

印尼空海运跨境物流双清包税

产品名称	印尼空海运跨境物流双清包税
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	600.00/立方米
规格参数	品牌:双清包税 型号:单独报关 产地:一般贸易
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

近几年来，网上购物的日益盛行使得我国电子商务领域的发展尤为迅速，网上购物的人数逐年增加，我国互联网购物交易规模不断扩大。行业内人士都明白，对于电子商务行业来讲，得物流者得天下。本文案例分析就以京东商城为例，着重分析京东商城的供应链管理及其独特的物流管理方式，以此来阐述供应链管理在电商企业发展中起到的关键作用。

2 案例分析

2.1 公司背景简介

京东商城是目前电子商务企业中的佼佼者，其客户遍布全国各地并且已达到1500万的注册用户数量;业务范围涉及广泛，同时拥有1200家供应商30余万种优质产品，已成为国内B2C市场大的3C网购平台。

2012年1—3月，京东商城的市场占有率高达50.1%，在自主经营的B2C网站中排名。目前京东商城已经拥有六大物流中心，包括华北、华南、华东、华中、西南、东北六个地区，同时在全国300多个城市建立了核心城市配送站。

2.2 京东商城的供应链管理

2.2.1 仓储调拨

京东商城的库房分为三个大块，首先是收货区，然后是仓储区，后是出库区。

在开始的收货区，每个厂家的来货都会贴上条码，然后，带有条码的商品会全部上架到仓储区，上架时，货管人员会扫描商品条码并将商品与货位相关联，并上传到系统。通过这种方法，当前台订单生成时，取货人员只需要根据系统中显示的位置直接到货架上取货，不用再核对商品名称，节约了很大的人力和时间。

取得商品之后，货物管理人员将商品放入相对应的塑料筐内，传送到包装区进行打包，后进行配送。

2.2.2 物流配送——物联网的应用

配送环节是电商供应链中后的环节，也是竞争的关键所在。GIS物联网信息系统也是京东商城后获胜的法宝。

GIS系统这个创意来源于京东商城CEO刘强东。他发现，有大约1/3的客服电话都是询问有关商品位置及到达时间等问题，而客服人员对于商品配送之后的具体位置根本是无法知晓的，因此关于这一类的咨询电话几乎没有意义。所以在他的建议下，京东商城便自行开发了GIS系统。

GIS系统是京东商城与一家地图公司合作，将后台系统与地图公司的GPS系统进行关联。包裹出库扫描时，将包裹的条码与送货车辆的条码相关联。当送货车辆行驶时，车上的定位系统和地图就形成了一个实时位置信息。送货车辆到达分拨站点分配给配送员时，配送员配备的手持PDA也是一个GPS设备。当包裹再次被PDA扫描时，包裹又再一次与地图系统联系在一起。后，京东商城将这个实时位置信息与后台系统相通之后开放给前台的客户，这样客户就能直接在网页中获得货物位置的即时消息。

2.2.3 物流配送——物流模式

8年前，京东商城就开始自建物流配送系统，并在2009年初斥巨资成立了自己的物流公司。到目前为止，京东商城已经在超过130个重点城市建立了自己的城市配送站，包括天津

、杭州、南京、苏州、深圳、厦门等各大城市，并为客户提供了物流配送、货到付款、上门取件等多种多样的服务。2010年，京东商城还在几个重点城市推出了“211限时达”配送服务。

京东商城自建物流系统，相比与第三方物流公司合作来说更加降低成本，而且不需要依赖其他物流公司，并且自建物流也保障了货物的安全，使得货物能够切实地得到控制。

3 对京东商城自建物流体系的建议

3.1 提升物流运营管理能力

随着物流企业的不断发展，第三方物流企业也在不断提高运营效率，京东商城应当把握好客户当前对物流的真正需求，相对于之前一味追求的“快速”，现在的消费者更加注重的应该是“准时”。京东商城应该尽快从一味追求“快速”的误区跳出来，看准消费者真正想要的服务，以客户为中心，加强物流运营的管理，努力营造和谐的发展环境，同时抓住客户需求还能避免公司资源的浪费。

3.2 提升供应链价值

电子商务企业发展的关键点在于配送以及售后服务。京东商城能够得以快速的发展就是因为它在配送及售后服务方面相对于其他电商企业有着很大的优势。京东港口程序的改善。这些经济体已对相关的法律法规框架做出了商城自建物流体系不仅使得客户有了更好的用

户体验，关键是大大缩短了供应链的流程，减少了商品在途中的流程，同时降低了企业的运营成本。因此，京东商城应该更加注重供应链价值的提升，在保留住现有客户的前提下，大量地挖掘潜在的消费人群，为公司奠定强大的客户基础。

3.3 建立人性化的信息系统

京东商城应该进一步加强信息系统的建设。设置清晰明了的图片背景，避免缓存，等让消费者在浏览时能够清楚明了地获得想要的关于商品的详细介绍，并且让消费者随时知晓所订购商品的具体状态。同时应当提高服务效率，提升客服人员的服务质量。当消费者有疑问或者有任何不满向客服人员询问时，客服人员应当快速地做出回应并且以快的速度提出解决方案，使得消费者的问题得到真正的解决，进一步提升客户体验质量。

3.4 协调好与第三方物流的关系

第三方物流与自建物流相结合会使得企业经营更加灵活。尽管京东商城有着不可比拟的自建物流体系，但是随着企业的不断发展，外部环境对企业的影响日益关键，一味地扩建自己的物流系统，可能会给企业带来一定的投资风险。京东商城应该适当的与第三方物流企业进行合作，二者应当相互依托，才能真正地提高效率。协调好与第三方物流的关系，能够为消费者提供更全面的服务。