

服装店小程序开发方案--商城小程序开发

产品名称	服装店小程序开发方案--商城小程序开发
公司名称	湖北钠斯网络科技有限公司
价格	38000.00/件
规格参数	品牌:钠斯网络 湖北省宜昌市:西陵区云计算大厦1202
公司地址	湖北省宜昌市西陵区发展大道三峡云计算大厦A座1202
联系电话	18908605871

产品详情

经营成本不断上升

消费者购物习惯已经从线下转移到线上，门店的客流量会越来越少，门店产品销量越来越低，然而店铺租金、人工成本、采购成本等又在不断上涨，赚钱越来越难，尤其是近两年一大批服装店不堪压力，纷纷关闭店铺。

经营受限于地理位置

对于线下服装门店而言，销售半径往往只能延伸到店铺周边数公里范围内，即使是一些连锁品牌，也逃不过地理位置的限制，只能将产品卖给周边人群，大大降低了销量。

很多服装店甚至出现：营业一整天都卖不出一件衣服的现象。有服装店老板纷纷抱怨：如果还这样，无法解决销售难题，只能关闭店铺了。

那就搭建自己的多端小程序商城，覆盖百度微信抖音头条等平台。

服装店自建自营小程序的好处？

有人说，为什么要花时间精力去开发搭建小程序商城呢？可以选择入驻某宝、某东这种电商平台。

如果是10年前，我们会毫不犹豫建议你去入驻某宝，但现在更多流量在抖音在微信，相比某宝，这些更适合中小品牌入驻，而且现在做的商家少，竞争小。

搭建“自营多端小程序商城”系统，一能贴合当前大多数人的购物消费习惯，二能将打破线下门店的地域限制，把商品卖到全国各地。

入驻第三方平台，你还需要支付上万的押金和技术服务费，且每笔订单都需要被平台扣除20%的佣金，有些行业的佣金更高。

自建小程序是企业商家自己开发的，既没有“入驻费”，也不会被抽取佣金。而且还可以让小程序同时在抖音微信百度等多个平台运行，覆盖多个平台的用户群体，巨大流量，而非某宝一个平台。

服装店小程序怎么做？

营销插件：可提升客单价+提升产品销量

比如通过小程序限时插件设置营销活动。一能激发客户下单购买欲望，提升客户下单转化率。二能刺激客户在平台上多购买，通过这样的组合，实体服装店就可以提升客单价，提高收益。

利用小程序里的拼团、分销插件设置类似3人拼团下单，可打5折的活动，刺激客户下单，邀请好友一起买。

通过小程序分销插件：“每帮助店铺卖出一件产品，即可获得XX元佣金”的活动，来刺激用户成为分销商，分享产品、销售产品。