

# 绍兴企业宣传片制作\_绍兴专题片制作—绍兴发布会

产品名称	绍兴企业宣传片制作_绍兴专题片制作—绍兴发布会
公司名称	祥春发明和商业摄影广告设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	杭州市下城区费家塘路588号8幢3楼
联系电话	0571-28812253 15669961056

## 产品详情

### 广告片制作需要注意事项

#### 一、要注意选取典型

所谓典型就是所选取的人或事在一个时期一个地方具有普遍性、现实性、代表性和时代性。雷锋、孔繁森等先进人物都是具有鲜明的时代特征的典型人物，它们之所以能成为改革中的先进典型，不仅因为他们具有勇于吃苦、甘于奉献的精神品质，更因为他们的价值观念、行为方式等都符合建设中国特色社会主义的时代发展需要，具有深刻的现实意义，体现出鲜明的时代风采。这样的典型让人可亲、可敬、可信，可学。将这些典型人物制作成电视广告片，就会收到很好的社会收益。因此，地方电视台在创作广告片时就应注意选取这样的典型。

#### 二、要注意解说词写作

电视解说词应叙事干净利落，语言晓畅明白，词句短小简洁，语言力求口语化、形象化。

解说词不是画面的简单说明，而是画面及同期声的概括、评价、补充、延伸和深化，以传达画面及同期声没有传达或无法传达的信息。电视解说词像一根链条，把电视画面与同期声连接起来，使其形成一个完整的集合体。写作电视解说词时应尽量用通俗生动的语言来解释现象、阐明道理。在论述时应透彻、深刻、富有思辨色彩和哲理。解说词切忌空话。

#### 三、要注意表现细节

电视广告片所记录的人和事，只有通过栩栩如生的人物形象、色彩鲜明的画面、生动感人的生活场景才能达到表现情、蕴含理的效果，如果一部电视广告片没有激情，通篇是干巴巴的说教，就不会吸引观众的视线，就收不到应有的效果。而要表现出栩栩如生的人物形象和生动感人的生活场景，就需要注意表现细节。因为细节是表现人物、事件、社会环境和自然景物的最小单位，典型的细节能以少胜多，以小

见大，起到画龙点睛的作用，从而给观众留下深刻的印象。

#### 四、要注意表现背景

背景，又称为环境，是电视广告片的基本构成因素，也是电视广告片所反映的人物的性格、命运和事件赖以发生、发展和变化的根据和基穿

一般来说，电视广告片都或多或少地涉及到时代背景、文化背景、自然背景。在一部具体的电视广告片中，由于所反映和表现的题材、主题等因素的不同，其所处理的背景也就有所不同、有所侧重、有所选择。我们要根据不同的创意、题材、主题来选择不同的背景。

#### 五、要注意真实性

目前，县级台自己制作的电视广告片，多取材于身边的人和事，然后确定题材主题，构思情节，安排同期声拍摄。电视广告片在表现或保留生活真实面貌上具有得天独厚的优势，这种真实性不只是指外部形象的真实再现，还严格要求人物内心的真实和现实生活的真实。一部成功的电视广告片，它是形象真实和内在情感真实的完整统一。因此，在拍摄电视广告片时，一定避免一些人为的摆布和虚假的东西，力保广告片的真实性。因为，真实的广告片才有魅力，真实的广告片才能吸引观众、打动观众。

#### 六、要注意构思

[电视广告片](#)的构思一要完整，二要新颖，三要科学，这是最基本的要求。

电视专题制作工序比较复杂，

包括标题拟制、画面剪辑、音响合成、字幕[设计](#)

以及所有构成这些要素的子要素。在制作过程中，要本着形式为内容服务的宗旨，在“以视为主，以听为辅”的原则指导下，协调和处理画面、同期声、字幕，解说词等方面的关系，使电视广告片诸要素及构成诸要素的子要素之间优势互补，形成合力，共同为突出主题服务。只有电视广告片构思精巧、制作精良，才能制作出内容、形式俱佳的电视广告片。

联系人：杨璐璐 15857137805 电话：28812253 QQ：1632807376