背景8.2.2 发展优势8.2.3 发展前景8.3 中医医养结合发展模式探讨8.3.1 中医 [医养结合](#)的必要性8.3.2 中医医院医养结合实践8.3.3 中医医院医养结合瓶颈8.3.4 中医医院医养结合建议8.4 中医药之于医养结合角色的SWOT分析8.4.1 中医药角色优势8.4.2 中医药角色劣势8.4.3 中医药角色机会8.4.4 中医药角色威胁8.5 “互联网+”时代中医药健康养老服务信息化发展现状与策略8.5.1 中医药养老服务与互联网的融合发展8.5.2 中医药健康养老服务信息化发展现状8.5.3 中医药健康养老服务信息化存在问题8.5.4 中医药健康养老服务信息化发展策略8.6 中医药健康养老服务发展建议8.6.1 强化政策引导作用8.6.2 鼓励社会力量加入8.6.3 支持中医养老结合8.6.4 加强人才培养8.6.5 其他对策建议分析第九章 2020-2022年中医药养生保健服务发展分析9.1 中医药养生保健服务业综述9.1.1 行业扶持政策9.1.2 行业发展意义9.1.3 服务标准分类9.1.4 行业发展现状9.1.5 行业发展问题9.1.6 行业发展建议9.1.7 政策措施分析9.2 中医药保健行业市场发展分析9.2.1 市场发展规模9.2.2 市场销售渠道9.2.3 药材发展情况9.2.4 市场竞争格局9.2.5 产品注册数量9.3 中医药养生保健区域竞争分析9.3.1 评价指标体系构建9.3.2 评价得分省际比较9.3.3 评价指标深度分析9.3.4 评价总结及政策建议9.3.5 新旧版评价指标对比9.4 中医药养生保健服务发展前景及趋势9.4.1 发展前景展望9.4.2 发展方向分析9.4.3 市场需求驱动第十章 2020-2022年中国中医药产业区域发展潜力分析10.1 北京市10.1.1 产业发展政策10.1.2 产业发展现状10.1.3 区域发展布局10.1.4 发展实施方案10.1.5 行业发展动态10.1.6 行业发展方向10.2 上海市10.2.1 综合改革方案10.2.2 行业发展现状10.2.3 科技创新成果10.2.4 行业发展动态10.2.5 [中药饮片](#)发展10.2.6 行业发展困境10.2.7 行业发展策略10.2.8 行业发展规划10.3 浙江省10.3.1 中医药条例解读10.3.2 中医药发展意见10.3.3 中药材生产状况10.3.4 法治监管现状10.3.5 行业发展动态10.3.6 产业创新发展10.3.7 行业发展形势10.3.8 [健康旅游](#)对策10.3.9 行业发展建议10.4 江西省10.4.1 产业发展政策10.4.2 产业发展基础10.4.3 产业发展现状10.4.4 细分市场分析10.4.5 行业发展动态10.4.6 发展机遇挑战10.4.7 产业发展建议10.4.8 产业发展目标10.5 甘肃省10.5.1 行业发展体制10.5.2 行业发展要点10.5.3 行业发展措施10.5.4 行业发展意见10.5.5 行业发展现状10.5.6 产业国际化发展10.5.7 产业发展建议10.5.8 产业发展规划10.6 黑龙江省10.6.1 产业发展政策10.6.2 产业重点基础10.6.3 行业发展现状10.6.4 行业发展形势10.6.5 产业发展对策10.6.6 行业发展规划10.7 云南省10.7.1 产业发展政策10.7.2 产业发展现状10.7.3 产业集群分析10.7.4 政策体系建议10.7.5 产业发展规划10.8 吉林省10.8.1 产业发展政策10.8.2 产业发展基础10.8.3 产业发展现状10.8.4 产业抗疫进展10.8.5 行业发展动态10.8.6 发展机遇及挑战10.8.7 行业发展规划10.9 其他省市10.9.1 山西省10.9.2 安徽省10.9.3 湖北省10.9.4 广东省10.9.5 海南省10.9.6 四川省10.9.7 江苏省10.9.8 河南省第十一章 2020-2022年中国中医药科研状况分析11.1 中医药科研现状综合分析11.1.1 总体发展概况11.1.2 科研现状总析11.1.3 区域研发分析11.1.4 企业研发分析11.1.5 新药注册分析11.1.6 科研机构现状11.2 中医药科技创新体系核心要素分析11.2.1 创新体制和机制11.2.2 创新人才培养11.2.3 创新平台建设11.2.4 创新项目和成果11.2.5 科技资源的优化配置11.3 中医药国际科研合作发展状况分析11.3.1 国际科研合作发展机遇11.3.2 国际科研合作发展状况11.3.3

