

# 电商直播运营实训软件，直播选品直播策划实训软件

产品名称	电商直播运营实训软件，直播选品直播策划实训软件
公司名称	西安群卓电子科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西安市碑林区雁塔路中段26号博诚大厦1103室（注册地址）
联系电话	15332389835

## 产品详情

### 项目设计思路

随着电子商务行业的快速发展，电商直播为营销手段带来新突破。随着智能终端的多样化，无论是从电视、PC还是手机，人们都能够接触到视频直播的内容。直播的“即时”与“互动”属性使社交视频直播社区的活跃用户正在不断发展壮大。直播作为一种新媒体手段，引领了很大一部分的网络流量，当下的营销手段日新月异，营销内容竞争极为激烈，直播的出现，无疑给卖家带来了缓解压力和突破销量瓶颈的风口。利用直播来营销，可以充分发挥直播的营销价值。

在人人可以参与直播的“全民直播时代”，不少企业和新媒体从业者面对网络直播却感到束手无策。电商直播运营实训软件，直播选品直播策划实训软件是培养应用型人才的职业院校的实训软件，开设电商直播实训的相关课程，主要围绕电商直播实训进行电子商务直播策划、电子商务直播推广、直播营销活动实施、电子商务直播效果分析与优化等进行课程内容设置，构建理实一体化的人才培养体系。

### 平台内容介绍

#### 1 平台概述

电子商务直播运营实训软件是由课程教学、实训操作、分析工具、行业应用案例等模块构成。学习内容包含直播技巧、直播优化、短视频内容及策划、直播小店开通、商品拍摄上传及详情页制作等内容。商品销售关联分析等，学习数据挖掘内部机制，在真实企业直播运营中应用相应的方法。学习使用直播工具，对直播数据进行收集、整理、分析，形成可预测、可指导的有价值数据，从而为电商直播营销复盘提供有益的帮助，为就业打下必要的基础。

#### 2直播平台运营维护

1 直播平台选择：对比分析抖音、快手、西瓜、小红书、百家号、企鹅号的平台风格和用户特点，熟知

各平台的优缺点。根据企业定位、产品特点、目标用户、预算，选择合适的平台。

2 日常内容审核：能根据政策规定、行业规则、市场规范等，建立敏感词库，并持续更新，识别内容中的敏感词或违规内容，保证内容的合规性和可靠性。检查用户留言、评价等，处理负面信息。

3 信息采集管理：淘宝直通车推广数据采集，百度营销搜索推广数据采集，京东快车推广数据采集，抖音巨量算数综合信息采集、分析用户数据，提炼用户标签，绘制用户画像。制定用户运营策略，促进用户活跃、留存和转化。

### 3 内容运营

1 直播选品直播策划实训：根据要求定位和规划方案，制定内容运营计划。根据内容运营目标和内容主题，策划内容，制定内容排期规划表，进行人员分工和任务分配。能根据行业特点，及时追踪舆情热点或巧用重大节日话题，在时间节点内高效完成事件策划。文案策划。

2 内容生产：根据平台的内容特点和形式，确定内容生产规范，制定内容生产流程。分析、归类和总结历史事件，持续积累素材，完善内容素材库。根据内容运营目标和平台特点，整合资源，输出文字、图片、互动海报、音频、（短）视频、直播等内容。

### 4 电商直播运营实训

1 活动策划：根据直播任务要求目标和运营规划，制定活动运营计划。确定活动流程、活动创意、活动推广计划、物料、预算等，编写活动方案。

2 活动实施与推广：根据活动方案，通过企业官方渠道、付费渠道、自媒体平台、垂直社群等，进行活动宣传。利用编写直播活动方案，选择合适的时间与直播平台进行活动的传播，实现持续推广。

### 5 客户管理

1 商品供应链管理：根据内容运营目标，提取关键指标数据，对商品供应商进行高效的选择。

2 商品销售与库存管理：根据活动运营目标和评估体系，对商品的销售与库存进行数据管理。

对商品销售数据分析，发现商机，并总结经验和不足，提出活动优化建议。

3 用户管理：对客户内容数据进行分析，评价内容质量和传播效果。对内容运营结果与预期目标之间的偏差，分析原因，总结经验和不足，提出内容优化建议。对用户数据分析，挖掘用户二次需求，提炼用户管理的优化建议。