

## Shopee推出跨境本土仓运营，资源福利享不停；

产品名称	Shopee推出跨境本土仓运营，资源福利享不停；
公司名称	杭州致凯建筑装饰工程有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市下城区杨六堡路16号旺德商务大楼2幢522室（注册地址）
联系电话	15968841930

### 产品详情

目前跨境电商行业普遍存在三个痛点

- 一.直邮物流费用高，利润相对较低，竞争力差。
- 二.门槛高：新商家找不到合适的合作伙伴，处处踩坑。
- 三.规模不敢做大：店铺合规难，回款难，经理对接难

### 跨境2.0时代——跨境仓发模式LFF

跨境仓发模式：就是用跨境账户运营，官方安全回款。客户经理全程陪跑，实现本土发货、安全合规、顺畅对接。商家可从自建仓/海外仓/第三方仓备货发货。无

### 跨境仓发（LFF）项目优势

享受更为灵活的仓发模式，Shopee 跨境仓发项目，主推平台官方海外仓，如果卖家有自有仓或合作的三方仓，在通过审核的情况下，也接受按需申请

## 跨境仓发卖家画像

- (1) 有电商经验、当地有备货：可直接申请跨境新账户并开通LFF店铺
- (2) 有电商经验、当地无备货：可预先申请跨境新账户待备货完成后开通LFF店铺
- (3) 无电商经验、当地有备货：需先磋商产品及运营规划再判断合作方式
- (4) 无电商经验、当地无备货：暂不支持合作官方海外仓或LFF项目

## 跨境仓发较跨境小包优势：

一.在运营、选品、物流、售后等全方面提升卖家竞争力

### 产品选择、更加宽广：

- (1) 拓展产品品类，探索新商机（更少的品类限制，电商新商机）
- (2) 专属资源倾斜（发货地为本地，跨境仓卖家专属，活动激励）

### 成本更低、利润更高

- (1) 大幅减少物流成本（高达90%的成本节省）
- (2) 佣金减免（平台佣金减免超4%，部分免除参加活动服务费）

### 简化运营流程

- (1) 适合精品运作，无需配货
- (2) 无需顾虑产品重量/体积
- (3) 快速发件（大幅度提升履约时间。平均2-3天可以完成派送）

## 二.跨境账户绿色通道极速入驻

平均2~3个工作日下店，客户经理急速对接（平均周开通“跨境仓发”店铺，正式进入孵化期） 1~2

通过Lianlian，Pingpong，Payoneer回款，官方合作渠道，安全稳定；新卖家可引荐客户经理降低手续费率。

多站点，多店铺同时运营：每个站点允许开保底 2  
个店（需售卖不同产品，有查重机制）

2个店铺可以任选4种不同的发货模式合作（不能都选A模式）

A: SLS 跨境小包直发

B：CBWH 官方海外仓

C：LFF 海外自建/自租仓发

D：PFF 一店多运 -CBWH 官方海外仓叠加 SLS 跨境小包直发

5. Shopee MALL  
店绿色开通：满足以下条件的店铺，即可向客户经理申请开通 Mall  
店铺；平均 30~40 天完成审核

合作条件

提供意向站点已运营的店铺链接，或备货证明：如仓库地址、头程信息、备货仓库图片

2. 必须在意向站点当地备货，当地发货

3. KPI 要求：店铺开通第 6 个月时，站点月日均单量大于 200 单/或 GMV 大于 2000 美金；

所需材料

营业执照

## 2. 法人身份证

3. 非 Shopee 平台的电商平台后台流水（若特殊情况无法提供，可联系客户经理单独沟通）

入驻流程

提供 LFF 项目所需审核材料

通过客户经理入驻 Shopee

开店 7 天内上架 1 个产品，绑定首站收款账户

开店后 1 周内开通 LFF 店铺（客户经理协助开设）

开通 LFF 店铺 2~3 个工作日内绑定开通物流白名单；绑定 ERP

正式运营

费用解析

活动保证金 3000 元（入驻后需报名官方活动时缴纳）

2. 与本土店铺相同的佣金费率（1~3%）

3. 跨境回款手续费 2%~2.5%（不同站点 VAT 不同）

4. 免运活动佣金 3~5%（可不参与）

负面清单

严禁国内空运直发货等伪本土、虚拟仓模式；若经发现，直接关店

第6个月时单量/GMV严重不达标，且配合度极低的店铺，进行关店、提高佣金等惩罚措施