国际科研合作发展问题及对策11.4 中医药科研机构发展存在的问题11.4.1
科研体制问题11.4.2 资金投入问题11.4.3 评估体系问题11.4.4 机构优势问题11.4.5
科研管理问题11.5 中医药科研机构发展对策分析11.5.1 提高科研能力11.5.2
平衡经费收支11.5.3 提升科技创新力11.5.4 重视科技成果11.5.5
科研管理对策11.6 中医药科技创新体系建设意见11.6.1 建设意义11.6.2 总体思路11.6.3
基本原则11.6.4 主要目标11.6.5
保障措施11.7 新的疾病防控形势下中医科研发展方向分析11.7.1 疾病研究历史11.7.2
SARS疫情与中医科研11.7.3 新冠肺炎防治与中医科研11.7.4
未来
中医科研
方向分析第十二章
2020-2022年中医药知识产权保护分析12.1 中医药 [知识产权](#)相关概述12.1.1
中医药知识产权定义12.1.2 中医药知识产权范围12.1.3
产权保护重要性分析12.2 中医药专利申请状况分析12.2.1 中药专利审查指导意见12.2.2
国内中医药专利申请动态12.2.3 中国中医药专利制约因素12.2.4
中国中医药专利面临困境12.2.5
中药中医药专利申请建议12.3 中医药商业秘密保护分析12.3.1
中医药商业秘密保护必要性12.3.2 中医药商业秘密保护现状12.3.3
中医药商业秘密保护难题12.3.4
中医药商业秘密保护建议12.4 中医药国际化知识产权保护分析12.4.1
中医药专利国际保护状况12.4.2 中医药国际化存在的问题12.4.3
中医药国际化专利保护路径12.5 中医药 [知识产权](#)保护体系构建12.5.1
完善专利保护制度12.5.2 强化政策保障力度12.5.3 推动中医药标准化建设第十三章 2020-2
022年中国中医药产业园区发展分析13.1 上海张江高科技园区13.1.1 园区基本概况13.1.2
园区发展基础13.1.3 园区发展成就13.1.4 园区获得荣誉13.1.5 园区项目动态13.1.6
园区发展目标13.2 粤澳合作中医药科技 [产业园](#)13.2.1 园区发展环境13.2.2
园区政策扶持13.2.3 园区发展现状13.2.4 园区项目动态13.2.5
园区战略目标13.3 华南现代中医药城13.3.1 园区基本概况13.3.2 园区发展现状13.3.3
园区发展特色13.3.4 园区优势分析13.3.5
园区项目动态13.4 河北安国现代中药工业园区13.4.1 园区发展概况13.4.2
园区发展优势13.4.3 园区运行现状13.4.4 园区抗疫情况13.4.5
产业挑战与建议13.5 重庆中医药科技产业园13.5.1 园区基本概况13.5.2 园区发展优势13.5.3
园区发展现状13.5.4 园区项目动态13.6 甘肃陇西中医药循环经济 [产业园区](#)13.6.1
园区基本概况13.6.2 园区发展环境13.6.3 园区发展现状13.6.4 园区发展举措13.6.5
园区发展动态13.6.6 园区发展规划第十四章 2019-2022年中国中医药重点企业经营状况分
析14.1 云南白药集团股份有限公司14.1.1 企业发展概况14.1.2 经营效益分析14.1.3
业务经营分析14.1.4 财务状况分析14.1.5 核心竞争力分析14.1.6 公司发展战略14.1.7
未来前景展望14.2 山东步长制药股份有限公司14.2.1 企业发展概况14.2.2
经营效益分析14.2.3 业务经营分析14.2.4 财务状况分析14.2.5 核心竞争力分析14.2.6
公司发展战略14.2.7 未来前景展望14.3 北京同仁堂股份有限公司14.3.1 企业发展概况14.3.2
经营效益分析14.3.3 业务经营分析14.3.4 财务状况分析14.3.5 核心竞争力分析14.3.6
公司发展战略14.3.7 未来前景展望14.4 广州白云山医药集团股份有限公司14.4.1
企业发展概况14.4.2 经营效益分析14.4.3 业务经营分析14.4.4 财务状况分析14.4.5
核心竞争力分析14.4.6 未来前景展望14.5 天士力医药集团股份有限公司14.5.1

