

# 全球与中国先买后付服务市场投资建议与十四五规划分析报告2022-2028年

产品名称	全球与中国先买后付服务市场投资建议与十四五规划分析报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

全球与中国先买后付服务市场投资建议与十四五规划分析报告2022-2028年

【全新修订】：2022年11月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：马小姐

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

本文研究全球及中国市场先买后付服务现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

2021年全球先买后付服务市场销售额达到了 亿美元，预计2028年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2022-2028）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2021年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2028年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

地区层面来说，目前 地区是全球大的市场，2021年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长快，2022-2028期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看， 企业占有重要地位，预计2028年份额将达到 %。同时就应用来看， 时装及成衣业在2021年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，先买后付服务核心厂商主要包括Afterpay、Holdings Inc.、Klarna Bank

AB、Laybuy Group Holdings Limited和Payl8r (Social Money Ltd.)等。2021年，全球梯队厂商主要有Afterpay、Holdings Inc.、Klarna Bank AB和Laybuy Group Holdings Limited，梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有Payl8r (Social Money Ltd.)、PayPal Holdings Inc.、Perpay和Quadpay等，共占有%份额。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业先买后付服务产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括： Afterpay Holdings Inc. Klarna Bank AB Laybuy Group Holdings Limited Payl8r (Social Money Ltd.) PayPal Holdings Inc. Perpay Quadpay Sezzle Splitit

按照不同产品类型，包括如下几个类别： 个人 企业

按照不同应用，主要包括如下几个方面： 时装及成衣业 消费电子产品 化妆品 医疗保健 其他

重点关注如下几个地区： 北美 欧洲 中国 南美 中东及非洲

本文正文共8章，各章节主要内容如下：第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据，2017-2028年；第2章：全球不同应用先买后付服务市场规模及份额等；第3章：全球先买后付服务主要地区市场规模及份额等；第4章：全球范围内先买后付服务主要企业竞争分析，主要包括先买后付服务收入、市场份额及行业集中度分析；第5章：中国市场先买后付服务主要企业竞争分析，主要包括先买后付服务收入、市场份额及行业集中度分析；第6章：全球先买后付服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、先买后付服务产品、先买后付服务收入及新动态等；第7章：行业发展机遇和风险分析；第8章：

报告结论。标题报告目录1 先买后付服务市场概述 1.1 先买后付服务市场概述 1.2

不同产品类型先买后付服务分析 1.2.1 个人 1.2.2 企业 1.3

全球市场不同产品类型先买后付服务销售额对比（2017 VS 2021 VS 2028） 1.4

全球不同产品类型先买后付服务销售额及预测（2017-2028） 1.4.1

全球不同产品类型先买后付服务销售额及市场份额（2017-2022） 1.4.2

全球不同产品类型先买后付服务销售额预测（2023-2028） 1.5

中国不同产品类型先买后付服务销售额及预测（2017-2028） 1.5.1

中国不同产品类型先买后付服务销售额及市场份额（2017-2022） 1.5.2

中国不同产品类型先买后付服务销售额预测（2023-2028）

2 不同应用分析 2.1 从不同应用，先买后付服务主要包括如下几个方面 2.1.1

时装及成衣业 2.1.2 消费电子产品 2.1.3 化妆品 2.1.4

医疗保健 2.1.5 其他 2.2 全球市场不同应用先买后付服务销售额对比（2017 VS 2021

VS 2028） 2.3 全球不同应用先买后付服务销售额及预测（2017-2028） 2.3.1

全球不同应用先买后付服务销售额及市场份额（2017-2022） 2.3.2

全球不同应用先买后付服务销售额预测（2023-2028） 2.4

中国不同应用先买后付服务销售额及预测（2017-2028） 2.4.1

中国不同应用先买后付服务销售额及市场份额（2017-2022） 2.4.2

中国不同应用先买后付服务销售额预测（2023-2028）

3 全球先买后付服务主要地区分析 3.1 全球主要地区先买后付服务市场规模分析：2017 VS 2021 VS

2028 3.1.1 全球主要地区先买后付服务销售额及份额（2017-2022年） 3.1.2

全球主要地区先买后付服务销售额及份额预测（2023-2028） 3.2

北美先买后付服务销售额及预测(2017-2028) 3.3 欧洲先买后付服务销售额及预测(2017-2028)

3.4 中国先买后付服务销售额及预测(2017-2028) 3.5

南美先买后付服务销售额及预测(2017-2028) 3.6 中东及非洲先买后付服务销售额及预测(2017-2028)

