

中国徒步登山装备市场发展状况与前景规划建议报告2022-2028年

产品名称	中国徒步登山装备市场发展状况与前景规划建议报告2022-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国徒步登山装备市场发展状况与前景规划建议报告2022-2028年【报告编号】:384810【出版时间】:2022年12月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

1 徒步登山装备市场概述1.1 产品定义及统计范围1.2

按照不同产品类型，徒步登山装备主要可以分为如下几个类别1.2.1

不同类型徒步登山装备增长趋势2017 VS 2021 VS 20281.2.2 登山靴1.2.3 头盔1.2.4

登山服装1.2.5 其他1.3 从不同应用，徒步登山装备主要包括如下几个方面1.3.1

线上销售1.3.2 线下销售1.4 中国徒步登山装备发展现状及未来趋势（2017-2028）1.4.1

中国市场徒步登山装备收入及增长率（2017-2028）1.4.2

中国市场徒步登山装备销量及增长率（2017-2028）

2 中国市场主要徒步登山装备厂商分析2.1

中国市场主要厂商徒步登山装备销量、收入及市场份额2.1.1

中国市场主要厂商徒步登山装备销量（2017-2022）2.1.2

中国市场主要厂商徒步登山装备收入（2017-2022）2.1.3

2021年中国市场主要厂商徒步登山装备收入排名2.1.4

中国市场主要厂商徒步登山装备价格（2017-2022）2.2

中国市场主要厂商徒步登山装备产地分布及商业化日期2.3

徒步登山装备行业集中度、竞争程度分析2.3.1

徒步登山装备行业集中度分析：中国Top 5厂商市场份额2.3.2

中国徒步登山装备**梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及2021年市场份额

3 中国主要地区徒步登山装备分析3.1

中国主要地区徒步登山装备市场规模分析：2017 VS 2021 VS 20283.1.1

中国主要地区徒步登山装备销量及市场份额（2017-2022）3.1.2

中国主要地区徒步登山装备销量及市场份额预测（2023-2028）3.1.3

中国主要地区徒步登山装备收入及市场份额（2017-2022）3.1.4

中国主要地区徒步登山装备收入及市场份额预测（2023-2028）3.2

华东地区徒步登山装备销量、收入及增长率(2017-2028)3.3

华南地区徒步登山装备销量、收入及增长率(2017-2028)3.4

华中地区徒步登山装备销量、收入及增长率(2017-2028)3.5

华北地区徒步登山装备销量、收入及增长率(2017-2028)3.6

西南地区徒步登山装备销量、收入及增长率(2017-2028)3.7

东北及西北地区徒步登山装备销量、收入及增长率(2017-2028)

