

品牌联盟app系统

产品名称	品牌联盟app系统
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

品牌联盟模式系统（商城）找【周经理-可微可电】品牌联盟app开发，品牌联盟模式平台搭建，品牌联盟奖金制度，品牌联盟源码搭建，品牌联盟系统模式开发、品牌联盟系统软件开发、品牌联盟商城系统开发、品牌联盟小程序开发。

【品牌联盟分红补贴逻辑和机制】

入驻平台的所有品牌方的报单产品共计100W单，每单1000元，共计10亿销售额拿出70%也就是7亿。补贴给注册会员、合伙人和服务商

比例分别是：

注册会员5000W

合伙人50000W

服务商15000W

补贴数据公开透明，根据每个会员的身份，当天补贴当天到账。

如何落地:100W合伙人招满即停，合伙人就是所有品牌方的宣传大使身份。可以获得品牌方的广告宣传收益分红和直播销量分红。持续分红、终身分红。

发展逻辑是:品牌合伙人 = 流量

盈利逻辑是:品牌销量广告直播 = 合伙人收益

【品牌联盟简介】

品牌联盟由甘露生创始人牵头，联合南京同仁堂、中拜美康、普纤娜、谦本上等众多国产品牌方共同发起。

致力于解决品牌产能过剩，品牌传播闭塞，品牌宣传传统等实际问题。

上游链接各大国产品牌，下游链接创业型消费者。

通过广告、直播、商城等形式，为上下游提供价值互通(会员为品牌方去库存，品牌方分红给会员)终落地实现

互联网品牌的总体战略规划。

【品牌联盟】

主要的功能是帮助品牌去库存和宣传品牌价值和产品功能。

对于合伙人来讲可以通过品牌矩阵获得分红。根据星级的不同，获得分红的额度也不同。星级的提升，主要靠对于平台的贡献值来计算。

品牌发展离不开市场的认同和助力。同时将市场对于品牌带来的价值反馈给市场。即所谓的“取之于民，用之于民”。

品牌联盟面向社会招募100万合伙人和1万品牌方。同时和100万合伙人享受后期直播和广告板块的持续利润。

品牌联盟欢迎各***对接和洽谈联盟。

品牌整体定位为“潮牌”，首提“用心做”、“中国味”，致力于颠覆传统糕点，用国潮文化链接年轻人，通过改良传统糕点的做法进行中国文化的潮流表达。

未来流量入口将没有线上和线下之分，而终端则是重要的体验场景，消费者不管是线上还是线下，他只想能够高效愉悦地买到所需要的优质产品。智能终端将取代旧式的货架、货柜，延展店铺时空，构建丰富多样的全新消费场景，以新型门店与卖场全面升级顾客体验，这样的终端将成为一种新业态。

再次，消费场景碎片化。消费者的消费渠道日渐碎片化，消费习惯走向个性化，零售从原来的规模驱动走向标准化驱动，走向以个性化、灵活和定制为驱动。随着社区消费趋势铺展开来，社区化将成为零售行业未来发展的重要方向。相信很快，这样精细化运营的门店也会在国内出现，新零售是精细化运营的零售。