4 全球先买后付服务主要企业分析 4.1 全球主要企业先买后付服务销售额及市场份额 4.2  
全球主要企业总部、主要市场区域、进入先买后付服务市场日期、提供的产品及服务 4.3  
全球先买后付服务主要企业竞争态势 4.3.1 先买后付服务行业集中度分析：全球 Top 5  
厂商市场份额 4.3.2 全球先买后付服务梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额  
4.4 新增投资及市场并购活动 4.5 先买后付服务企业SWOT分析

5 中国先买后付服务主要企业分析 5.1 中国先买后付服务销售额及市场份额（2017-2022）  
5.2 中国先买后付服务Top 3与Top 5企业市场份额

6 先买后付服务主要企业分析 6.1 Afterpay 6.1.1  
Afterpay公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 6.1.2  
Afterpay先买后付服务产品及服务介绍 6.1.3  
Afterpay先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 6.1.4  
Afterpay公司简介及主要业务 6.2 Holdings Inc. 6.2.1 Holdings  
Inc.公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 6.2.2 Holdings  
Inc.先买后付服务产品及服务介绍 6.2.3 Holdings  
Inc.先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 6.2.4 Holdings  
Inc.公司简介及主要业务 6.3 Klarna Bank AB 6.3.1 Klarna Bank  
AB公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 6.3.2 Klarna Bank  
AB先买后付服务产品及服务介绍 6.3.3 Klarna Bank  
AB先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 6.3.4 Klarna Bank  
AB公司简介及主要业务 6.4 Laybuy Group Holdings Limited 6.4.1 Laybuy Group  
Holdings Limited公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 6.4.2  
Laybuy Group Holdings Limited先买后付服务产品及服务介绍 6.4.3 Laybuy Group Holdings  
Limited先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 6.4.4 Laybuy Group  
Holdings Limited公司简介及主要业务 6.5 Payl8r (Social Money Ltd.) 6.5.1 Payl8r (Social  
Money Ltd.)公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 6.5.2 Payl8r  
(Social Money Ltd.)先买后付服务产品及服务介绍 6.5.3 Payl8r (Social Money  
Ltd.)先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 6.5.4 Payl8r (Social Money  
Ltd.)公司简介及主要业务 6.6 PayPal Holdings Inc. 6.6.1 PayPal Holdings  
Inc.公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 6.6.2 PayPal Holdings  
Inc.先买后付服务产品及服务介绍 6.6.3 PayPal Holdings  
Inc.先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 6.6.4 PayPal Holdings  
Inc.公司简介及主要业务 6.7 Perpay 6.7.1  
Perpay公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 6.7.2  
Perpay先买后付服务产品及服务介绍 6.7.3  
Perpay先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 6.7.4  
Perpay公司简介及主要业务 6.8 Quadpay 6.8.1  
Quadpay公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 6.8.2  
Quadpay先买后付服务产品及服务介绍 6.8.3  
Quadpay先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 6.8.4  
Quadpay公司简介及主要业务 6.9 Sezzle 6.9.1  
Sezzle公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 6.9.2  
Sezzle先买后付服务产品及服务介绍 6.9.3  
Sezzle先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 6.9.4  
Sezzle公司简介及主要业务 6.10 Splitit 6.10.1  
Splitit公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 6.10.2  
Splitit先买后付服务产品及服务介绍 6.10.3  
Splitit先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 6.10.4  
Splitit公司简介及主要业务

7 行业发展机遇和风险分析 7.1 先买后付服务 行业发展机遇及主要驱动因素 7.2  
先买后付服务 行业发展面临的风险 7.3 先买后付服务 行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源 9.1 研究方法 9.2 数据来源 9.2.1  
二手信息来源 9.2.2 一手信息来源 9.3 数据交互验证 9.4 免责声明