4 中国市场徒步登山装备主要企业分析4.1 Petzl4.1.1

Petzl基本信息、徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.1.2

Petzl徒步登山装备产品规格、参数及市场应用4.1.3

Petzl在中国市场徒步登山装备销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.1.4

Petzl公司简介及主要业务4.1.5 Petzl企业*新动态4.2 Black Diamond4.2.1 Black

Diamond基本信息、徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.2.2 Black

Diamond徒步登山装备产品规格、参数及市场应用4.2.3 Black

Diamond在中国市场徒步登山装备销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.2.4

Black Diamond公司简介及主要业务4.2.5 Black Diamond企业*新动态4.3 Mammut4.3.1

Mammut基本信息、徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.3.2

Mammut徒步登山装备产品规格、参数及市场应用4.3.3

Mammut在中国市场徒步登山装备销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.3.4

Mammut公司简介及主要业务4.3.5 Mammut企业*新动态4.4 Arc'teryx4.4.1

Arc'teryx基本信息、徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.4.2

Arc'teryx徒步登山装备产品规格、参数及市场应用4.4.3

Arc'teryx在中国市场徒步登山装备销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.4.4

Arc'teryx公司简介及主要业务4.4.5 Arc'teryx企业*新动态4.5 Camp Usa4.5.1 Camp

Usa基本信息、徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.5.2 Camp

Usa徒步登山装备产品规格、参数及市场应用4.5.3 Camp

Usa在中国市场徒步登山装备销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.5.4 Camp

Usa公司简介及主要业务4.5.5 Camp Usa企业*新动态4.6 Salewa4.6.1

Salewa基本信息、徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.6.2

Salewa徒步登山装备产品规格、参数及市场应用4.6.3

Salewa在中国市场徒步登山装备销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.6.4

Salewa公司简介及主要业务4.6.5 Salewa企业*新动态4.7 Edelrid4.7.1

Edelrid基本信息、徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.7.2

Edelrid徒步登山装备产品规格、参数及市场应用4.7.3
Edelrid在中国市场徒步登山装备销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.7.4
Edelrid公司简介及主要业务4.7.5 Edelrid企业*新动态4.8 Singing Rock4.8.1 Singing Rock基本信息、徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.8.2 Singing Rock徒步登山装备产品规格、参数及市场应用4.8.3 Singing Rock在中国市场徒步登山装备销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.8.4 Singing Rock公司简介及主要业务4.8.5 Singing Rock企业*新动态4.9 Metolius Climbing4.9.1 Metolius Climbing基本信息、徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.9.2 Metolius Climbing徒步登山装备产品规格、参数及市场应用4.9.3 Metolius Climbing在中国市场徒步登山装备销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.9.4 Metolius Climbing公司简介及主要业务4.9.5 Metolius Climbing企业*新动态4.10 Grivel4.10.1 Grivel基本信息、徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.10.2 Grivel徒步登山装备产品规格、参数及市场应用4.10.3 Grivel在中国市场徒步登山装备销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.10.4 Grivel公司简介及主要业务4.10.5 Grivel企业*新动态4.11 Trango4.11.1 Trango基本信息、徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.11.2 Trango徒步登山装备产品规格、参数及市场应用4.11.3 Trango在中国市场徒步登山装备销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.11.4 Trango公司简介及主要业务4.11.5 Trango企业*新动态4.12 Mad Rock4.12.1 Mad Rock基本信息、徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.12.2 Mad Rock徒步登山装备产品规格、参数及市场应用4.12.3 Mad Rock在中国市场徒步登山装备销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.12.4 Mad Rock公司简介及主要业务4.12.5 Mad Rock企业*新动态4.13 Kong Usa4.13.1 Kong Usa基本信息、徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.13.2 Kong Usa徒步登山装备产品规格、参数及市场应用4.13.3 Kong Usa在中国市场徒步登山装备销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.13.4 Kong Usa公司简介及主要业务4.13.5 Kong Usa企业*新动态4.14 VF Corporation4.14.1 VF Corporation基本信息、徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.14.2 VF Corporation徒步登山装备产品规格、参数及市场应用4.14.3 VF Corporation在中国市场徒步登山装备销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.14.4 VF Corporation公司简介及主要业务4.14.5 VF Corporation企业*新动态4.15 Consolidated Cordage4.15.1 Consolidated Cordage基本信息、徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位4.15.2 Consolidated Cordage徒步登山装备产品规格、参数及市场应用4.15.3 Consolidated Cordage在中国市场徒步登山装备销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）4.15.4 Consolidated Cordage公司简介及主要业务4.15.5 Consolidated Cordage企业*新动态

5 不同类型徒步登山装备分析5.1

中国市场不同产品类型徒步登山装备销量（2017-2028）5.1.1

中国市场不同产品类型徒步登山装备销量及市场份额（2017-2022）5.1.2
中国市场不同产品类型徒步登山装备销量预测（2023-2028）5.2
中国市场不同产品类型徒步登山装备规模（2017-2028）5.2.1
中国市场不同产品类型徒步登山装备规模及市场份额（2017-2022）5.2.2
中国市场不同产品类型徒步登山装备规模预测（2023-2028）5.3
中国市场不同产品类型徒步登山装备价格走势（2017-2028）