企业发展概况14.5.2 经营效益分析14.5.3 业务经营分析14.5.4 财务状况分析14.5.5
核心竞争力分析14.5.6 公司发展战略14.5.7 未来前景展望14.6 九芝堂股份有限公司14.6.1
企业发展概况14.6.2 经营效益分析14.6.3 业务经营分析14.6.4 财务状况分析14.6.5
核心竞争力分析14.6.6 公司发展战略14.6.7
未来前景展望14.7 丽珠医药集团股份有限公司14.7.1 企业发展概况14.7.2
经营效益分析14.7.3 业务经营分析14.7.4 财务状况分析14.7.5 核心竞争力分析14.7.6
未来前景展望14.8 启迪药业集团股份公司14.8.1 企业发展概况14.8.2 经营效益分析14.8.3
业务经营分析14.8.4 财务状况分析14.8.5 核心竞争力分析14.8.6 公司发展战略14.8.7
未来前景展望14.9 浙江维康药业股份有限公司14.9.1 企业发展概况14.9.2
经营效益分析14.9.3 业务经营分析14.9.4 财务状况分析14.9.5 核心竞争力分析14.9.6
公司发展战略14.9.7 未来前景展望第十五章
中国中医药项目投资建设案例分析15.1 维康药业中医药项目投资建设案例15.1.1
项目基本概述15.1.2 投资价值分析15.1.3 项目保护情况15.1.4
经济效益分析15.2 新天药业中药配方颗粒建设项目15.2.1 项目基本概述15.2.2
项目价值分析15.2.3 项目投资测算15.2.4
项目经济效益15.3 特一药业现代中药产品线扩建及技术升级改造项目15.3.1
项目基本概述15.3.2 项目价值分析15.3.3 项目投资测算15.3.4 项目建设周期15.3.5
项目经济效益15.4 特一药业现代 [中药饮片](#)建设项目15.4.1 项目基本概述15.4.2
项目价值分析15.4.3 项目投资测算15.4.4 项目建设周期15.4.5 项目经济效益第十六章
鸿晟信合
对中国中医药产业
投资价值评估及建议16.1 A股及新三板上市公司在 [中药行业](#)投资动态分析16.1.1
投资项目综述16.1.2 投资区域分布16.1.3 投资模式分析16.1.4
典型投资案例16.2 [中药行业](#)上市公司投资动态分析16.2.1 投资规模统计16.2.2
投资区域分布16.2.3 投资模式分析16.2.4
典型投资案例16.3 鸿晟信合对中国中医药产业投资价值评估分析16.3.1
投资价值综合评估16.3.2 行业投资特性分析16.3.3
行业投资机遇分析16.4 鸿晟信合对中国中医药产业投资壁垒分析16.4.1 政策壁垒16.4.2
资金壁垒16.4.3 品牌壁垒16.4.4 专利壁垒16.4.5
技术壁垒16.5 鸿晟信合对中国中医药产业投资风险提示16.5.1 政策风险16.5.2
市场供需风险16.5.3 技术风险16.5.4
行业整合风险16.6 鸿晟信合对中国中医药产业的投资建议16.6.1 产业投资建议16.6.2
投资规模建议16.6.3 区域投资建议第十七章
中国中医药产业发展前景及趋势分析17.1 中医药产业发展展望及定位17.1.1
市场发展潜力17.1.2 市场前景展望17.1.3 行业发展趋势17.1.4 行业创新方向17.1.5
行业发展定位17.1.6 中医大健康定位17.1.7
肿瘤治疗定位17.2 鸿晟信合对2023-2027年中国中医药产业预测分析17.2.1
2023-2027年中国中医药产业影响因素分析17.2.2
2023-2027年中国中医药制造市场规模预测17.2.3
2023-2027年中国中药材市场成交额预测第十八章
中国[中医药产业](#)发展相关规划18.1 关于加快中医药特色发展的若干政策措施18.1.1
夯实中医药人才基础18.1.2 提高[中药](#)产业发展活力18.1.3 增强中医药发展动力18.1.4
完善中西医结合制度18.1.5 实施中医药发展重大工程18.1.6 提高中医药发展效益18.1.7
营造中医药发展良好环境18.2 “十四五”中医药发展规划18.2.1 规划背景18.2.2