标题报告图表 表1 个人主要企业列表 表2 企业主要企业列表 表3  
全球市场不同产品类型先买后付服务销售额及增长率对比 (2017 VS 2021 VS 2028) & (百万美元)  
表4 全球不同产品类型先买后付服务销售额列表 (2017-2022) & (百万美元) 表5  
全球不同产品类型先买后付服务销售额市场份额列表 (2017-2022) 表6  
全球不同产品类型先买后付服务销售额预测 (2023-2028) & (百万美元) 表7  
全球不同产品类型先买后付服务销售额市场份额预测 (2023-2028) 表8  
中国不同产品类型先买后付服务销售额 (百万美元) & (2017-2022) 表9  
中国不同产品类型先买后付服务销售额市场份额列表 (2017-2022) 表10  
中国不同产品类型先买后付服务销售额预测 (2023-2028) & (百万美元) 表11  
中国不同产品类型先买后付服务销售额市场份额预测 (2023-2028) 表12  
全球市场不同应用先买后付服务销售额及增长率对比 (2017 VS 2021 VS 2028) & (百万美元) 表13  
全球不同应用先买后付服务销售额列表 (百万美元) & (2017-2022) 表14  
全球不同应用先买后付服务销售额市场份额 (2017-2022) 表15  
全球不同应用先买后付服务销售额预测 (2023-2028) & (百万美元) 表16  
全球不同应用先买后付服务销售额市场份额预测 (2023-2028) 表17  
中国不同应用先买后付服务销售额列表 (2017-2022) & (百万美元) 表18  
中国不同应用先买后付服务销售额市场份额 (2017-2022) 表19  
中国不同应用先买后付服务销售额预测 (2023-2028) & (百万美元) 表20  
中国不同应用先买后付服务销售额市场份额预测 (2023-2028) 表21  
全球主要地区先买后付服务销售额: (2017 VS 2021 VS 2028) & (百万美元) 表22  
全球主要地区先买后付服务销售额列表 (2017-2022年) & (百万美元) 表23  
全球主要地区先买后付服务销售额及份额 (2017-2022年) 表24  
全球主要地区先买后付服务销售额列表预测 (2023-2028) 表25  
全球主要地区先买后付服务销售额及份额列表预测 (2023-2028) 表26  
全球主要企业先买后付服务销售额 (2017-2022) & (百万美元) 表27  
全球主要企业先买后付服务销售额份额对比 (2017-2022) 表28  
全球主要企业总部及地区分布、主要市场区域 表29  
全球主要企业进入先买后付服务市场日期, 及提供的产品和服务 表30  
2021全球先买后付服务主要厂商市场地位 (梯队、第二梯队和第三梯队) 表31  
全球先买后付服务市场投资、并购等现状分析 表32  
中国主要企业先买后付服务销售额列表 (2017-2022) & (百万美元) 表33  
中国主要企业先买后付服务销售额份额对比 (2017-2022) 表34  
Afterpay公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 表35  
Afterpay先买后付服务产品及服务介绍 表36  
Afterpay先买后付服务收入及毛利率 (2017-2022) & (百万美元) 表37  
Afterpay公司简介及主要业务 表38 Holdings  
Inc.公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 表39 Holdings  
Inc.先买后付服务产品及服务介绍 表40 Holdings  
Inc.先买后付服务收入及毛利率 (2017-2022) & (百万美元) 表41 Holdings  
Inc.公司简介及主要业务 表42 Klarna Bank  
AB公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 表43 Klarna Bank  
AB先买后付服务产品及服务介绍 表44 Klarna Bank  
AB先买后付服务收入及毛利率 (2017-2022) & (百万美元) 表45 Klarna Bank

AB公司简介及主要业务 表46 Laybuy Group Holdings  
Limited公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 表47 Laybuy Group Holdings  
Limited先买后付服务产品及服务介绍 表48 Laybuy Group Holdings  
Limited先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 表49 Laybuy Group Holdings  
Limited公司简介及主要业务 表50 Payl8r (Social Money  
Ltd.)公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 表51 Payl8r (Social Money  
Ltd.)先买后付服务产品及服务介绍 表52 Payl8r (Social Money  
Ltd.)先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 表53 Payl8r (Social Money  
Ltd.)公司简介及主要业务 表54 PayPal Holdings  
Inc.公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 表55 PayPal Holdings  
Inc.先买后付服务产品及服务介绍 表56 PayPal Holdings  
Inc.先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 表57 PayPal Holdings  
Inc.公司简介及主要业务 表58  
Perpay公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 表59  
Perpay先买后付服务产品及服务介绍 表60  
Perpay先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 表61  
Perpay公司简介及主要业务 表62  
Quadpay公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 表63  
Quadpay先买后付服务产品及服务介绍 表64  
Quadpay先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 表65  
Quadpay公司简介及主要业务 表66  
Sezzle公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 表67  
Sezzle先买后付服务产品及服务介绍 表68  
Sezzle先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 表69  
Sezzle公司简介及主要业务 表70  
Splitit公司信息、总部、先买后付服务市场地位以及主要的竞争对手 表71  
Splitit先买后付服务产品及服务介绍 表72  
Splitit先买后付服务收入及毛利率（2017-2022）&（百万美元） 表73  
Splitit公司简介及主要业务 表74 先买后付服务行业发展机遇及主要驱动因素