6 不同应用徒步登山装备分析6.1

中国市场不同应用徒步登山装备销量（2017-2028）6.1.1
中国市场不同应用徒步登山装备销量及市场份额（2017-2022）6.1.2
中国市场不同应用徒步登山装备销量预测（2023-2028）6.2
中国市场不同应用徒步登山装备规模（2017-2028）6.2.1
中国市场不同应用徒步登山装备规模及市场份额（2017-2022）6.2.2
中国市场不同应用徒步登山装备规模预测（2023-2028）6.3
中国市场不同应用徒步登山装备价格走势（2017-2028）

7 行业发展环境分析7.1 徒步登山装备行业发展趋势7.2

徒步登山装备行业主要驱动因素7.3 徒步登山装备中国企业SWOT分析7.4
中国徒步登山装备行业政策环境分析7.4.1 行业主管部门及监管体制7.4.2
行业相关政策动向7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析8.1 全球产业链趋势8.2 徒步登山装备行业产业链简介8.2.1

徒步登山装备行业供应链分析8.2.2 主要原料及供应情况8.2.3
徒步登山装备行业主要下游客户8.3 徒步登山装备行业采购模式8.4
徒步登山装备行业生产模式8.5 徒步登山装备行业销售模式及销售渠道

9 中国本土徒步登山装备产能、产量分析9.1

中国徒步登山装备供需现状及预测（2017-2028）9.1.1
中国徒步登山装备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）9.1.2
中国徒步登山装备产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）9.2
中国徒步登山装备进出口分析9.2.1 中国市场徒步登山装备主要进口来源9.2.2
中国市场徒步登山装备主要出口目的地

10 研究成果及结论

11 附录11.1 研究方法11.2 数据来源11.2.1 二手信息来源11.2.2 一手信息来源11.3
数据交互验证

标题报告图表表1 不同产品类型，徒步登山装备市场规模 2017 VS 2021 VS 2028
（万元）表2 不同应用徒步登山装备市场规模2017 VS 2021 VS 2028（万元）表3
中国市场主要厂商徒步登山装备销量（2017-2022）&（千件）表4

中国市场主要厂商徒步登山装备销量市场份额（2017-2022）表5
中国市场主要厂商徒步登山装备收入（2017-2022）&（万元）表6
中国市场主要厂商徒步登山装备收入份额（2017-2022）表7
2021年中国主要生产商徒步登山装备收入排名（万元）表8
中国市场主要厂商徒步登山装备价格（2017-2022）&（元/件）表9
中国市场主要厂商徒步登山装备产地分布及商业化日期表10
2021中国市场徒步登山装备主要厂商市场地位（**梯队、第二梯队和第三梯队）表11
1 中国主要地区徒步登山装备收入（万元）：2017 VS 2021 VS 2028表12
中国主要地区徒步登山装备销量（2017-2022）&（千件）表13
中国主要地区徒步登山装备销量市场份额（2017-2022）表14
中国主要地区徒步登山装备销量（2023-2028）&（千件）表15
中国主要地区徒步登山装备销量份额（2023-2028）表16
中国主要地区徒步登山装备收入（2017-2022）&（万元）表17
中国主要地区徒步登山装备收入份额（2017-2022）表18
中国主要地区徒步登山装备收入（2023-2028）&（万元）表19
中国主要地区徒步登山装备收入份额（2023-2028）表20
Petzl徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位表21
Petzl徒步登山装备产品规格、参数及市场应用表22 Petzl徒步登山装备销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表23
Petzl公司简介及主要业务表24 Petzl企业*新动态表25 Black
Diamond徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位表26 Black
Diamond徒步登山装备产品规格、参数及市场应用表27 Black Diamond徒步登山装备销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表28 Black
Diamond公司简介及主要业务表29 Black Diamond企业*新动态表30
Mammut徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位表31
Mammut徒步登山装备产品规格、参数及市场应用表32 Mammut徒步登山装备销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表33
Mammut公司简介及主要业务表34 Mammut企业*新动态表35
Arc'teryx徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位表36
Arc'teryx徒步登山装备产品规格、参数及市场应用表37 Arc'teryx徒步登山装备销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表38
Arc'teryx公司简介及主要业务表39 Arc'teryx企业*新动态表40 Camp
Usa徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位表41 Camp
Usa徒步登山装备产品规格、参数及市场应用表42 Camp Usa徒步登山装备销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表43 Camp
Usa公司简介及主要业务表44 Camp Usa企业*新动态表45
Salewa徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位表46
Salewa徒步登山装备产品规格、参数及市场应用表47 Salewa徒步登山装备销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表48
Salewa公司简介及主要业务表49 Salewa企业*新动态表50
Edelrid徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位表51