发展目标18.2.3 主要任务18.2.4

保障措施18.3 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）18.3.1 基本形势18.3.2

发展思路18.3.3 发展目标18.3.4 重点任务18.3.5

保障措施附录附录一

：中华人民共和国中医药法附录二：关于促进中**医药**传承创新发展的意见

图表目录

图表1 2019-2020年国内生产总值及其增长速度图表2

2017-2021年国内生产总值及其增长速度图表3

2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重图表4 2022年GDP初步核算数据图表5

2017-2022年GDP同比增长速度图表6 2017-2022年GDP环比增长速度图表7

2019年中医药领域重点政策图表8 2020年中**医药**领域重点政策（一）图表9

2020年中医药领域重点政策（二）图表10 2021年中国中医药领域重点政策汇总图表11

2021年年末人口数及其构成图表12 2017-2021年城镇新增就业人数图表13

2022年居民人均可支配收入平均数与中位数图表14 2022年居民人均消费支出及构成图表15

2022年全国居民收支主要数据图表16 2022年城乡居民收支主要数据图表17

技术创新影响关联图图表18 2019-2020年全国中医药人员数图表19

2020-2021年全国中医药人员数图表20 全国中医类医疗卫生机构数和床位数图表21

2019-2020年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重图表22

2020-2021年全国中医类医疗卫生机构数和床位数图表23

2020-2021年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重图表24

2019-2020年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量图表25

2020-2021年全国中医类医疗卫生机构**医疗服务**量图表26

中国中医药开发区数量地区分布情况图表27

全国分省市中医药开发区面积TOP6统计情况图表28

2021年中国中药材月度出口数量图表29 2021年中国**中药材**月度出口金额图表30

2021年中国中药材月度出口均价图表31 中医药年度发布数量图表32

各国际组织发布及在研标准分布图表33 各领域发布及在研标准分布图表34

中医分布图表35 中药分布图表36 针灸分布图表37 ISO/TC

249和WFCMS制定程序比较图表38

东南亚国家中医药健康服务发展环境评价总体情况各项发展指数图表39

东南亚各国中医药健康服务发展环境不同维度得分情况图表40

“一带一路”沿线国家图表41

“**一带一路**”国家中医药健康服务投资环境评价总体情况各项发展指数图表42

东南亚地区部分国家中医药健康服务发展环境不同维度得分情况图表43

南亚地区部分国家中医药健康服务发展环境不同维度得分情况图表44

西亚地区部分国家中医药健康服务发展环境不同维度得分情况图表45

中亚地区部分国家中医药健康服务发展环境不同维度得分情况图表46

独联体部分国家中医药健康服务发展环境不同维度得分情况图表47

中东欧部分国家中医药健康服务发展环境不同维度得分情况（一）图表48

中东欧部分国家中医药健康服务发展环境不同维度得分情况（二）图表49

传统医学合作伙伴关系建设图表50 高水平中医药**医疗服务**平台建设图表51

中医药国际科技体系建设图表52 中医药贸易体系建设图表53

中医药国际产业体系建设图表54 中医药开放发展高地建设图表55
中医药国际人才体系建设图表56 中医药企业触网模式图表57
