

中国直营连锁市场运营状况与投资规模预测分析报告2023-2028年

产品名称	中国直营连锁市场运营状况与投资规模预测分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国直营连锁市场运营状况与投资规模预测分析报告2023-2028年*****

*****【报告编号】 359092【出版日期】 2022年12月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：直营连锁研究综述

1.1 直营连锁的概念1.1.1 直营连锁的定义1.1.2 直营连锁的适应性分析1.1.3 直营连锁的优缺点分析1.1.4
直营连锁的吸引力分析1.2 零售连锁企业经营模式的选择标准1.2.1 零售企业总部和连锁店的纽带关系1.2.2
零售企业总部和加盟商的依存关系1.2.3 零售企业总部对加盟商的掌控情况1.3
直营连锁与其他经营方式的区分1.3.1 直营连锁与特许经营之间的区别1.3.2
直营连锁与代理及经销的区别1.3.3 直营连锁与直销之间的区别1.3.4 直营连锁与设立分公司之间的区别1.4
中国直营连锁政策环境分析1.5 中国直营连锁经济环境分析1.5.1 国际宏观经济环境分析1.5.2
国内宏观经济环境分析1.6 中国物流行业发展现状分析1.6.1 物流行业发展状况（1）物流总额增幅及构成
（2）物流总费用增幅及贡献（3）物流总增加值增幅及贡献（4）物流固定资产投资增幅（5）物流企业
经营与效益情况1.6.2
零售物流发展状况（1）社会消费品零售总额（2）零售物流发展现状（3）零售物流发展展望1.7
中国零售业信息化行业发展现状分析1.7.1
零售业信息化行业市场规模（1）零售业信息化行业投资规模（2）零售业信息化行业普及规模1.7.2
零售业信息化行业发展特点（1）零售业信息化行业发展现状（2）零售业信息化行业发展特点1.7.3
零售业信息化行业发展前景第2章：连锁经营发展分析

2.1 连锁经营概念及内涵2.1.1 连锁经营的概念2.1.2 连锁经营的模式2.1.3 连锁经营的本质2.1.4
连锁经营的四个原则2.2 国际连锁经营发展分析2.2.1 美国的连锁经营发展分析2.2.2
英国的连锁经营发展分析2.2.3 日本的连锁经营发展分析2.2.4 台湾的连锁经营发展分析2.2.5
国际连锁经营发展经验分析2.3 不同产业对连锁经营模式的选择2.3.1
餐饮品牌企业对连锁经营模式的选择2.3.2 医疗器械企业对连锁经营模式的选择2.3.3
农机品牌企业对连锁经营模式的选择2.3.4 医药流通企业对连锁经营模式的选择2.3.5
服装品牌企业对连锁经营模式的选择第3章：不同产业直营连锁发展分析

3.1 直营连锁发展的产业选择3.2 餐饮业直营连锁分析3.2.1 我国餐饮业发展分析(1) 我国餐饮业发展概况(2) 我国餐饮业发展特征(3) 我国餐饮企业发展情况1) 餐饮企业市场规模2) 餐饮企业不同业态发展分析3) 餐饮不同性质企业发展分析4) 餐饮企业不同地区发展分析3.2.2 我国餐饮业直营连锁分析(1) 我国餐饮业直营连锁发展综述1) 我国餐饮业直营连锁发展概况2) 我国餐饮业直营连锁发展特点(2) 餐饮业细分子行业直营连锁分析1) 中式快餐业直营连锁分析2) 西式快餐业直营连锁分析3) 火锅餐饮业直营连锁分析3.2.3 餐饮业直营连锁典型案例分析3.3 农资连锁直营连锁分析3.3.1 农资连锁行业发展现状分析(1) 农资连锁行业发展概况(2) 农资连锁行业发展特征(3) 农资连锁行业市场运营状况分析1) 农资连锁行业企业规模分析2) 农资连锁行业市场规模分析3) 农资连锁行业盈利情况分析4) 农资连锁行业市场容量分析3.3.2 农资连锁直营模式发展现状分析3.3.3 农资连锁直营模式发展特点分析(1) “淡储旺销”特征(2) 区域性特征(3) 季节性特征3.3.4 农资连锁直营模式与特许经营、自由连锁模式比较分析3.3.5 农资连锁直营模式典型案例分析3.4 医疗器械行业直营连锁分析3.4.1 我国医疗器械行业发展分析(1) 我国医疗器械行业发展现状分析(2) 我国医疗器械行业竞争格局分析3.4.2 我国医疗器械行业直营连锁分析(1) 我国医疗器械行业直营连锁发展概况(2) 我国医疗器械行业直营连锁典型案例分析3.5 医药流通业直营连锁分析3.5.1 我国医药流通业发展分析(1) 我国医药流通业发展概况(2) 我国医药流通业竞争状况(3) 我国医药流通业发展趋势3.5.2 我国医药流通业直营连锁发展分析(1) 我国医药流通业直营连锁发展现状(2) 我国医药流通业直营连锁发展趋势第4章：不同产业主要直营连锁企业分析