Edelrid徒步登山装备产品规格、参数及市场应用表52 Edelrid徒步登山装备销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表53
Edelrid公司简介及主要业务表54 Edelrid企业*新动态表55 Singing
Rock徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位表56 Singing
Rock徒步登山装备产品规格、参数及市场应用表57 Singing Rock徒步登山装备销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表58 Singing
Rock公司简介及主要业务表59 Singing Rock企业*新动态表60 Metolius
Climbing徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位表61 Metolius
Climbing徒步登山装备产品规格、参数及市场应用表62 Metolius Climbing徒步登山装备销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表63
Metolius Climbing公司简介及主要业务表64 Metolius Climbing企业*新动态表65
Grivel徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位表66
Grivel徒步登山装备产品规格、参数及市场应用表67 Grivel徒步登山装备销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表68
Grivel公司简介及主要业务表69 Grivel企业*新动态表70
Trango徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位表71
Trango徒步登山装备产品规格、参数及市场应用表72 Trango徒步登山装备销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表73
Trango公司简介及主要业务表74 Trango企业*新动态表75 Mad
Rock徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位表76 Mad
Rock徒步登山装备产品规格、参数及市场应用表77 Mad Rock徒步登山装备销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表78 Mad
Rock公司简介及主要业务表79 Mad Rock企业*新动态表80 Kong
Usa徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位表81 Kong
Usa徒步登山装备产品规格、参数及市场应用表82 Kong Usa徒步登山装备销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表83 Kong
Usa公司简介及主要业务表84 Kong Usa企业*新动态表85 VF
Corporation徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位表86 VF
Corporation徒步登山装备产品规格、参数及市场应用表87 VF Corporation徒步登山装备销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表88 VF
Corporation公司简介及主要业务表89 VF Corporation企业*新动态表90 Consolidated
Cordage徒步登山装备生产基地、总部、竞争对手及市场地位表91 Consolidated
Cordage徒步登山装备产品规格、参数及市场应用表92 Consolidated Cordage徒步登山装备销量（千件）、收入（万元）、价格（元/件）及毛利率（2017-2022）表93
Consolidated Cordage公司简介及主要业务表94 Consolidated Cordage企业*新动态表95
中国市场不同类型徒步登山装备销量（2017-2022）&（千件）表96
中国市场不同类型徒步登山装备销量市场份额（2017-2022）表97
中国市场不同类型徒步登山装备销量预测（2023-2028）&（千件）表98
中国市场不同类型徒步登山装备销量市场份额预测（2023-2028）表99
中国市场不同类型徒步登山装备规模（2017-2022）&（万元）表100
中国市场不同类型徒步登山装备规模市场份额（2017-2022）表101