互联网+中医药全产业链闭环发展模式图表58 中医药APP分类统计图表59
获取健康知识的渠道图表60 未安装中医类APP的原因图表61 安装中医药APP的途径图表62
卸载中医药类APP的情况图表63 卸载中医药类APP原因图表64
目前手机中中医药类APP数量图表65 使用者侧重的功能图表66 使用者满意度情况图表67
理想的中医药类APP的特点图表68 冬日中医APP登录界面图表69
冬日中医APP功能主界面图表70 冬日中医APP医患交流页面图表71
我国医药行业示意图图表72 中药饮片的流向示意图图表73
中药行业产业链结构图表74 [中药行业](#)产业链生态图谱图表75
我国中药制造行业生命周期分析图表76 2021-2022年中药利好政策图表77
中药政策利好方向和利好程度图表78 2021年中药工业主营收入统计图表79
2021年中药工业利润统计图表80 2022年研发费用超1亿元的A股中药企业图表81
2021-2022年研发费用增速超50%的A股中药企业图表82
2022年研发费用占营收比例超5%的A股中药企业图表83 2011-2020年中药企业注册量图表84
2020-2021年中药企业季度注册量图表85 2021年中药企业注册资本分布图表86
2021年中药企业省份分布图表87 2021年中药企业城市分布图表88
2018-2022年中成药工业营收情况图表89 2018-2022年[中成药](#)工业利润情况图表90
2018-2022年[中药饮片](#)工业营收情况图表91 2022年CDE中药各申请类型受理情况图表92
2022年新承办的中药新药图表93 2012-2021年中药企业融资情况图表94
中药农业在中药产业链中的地位及其范畴图表95 全国中药材与饮片总体合格率图表96
2004-2020年全球中药材产量增长变化图表97
2019年国内中药材产量各省份排序（含大枣）图表98
2021年中药材综合200指数走势图图表99 2021年中药材市场价格涨幅品种图表100
2021年中药材市场价格跌幅品种图表101 2022年中药材综合200价格指数图表102
2022年中药材涨价品种图表103 2022年中药材跌价品种图表104
2016-2020年全国中药材市场成交额图表105 2022年中国中药材出口TOP10市场增幅图表106
2022年中国中药材出口TOP10品种图表107 2022年中国中药材进口药材TOP10图表108
较多中药企业拥有中药材种植布局图表109 国家对中医药产业的定位图表110
中药产业链相关政策图表111 2008-2021年国内药食两用品种需求增长图表112
中药饮片产业链示意图图表113 2019-2022年各省中药饮片药店销售规则梳理图表114
2017-2021年中药饮片类销售及利润贡献情况图表115
2020年中国中药饮片行业分地区结构图表116 中药饮片重点企业介绍图表117
2020-2021年中药饮片企业注册量图表118 2021年中药饮片企业注册资本分布图表119
2021年中药饮片企业城市分布图表120 2021年中药饮片专项不符合规定项目分布图图表121
2021-2022年全国中成药产量及增长情况图表122
2012-2021年中成药样本医院销售额图表123
2013-2021年中国中成药实体药店销售额图表124 2017-2022年中国中式成药出口量图表125
2017-2022年中国中式成药出口金额统计情况图表126
2021中成药企业TOP100榜单（TOP30）图表127 2021年中成药类区域销售统计表图表128
2021年中成药类区域销售统计表（续）图表129
2020年度中华民族医药品牌企业TOP25图表130
2021年七大地区中医[医院](#)100强入围机构数和竞争力指数图表131
2021年东、中、西部中医医院100强入围机构数和竞争力指数图表132