4.1 餐饮业直营连锁企业经营分析4.1.1 福成肥牛餐饮管理股份有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.1.2 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.1.3 重庆德庄实业(集团)有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.1.4 重庆秦妈餐饮文化有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.1.5 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.1.6 北京东来顺集团有限责任公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.1.7 陕西一尊餐饮管理有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.1.8 中国全聚德(集团)股份有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.1.9 上海世好餐饮管理有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.1.10 马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.2 农资连锁业直营连锁企业经营分析4.2.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.2.2 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.2.3 安徽徽商农家福有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.2.4 四川吉峰农机连锁股份有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.2.5 北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.3 医疗器械行业直营连锁企业经营分析4.3.1 乐普(北京)医疗器械股份有限公司经营情况分析(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.3.2 广州阳普医疗科技股份有限公司(1) 公司发展简况分析(2) 企业主营业态分析(3) 公司门店分布情况(4) 企业经营情况分析(5) 公司竞争力分析(6) 公司发展战略分析4.3.3 北京万东医疗装备股份有限公司(1) 公

司发展简况分析(2)企业主营业态分析(3)公司门店分布情况(4)企业经营情况分析(5)公司竞争力分析(6)公司发展战略分析

4.3.4 山东新华医疗器械股份有限公司(1)公司发展简况分析(2)企业主营业态分析(3)公司门店分布情况(4)企业经营情况分析(5)公司竞争力分析(6)公司发展战略分析

4.3.5 天津九安医疗电子股份有限公司(1)公司发展简况分析(2)企业主营业态分析(3)公司门店分布情况(4)企业经营情况分析(5)公司竞争力分析(6)公司发展战略分析

4.4 医药流通业直营连锁企业经营分析

4.4.1 深圳一致药业股份有限公司经营情况分析(1)公司发展简况分析(2)企业主营业态分析(3)公司门店分布情况(4)企业经营情况分析(5)公司竞争力分析(6)公司发展战略分析

4.4.2 浙江英特集团股份有限公司经营情况分析(1)公司发展简况分析(2)企业主营业态分析(3)公司门店分布情况(4)企业经营情况分析(5)公司竞争力分析(6)公司发展战略分析

4.4.3 中国医药保健品股份有限公司经营情况分析(1)公司发展简况分析(2)企业主营业态分析(3)公司门店分布情况(4)企业经营情况分析(5)公司竞争力分析(6)公司发展战略分析

4.4.4 国药集团药业股份有限公司经营情况分析(1)公司发展简况分析(2)企业主营业态分析(3)公司门店分布情况(4)企业经营情况分析(5)公司竞争力分析(6)公司发展战略分析

4.4.5 南京医药股份有限公司经营情况分析(1)公司发展简况分析(2)企业主营业态分析(3)公司门店分布情况(4)企业经营情况分析(5)公司竞争力分析(6)公司发展战略分析

第5章：中国直营连锁前景预测

5.1 中国直营连锁发展趋势分析

5.1.1 中国直营连锁发展的推动因素

5.1.2 中国直营连锁的发展趋势

5.2

中国直营连锁发展前景预测

5.2.1

中国直营连锁领域及业态发展(1)传统领域直营连锁发展前景(2)新兴领域直营连锁发展前景

5.2.2

中国直营连锁竞争和管理发展(1)中国直营连锁竞争分析(2)中国直营连锁管理分析

图表目录

图表1：中国农资连锁企业毛利率情况(单位：%)

图表2：中国农资连锁企业三项费用率情况(单位：%)

图表3：福成肥牛餐饮管理股份有限公司不同类型店面数量(单位：家)

图表4：福成肥牛餐饮管理股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表5：福成肥牛餐饮管理股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表6：福成肥牛餐饮管理股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表7：福成肥牛餐饮管理股份有限公司偿债能力分析(单位：%)

图表8：福成肥牛餐饮管理股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表9：福成肥牛餐饮管理股份有限公司波特五力评价分析

图表10：福成肥牛餐饮管理股份有限公司优劣势分析