

# 成都盲盒商城软件开发找济南旺丰

产品名称	成都盲盒商城软件开发找济南旺丰
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	15000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区
联系电话	13335112765 13335112765

## 产品详情

成都盲盒商城软件开发找济南旺丰

盲盒销售潜力高

追求刺激和爱好收集，是盲盒消费者的两种消费心态。盲盒的“隐藏款”机制，能够为消费者带来惊喜感，盲盒还自带一定的社交属性，通过收集盲盒，可以链接起不同领域不同年龄身份的消费者，成为了一个社交兴趣点。盲盒市场具有高客单、高毛利、无损耗、易补货、弱竞争等特点，随着盲盒IP的不断推陈出新，形成了一套不断循环的商业模式，是一个具有潜力的商业领域。

浅析“盲盒”属性：

我认为在从本质上，不算是一种产品，而是一种营销模式，

利用“盲抽”的不确定性，和“隐藏版”的奖励机制刺激，

来满足消费者惊喜感、趣味性、赌徒心态、社交需求的心理满足，

养成一种“上瘾”的状态。

盲盒上的逻辑是，拆盒带来的惊喜感，是让人想不断拥有的，尤其是抽到隐藏版的话，肾上腺素会让你产生更强烈的愉悦感，进一步促进了重复购买的上瘾行为。

假设一款盲盒抽到某个款的概率为1/12，当在一定量的产品中，其连续十一次未抽中时，玩家会认为下一次未抽中的概率在逐渐减少，进而认为下一次一定会抽中。实际上，下一次抽中的可能性仍为1/12。这就是典型的赌徒谬论，这种“下一个马上就中”的心态，诱导了很多盲盒玩家会连续抽好几个。

利用这样的心理学原理，“盲盒模式”就可以被引用到各种产品身上，

万物皆可盲盒——产品篇：

例如把不同花色的主人杯，

装到一个个格子里，写好编号，

直播间互动抽盲盒，

茶杯的买家也会因为想抽到某种花色的茶杯而抽盒上瘾

有代购把美妆的滞销品、品搭配一下，

包装成惊喜盲盒，

隐藏版设计成了超级\*\*的超值产品，

姑娘们抱着“中一次就回本”的心态，

不小心就多抽了几次……

从此销量涨了几倍

万物皆可盲盒——实体店营销工具篇：

实体店拥有线下流量，

盲盒玩法拥有娱乐性，

可以演变出很多营销玩法出来，

分享一个自己实操的成功案例：