2021年中医医院100强各省（区、市）入围机构数及竞争力指数图表133

2021年有多家机构入围中医医院100强的城市图表134

2021年中医医院100强各省（区）入围城市数及均衡指数图表135

2021年东、中、西部中医医院100强入围机构部分指标均值图表136

2019-2021年中医医院100强全院职工人数及实际开放床位数均值变化图表137

2019-2021年中医医院100强职称人数及其占比均值变化图表138

2020-2021年中医医院100强东、中、西部入围机构职称人数及其占比均值变化图表139

2021年中医医院300强各省（区、市）分布图表140

2021年中医医院500强各省（区、市）分布图表141

2021年中医医院300强各省（区）入围城市数及均衡指数图表142

2021年有多家机构入围中医医院300强的城市图表143

2021年中医医院500强各省（区）入围城市数及均衡指数图表144

2021年有多家机构入围中医医院500强的城市图表145

2021年各省（区、市）入围专科数量图表146

2021年各省（区、市）入围医院及专科数量图表147

2021年各省（区、市）入围医院及专科数量（续）图表148

佳研究型专科与佳临床型专科入围医院为高校或研究机构直属附属医院占比图表149

主要省份支持中医药健康旅游政策内容图表150

七个省市关于中医药森林康养旅游的重要政策图表151

药王谷中医药森林康养旅游产品分类图表152

部分地方政府关于中医药温泉康养旅游的重要政策图表153

中医养生保健服务技术标准名称列表（一）图表154

中医养生保健服务技术标准名称列表（二）图表155

中医养生保健服务技术标准名称列表（三）图表156

中医养生保健服务技术标准编制单位示意图图表157

中医养生保健服务技术标准发布时间示意图图表158

中医养生保健服务技术标准面向范围示意图图表159

中医养生保健服务技术标准内容分类示意图图表160

2012-2021年中国保健品市场规模和居民人均医疗保健支出图表161

2012-2021年中国传统中药保健品市场规模图表162

2016-2021年传统中药保健品销售渠道占比变化图表163

2020年国内电商渠道销售前20位中药材保健品图表164

2016-2021年传统中药保健品行业集中度在下降图表165

2016-2021年传统中药保健品公司市场份额变化图表166

2020年中国中药保健品行业市场参与者产品注册数量图表167

2021版中医药政策评价指标及权重图表168

2019年我国31个省（区、市）中医药养生保健各项指标评价得分及排名图表169

2018-2019年31个省（区、市）中医药养生保健评价得分及排名图表170

2018-2019年分区域中医药养生保健平均排名图表171

2019年31个省（区、市）中医治未病人次数指标与相对指标得分及排名图表172

2018-2019年31个省（区、市）每万人中医治未病人次数评价得分及排名图表173

2018-2019年分区域每万人中医治未病人次数平均排名图表174

2019年31个省（区、市）中医健康管理人数指标与相对指标得分及排名图表175

2019年分区域每万人中医健康管理人数平均排名图表176

2019年31个省（区、市）0-3岁儿童中医健康管理指标与相对指标得分及排名图表177
2018-2019年31个省（区、市）0-3岁儿童中医健康管理率评价得分及排名图表178
2018-2019年分区域0-3岁儿童中医健康管理率平均排名图表179
2019年31个省（区、市）65岁以上老人中医健康管理指标与相对指标得分及排名图表180
2018-2019年31个省（区、市）65岁以上老人中医健康管理率评价得分及排名图表181
2018-2019年分区域65岁以上老人中医健康管理率平均排名图表182
2019年31个省（区、市）中医健康管理得分情况图表183 2019年提出建设“中医药强省”
目标的省（区、市）中医药养生保健评价得分及排名图表184 2019年提出与未提出建设“
中医药强省”目标的省（区、市）中医药养生保健指标均分对比图表185 2018-2019年未提
出与提出建设“中医药强省”目标省（区、市）中医药养生保健指标平均排名图表186
2021年中老年群体的健康消费动机排序图表187 2021年中老年群体保健品消费心理图表188
《上海市中医药发展“十四五”规划》主要发展指标图表189
《浙江省中医药条例》解读（一）图表190 《浙江省中医药条例》解读（二）图表191
《浙江省中医药条例》解读（三）图表192 《浙江省中医药条例》解读（四）图表193
《浙江省中医药条例》解读（五）图表194 2020-2021年中药材产业主要经济指标图表195
2021年浙江省“浙八味”生产情况图表196 2021年浙江省新“浙八味”生产情况图表197
江西省“十四五”中医药主要发展指标图表198
2018-2021年甘肃省中药材种植情况表图表199
2018-2021年甘肃省中药工业发展情况表图表200
2018-2021年甘肃省中药材销售情况表图表201 黑龙江省[中医药产业](#)发展主要平台图表202
黑龙江省中医医疗机构情况图表203 2021-2022年黑龙江省核心中药材品种价格涨跌