

拉萨盲盒商城定制开发找济南旺丰 抽奖盲盒功能齐全

产品名称	拉萨盲盒商城定制开发找济南旺丰 抽奖盲盒功能齐全
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	15000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区
联系电话	13335112765 13335112765

产品详情

拉萨盲盒商城定制开发找济南旺丰 抽奖盲盒功能齐全

首先，在一个盲盒系列中，每个娃娃被抽中的概率都各不相同，因此都会包含被抽中概率较低的稀有款。除此之外，令许多娃友梦寐以求的隐藏款（即没有公布外观）抽中的概率更是极低。另外，在一个系列的盲盒推出后，商家往往还会策划推出现场活动限定款，其购入的过程更是充满艰难险阻。对于购买名额的限制指是基础，有的需要在现场专柜消费达到一定数额才能得到购买机会，后需要通过抽奖的方式抽中你才能成为限定款终的买家。也许这样的方式会让大多数人知难而退，但对于狂热忠实的消费者，这样的层层设定提升了限定款的附加价值，外加现场众多受众对它的喜爱与渴求，形成了消费者之间的竞争，从而刺激消费者愿意付出更多的财力成为娃友圈内令人羡慕的幸运儿。

如今的盲盒和以往的口红一样，都是“廉价的非必要之物”。对于很多消费者来说，购买盲盒是对自己的一种“奖励”行为，一种消遣。利用碎片化时间和份额不多的银子去消费，尽管买回来的娃娃并没有什么实用价值，但是别忘了，在消费主义风潮盛行的，消费这种行为就能带来快乐与满足。加之做工考究的娃娃可爱精美，对于人们无论是在视觉还是心理上都有着治愈效果。

不仅如此，购买行为发生后还会激发买家后续的互动行为，如发朋友圈、换娃娃等行为。在集邮心理的驱动下，很多用户想要收集齐全套，他们会在一些平台上发布交易，与其他人互换各自想要的款。这种行为满足了自己收集癖的同时，也结识了“同好”，收获了社交。

售卖盲盒的商家经常在各大商场布置与盲盒娃娃相关的艺术展览——摆在商场门口中庭的巨型娃娃，限时开放的快闪集合展等等。让大众身临其境，通过多种感官感受品牌的魅力，拉近品牌与消费者之间的距离，和消费者们进行情感上的沟通。在售卖场景上，无论是实体店还是自动贩卖机，都在制造消费场景。当一个系列的娃娃们被悉心摆放在展示架上，配合着音乐和灯光，每一个细节都在刺激着消费者赶紧把娃娃“抱”回家。这些场景的制造让消费者觉得娃娃不仅仅是一个商品，更是一个鲜活的人物，是和自己有着情感联系的人物。社交网络上“带着娃娃去旅行”等话题更是印证了这一点。

像这样的一个大趋势，抓住趋势才是正确的！

线上盲盒电商模式

大家都玩过游戏里的抽奖吧，那大家为啥会不断不惜高消费去充值游戏币来抽游戏里的角色，或者装备皮肤呢？

同样的道理，主要的一个心理，就是想以小博大，想寻求娱乐！

它与我们说的理解的盲盒模式完全不同，他是线上的一个模式，现在的大多盲盒商家都是以线下的实体店、摊位为主，更多的都是一些盲盒机器，然后去放在人流多的地方，对线上盲盒的这个概念根本不了解！