

泰山众筹模式：如何抓住私域红利，突破增长瓶颈、快速变现？微三云钟小霞

产品名称	泰山众筹模式：如何抓住私域红利，突破增长瓶颈、快速变现？微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

随着销售渠道的多元化和深入发展，美妆品牌消费群体不断扩大，多重因素共同推动美妆行业持续快速发展。作为私域匹配度*高的美妆品牌，该如何抓住私域发展红利，突破增长瓶颈、快速增长变现呢？

品牌处于私域建设的探索期，对于小程序、社群运营以及数据管理等概念处于接受以及学习阶段；其次，市场上私域工具种类繁多复杂，商家挑选时眼花缭乱，很难选择到适配自己品牌的工具。品牌私域不是额外新增的一个单独销售渠道，而是对品牌现有全域渠道客流和广告流量的二次承接。可以在不提升营销成本的基础上，有效承接品牌全域渠道和广告触达的用户，实现用户资产和品牌数据资产的沉淀以及长效转化。

泰山众筹模式是2022年新零售市场非常流行的裂变营销模式。与以往的电子商务模式不同，它不以某种产品为销售核心，而是以众筹的形式获得用户。只要用户购买产品，就可以获得积分，使用积分参与泰山众筹活动，活动结束后获得相应的奖励。这种形式的门槛很低，也很容易激发消费者的购物兴趣，但也对消费者有利，很容易引入流量。

具体玩法：

- 1.用户到零售区购买产品，消费后获得对应的积分奖励
- 2.使用积分即可参与众筹活动，众筹活动通常为3~7天/期，必须在规定的时间内完成众筹金额，完成后进入下一期，否则活动失败。众筹活动遵循“四进一出、倍利复增、爆仓重生”的规律。

四进一出：指当众筹活动进行到第四期的时候，期参与众筹的用户就会出局，从而获得出局奖励，当进行到第五期的时候，第二期参与的用户出局，获得出局奖励，以此类推，直至众筹活动结束或失败。

倍利复增：指每完成一期众筹活动的时候，下一期将增加30%的众筹积分，如：期活动1000积分，第二期活动为1300积分，第三期活动为1690积分，第四期活动为2197积分，以此类推。

爆仓重生：指复利倍增达到一个峰值的时候，在活动时间内，无法完成众筹，则会众筹失败，参与用户将获得爆仓奖励。

3. 出局奖励：13%静态（退回参与的积分，额外奖励13%的积分），13%动态（按团长级差形式分配）

4%平台管理费

4. 爆仓回赠：活动失败后，后一期参与的用户全额退回积分，倒数第二三四期，退回70%积分+30%购物券

5. 购物券商城：用户使用爆仓回赠的购物券全额提货，同时获得勋章奖励，拥有勋章可优先参与众筹活动

泰山众筹模式从2017年到现在，一直被称为资本板块，市场上有很多模式仍在市场上高活跃也证明着这个模式的有可优势性，如纯存款方式或货币类型:独角兽、斑马众筹、通天塔等都是以数字货币的形式来参与众筹的活动，通常每月结束,也称为爆仓。

很多币圈的泰山众筹模式，都是真钱进去、真钱出来模式玩法太风险化了，如果不使用现金，以产品有实物价值托底，那么合理的规避了非集的风险，购物商圈全部是以产品的利润来填充利息，再跟现在的私域电商的会员留存及增值结合，让模式长久性，可持续性，更加的合理合法合规。