中国市场不同类型徒步登山装备规模预测（2023-2028）&（万元）表102
中国市场不同类型徒步登山装备规模市场份额预测（2023-2028）表103
中国市场不同类型徒步登山装备价格走势（2017-2028）&（元/件）表104
中国市场不同应用徒步登山装备销量（2017-2022）&（千件）表105
中国市场不同应用徒步登山装备销量市场份额（2017-2022）表106
中国市场不同应用徒步登山装备销量预测（2023-2028）&（千件）表107
中国市场不同应用徒步登山装备销量市场份额预测（2023-2028）表108
中国市场不同应用徒步登山装备规模（2017-2022）&（万元）表109
中国市场不同应用徒步登山装备规模市场份额（2017-2022）表110
中国市场不同应用徒步登山装备规模预测（2023-2028）&（万元）表111
中国市场不同应用徒步登山装备规模市场份额预测（2023-2028）表112
中国市场不同应用徒步登山装备价格走势（2017-2028）&（元/件）表113
徒步登山装备行业发展趋势表114 徒步登山装备行业主要驱动因素表115
徒步登山装备行业供应链分析表116 徒步登山装备上游原料供应商表117
徒步登山装备行业主要下游客户表118 徒步登山装备典型经销商表119
中国徒步登山装备产量、销量、进口量及出口量（2017-2022）&（千件）表120
中国徒步登山装备产量、销量、进口量及出口量预测（2023-2028）&（千件）表121
中国市场徒步登山装备主要进口来源表122
中国市场徒步登山装备主要出口目的地表123 研究范围表124
分析师列表图表目录图1 徒步登山装备产品图片图2
中国不同产品类型徒步登山装备产量市场份额2021 & 2028图3 登山靴产品图片图4
头盔产品图片图5 登山服装产品图片图6 其他产品图片图7
中国不同应用徒步登山装备市场份额2021 VS 2028图8 线上销售图9 线下销售图10
中国市场徒步登山装备市场规模，2017 VS 2021 VS 2028（万元）图11
中国市场徒步登山装备收入及增长率（2017-2028）&（万元）图12
中国市场徒步登山装备销量及增长率（2017-2028）&（千件）图13
2021年中国市场主要厂商徒步登山装备销量市场份额图14
2021年中国市场主要厂商徒步登山装备收入市场份额图15
2021年中国市场前五大厂商徒步登山装备市场份额图16 2021中国市场徒步登山装备*
*梯队、第二梯队和第三梯队厂商（品牌）及市场份额图17
中国主要地区徒步登山装备销量市场份额（2017 VS 2021）图18
中国主要地区徒步登山装备收入份额（2017 VS 2021）图19
华东地区徒步登山装备销量及增长率（2017-2028）&（千件）图20
华东地区徒步登山装备收入及增长率（2017-2028）&（万元）图21
华南地区徒步登山装备销量及增长率（2017-2028）&（千件）图22
华南地区徒步登山装备收入及增长率（2017-2028）&（万元）图23
华中地区徒步登山装备销量及增长率（2017-2028）&（千件）图24
华中地区徒步登山装备收入及增长率（2017-2028）&（万元）图25
华北地区徒步登山装备销量及增长率（2017-2028）&（千件）图26
华北地区徒步登山装备收入及增长率（2017-2028）&（万元）图27
西南地区徒步登山装备销量及增长率（2017-2028）&（千件）图28

西南地区徒步登山装备收入及增长率（2017-2028）&（万元）图29
东北及西北地区徒步登山装备销量及增长率（2017-2028）&（千件）图30
东北及西北地区徒步登山装备收入及增长率（2017-2028）&（万元）图31
徒步登山装备中国企业SWOT分析图32 徒步登山装备产业链图33
徒步登山装备行业采购模式分析图34 徒步登山装备行业生产模式分析图35
徒步登山装备行业销售模式分析图36 中国徒步登山装备产能、产量、产能利用率及
发展趋势（2017-2028）&（千件）图37
中国徒步登山装备产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）&（千件）图38
关键采访目标图39 自下而上及自上而下验证图40 资料三角测定