

# 专注货架kkv展示道具整店布局 广州盛和货架

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 专注货架kkv展示道具整店布局 广州盛和货架  |
| 公司名称 | 广州盛和货架有限公司              |
| 价格   | 面议                      |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 广州市白云区纲领路140号102室       |
| 联系电话 | 18922745618 18922745618 |

## 产品详情

KKV还要与品牌直营的店铺竞争，KKV货架，KKV集合店货架

kkv展示道具整店布局泡泡玛特、名创优品这样的先发者，还稳居行业头部掌握话语权，赛道上还有同样擅长社交营销、网红消费场景打造的喜燃、话梅、WOW COLOUR等新品牌集合店，它们也都收获了资本的关注。KK集团还需要跟丝芙兰、屈臣氏甚至一些品牌专柜同场竞争。另一方面，KK集团还要与第三方品牌博弈，与品牌直营的店铺竞争。以合作品牌“稚优泉”为例，其在快手、抖音等平台卖得风生水起，因此造成THE COLORIST调色师等品牌的议价权很低。

表面风光其实难副，网红店背后的生意，并不好做。在DTC模式的高成本、低毛利、长投资周期下，KK集团的网红流量还不足以盈利。据天眼查数据显示，2019年KK集团全年GMV6.4亿元，但是净利润仅仅575万，实在太低。即使在快速发展的2020年，前10个月的营收达到了17亿，但是净利润也才732万，极低的利润成绩对降低市场对IPO之后的KK集团的信心。kkv展示道具整店布局

而到了2021年上半年，KK集团亏损就高达44亿，比2020年全年还要多。KK集团现在还在继续寻求规模化，从而达到降低成本、实现利润的目的，但现实很骨感。当今时代的年轻人，很难形成品牌忠诚度，心智很难占领，消费偏好瞬息万变，要想抓住他们的消费心智，把潮流零售模式的进行到底，简约设计kkv展示道具整店布局，十分困难。kkv展示道具整店布局

kkv展示道具整店布局KKv是KK的旗舰店品牌，门店落户东莞国贸城，面积接近1200m<sup>2</sup>。不仅汇集了世界上数十个国家的进口佳品，如美妆、玩具、服装、零食、饮料等，还包括高质量、高的潮流新国货。KK集团旗下精致生活方式集合品牌KKV新一代旗舰店落地东莞，该店为KKV华南第二代旗舰店，面积超过2000平米，是华南KKV旗舰店。

公司总部位于东莞，截止2020年7月，在北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、苏州、天津、武汉、重庆等累计超过300家门店。kkv展示道具整店布局

以屈臣氏、万宁为首的传统集合店接连遭遇营收下降，甚至陷入关店危机。与此同时，一种新的集合店

正在各大社交平台崭露头角，并在新城市落地试水。KKV就是个中代表。

Kkv是一家近超火的新型零售商店，kkv门店涵盖了各种国内外的小零食、彩妆、日用品、珠宝首饰等等。Kkv的消费群体是18-30岁的年轻女性，kkv整体门店设计也非常具有店铺风格，以亮眼的黄作为整体元素。kkv展示道具整店布局

KKV生活馆新潮的定位和营销，KKV货架，集装箱货架

kkv展示道具整店布局以THE COLORIST调色师为例，合作品牌厂商，大多为稚优泉等国货美妆品牌，以走平价路线为主，利润很难做厚。KK集团的产品矩阵中，几家的玩法也十分接近，弱点也相同。

从结果来看，现在的产品低客单价低毛利，店铺选址则是大面积的高租金、低坪效、高客流量多为购物中心或者商圈，专注货架kkv展示道具整店布局，品牌忠诚度很难维持，做的都是流水的生意。不仅如此，KK集团2019年还因为没有实现业绩承诺，导致C轮融资对失败，创新设计kkv展示道具整店布局，引起KK集团的加盟商出走，部分集团高管游走融资纾困，这让KK集团信任危机浮出水面。kkv展示道具整店布局

极具年轻化的设计、更为新潮的定位和营销，吸引了大批年轻人的前来打卡和自发传播，资本也更加青眼。KK集团创办的在之后的每一年，都有大额融资。但风光之下的KK，真的能顺利IPO吗？二、吆喝生意：有人气却难赚钱Z世代愿意买单，就真的是门好生意吗？和一众Z世代的偏好一样，山东kkv展示道具整店布局，现在的网红店的标配，KKV几乎全都有：超大门店、整面的彩虹色陈列墙、种类繁多的平价产品，还有全自助零压力的消费体验……让KK集团旗下的网红店，几乎都成了Z世代眼中的宝藏打卡地。

kkv展示道具整店布局

专注货架kkv展示道具整店布局-广州盛和货架由广州盛和货架有限公司提供。广州盛和货架有限公司位于广州市白云区纲领路140号102室。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前盛和货架在钢结构中享有良好的声誉。盛和货架取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。盛和货架全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。