

# 2023第五届中国（上海）国际竹产业博览会

产品名称	2023第五届中国（上海）国际竹产业博览会
公司名称	宇内文化传播(上海)有限公司
价格	13800.00/件
规格参数	
公司地址	上海市松江区泗泾镇高技路655号1幢907室
联系电话	13761913790

## 产品详情

2023第五届中国（上海）国际竹产业博览会

[2023 5rd China Shanghai International Bamboo Industry Exhibition](#)

同期举办：2023第五届中国（上海）竹产业发展学术研讨会

展览时间：2023年7月5-7日

展览地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

展览规模: 20000平方米

主办单位: 中国竹产业协会 中国林学会  
国际竹藤中心 国际竹藤组织

承办单位：中国林学会竹子分会 中国工艺美术学会竹工艺专委会  
中国林业产业联合会竹木企业发展分会  
中国林产工业协会竹木重组材及制品分会  
中国林学会竹藤资源利用分会

中国林学会林草智能技术和机器人分会 浙江省竹产业协会  
寰域展览（上海）有限公司

支持单位：中国工艺美术学会

国家林业和草原局北京林业机械研究所 中国林业机械协会竹工机械分会

支持媒体：《竹子学报》      《世界竹藤通讯》

## F展会介绍

全面提供竹产业整体解决方案”，2023年7月5-7日，2023第五届中国（上海）国际竹产业博览会（CBIE2023），由中国竹产业协会、中国林学会、国际竹藤中心、国际竹藤组织、中国林学会竹子分会、中国工艺美术学会竹工艺专委会、中国林业产业联合会竹木企业发展分会、中国林产工业协会竹木重组材及制品分会、中国林学会竹藤资源利用分会、中国林学会林草智能技术和机器人分会、浙江省竹产业协会、寰域展览（上海）有限公司在上海新国际博览中心举办，以“千年匠心，聚竹同行”为主题，疫情下紧紧围绕凝聚·思变·向未来的竹产业发展趋势推动竹产业创新研发、深挖竹产业潜力价值，从来实现企业转型升级，汇集了众多优质供应商，打通竹产业链的重要环节，为核心架构的行业盛会，同期举办竹产业高端论坛与专题研讨，注重与国内外竹产业的供需配对与有效合作。

倾力打造全国竹产业展，展会历经五年的发展与创新，通过化、市场化、国际化、品牌化运作，已发展成为全国具规模和影响力的国际竹产业品牌展，会在政策扶持、技术支撑以及产业链培育上，为业内企业搭建一站式产业链采购平台，助力行业在疫情防控常态化的形势下抢占市场先机，推动竹产业逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进。展会现场展示的前沿技术和产品横跨竹建筑、竹建材、竹浆纸、竹家具、竹炭、竹工艺品、竹纤维、竹食品、竹机械等领域，吸引全社会高度关注，行业加强交流、荟萃精英、开放共享、跨界合作的国内唯一以竹产业“科-工-贸”交流平台，推动竹产业的可持续发展，拓展国际、！

## F上届回顾

第四届上海国际竹产业博览会，作为亚洲绿色竹产业风向标，总面积15,000平方米，此次展出无疑对业界又一次产生了积极的影响。现场集结了国内外的竹产业300多个品牌参与展示。如宜宾纸业、宁波乡土乡品、泰盛、九川竹木、味家集团、浙江庄禾、利民药业、瑞竹、竹境、佶竹、亚斐、笙炭、耕盛堂、三箭、天竹、东荣、登冠、利箭、浩丰、俩竹依、望湘、安迪、竹咏、悠然、善竹工坊、大为、鸿叶、东方名竹、竹韵、天和、圣氏、尤溪县展团、全国各竹乡等高端品牌以大面积的展出面积推出新的产品，在上海光大会展中心完美演绎创新发展的新竹产业的技术及国内应用状况与发展前景等目前行业发展的关键问题。国内外众多采购商参与了本次行业盛宴，引来很多高端用户洽谈，让本届展会成为业界的聚会！同期举办第四届中国（上海）国际竹产业发展学术论坛，吸引了数百家媒体报道盛况。

三天的展览时间观众突破29,891人次的参观人数，其中境内观众人数为29,795人次，境外观众人数为96人次（新加坡、日本、泰国、中国台湾、韩国、尼泊尔、越南、俄罗斯、意大利、印度、沙特阿拉伯、澳大利亚、土耳其、以色列、加拿大、墨西哥、德国、法国、香港、南非、挪威、阿联酋、马来西亚、美国、澳门、英国、葡萄牙、巴基斯坦、乌克兰等）。

## F宣传方式

40,000优质买家资源及100+万元高额宣传投入；

80+国内外合作媒体：覆盖建筑、酒店、民宿、旅游地产、景区、家居、商超、日用百货、园林景观、室内装饰等领域行业媒体及大众类媒体；

500+期平面广告+网络旗帜广告；300,000余字新闻稿落地各大行业网媒及杂质媒体；

100,000 份观众邀请函分阶段派发国内品牌商、采购商、渠道商、合作伙伴、重要客户及媒体夹寄；

30期电子邮件有效刺激200,000人次目标观众; 100,000电话直邀目标观众;

自媒体（微信、等）全年365天持续宣传

## F展品范围

竹结构：竹别墅、竹屋、竹缠绕材料、竹缠绕房屋、竹缠绕车厢、竹篱笆、竹亭、竹桥、竹花架、竹长廊、竹护栏等

竹装饰：室内外竹装饰、整竹定制家居、竹板材、竹胶板、竹纤维板、竹木纤维板、竹木材料、竹窗帘、竹垫、竹卫浴、竹凉席、竹刨切板、竹家居、竹制品、竹屏风、竹制百叶窗、竹灯等竹制建材；

竹地板：景观竹地板、重竹地板、拼花地板、普竹地板、户外地板、竹木重组材、竹木复合地板、地热地板、竹地毯；竹浆纸：竹浆、竹浆纸、竹生活用纸、竹浆卫生纸、竹浆纸机械设备等；

竹日用品：竹凉席、竹包装、竹枕、竹厨具、竹餐具、竹茶具、竹文具、竹电子产品、竹键盘、竹木制品、竹清洁用具、竹洗衣用具、汽车用品、竹户外用品、竹体育用品、竹制日用品；

竹纤维制品：竹纤维制品、竹纤维家纺、竹纤维毛巾、竹纤维服装、竹纤维纸巾等

竹家具：卫浴家具、竹桌、竹椅、竹凳、竹床、竹沙发、竹茶几、竹书柜、户外家具、竹木家具、竹藤家具等；

竹工艺品：竹乐器、竹扇、竹筷、竹编工艺、竹雕工艺、竹藤编织品、竹炭工艺品、竹根工艺、漆器、相框、画框、礼品、饰品、香料等；

竹炭：竹炭制品、竹炭保健品、竹炭饮料、竹炭颗粒、竹叶黄酮、竹炭、竹醋液；

竹食品：竹笋、竹叶茶、竹酒、竹饮品、竹盐、竹药材竹保健用品、休闲食品、调味品等。

竹旅游：景区景点形象展示、旅游推介、旅游康养、竹林康养、生态养老、旅游产品等。

竹设备：锯竹机、剖竹机、开片机、拉丝机、竹扇机械、竹丝机械、开料机、打磨机、砂光\抛光机、镂铣机、开榫机、圆棒机、钻孔机、竹帘编织机、拼板机、雕刻机、冷\热压机、干燥设备等竹木地板成套设备；

## F参展费用

区域	标准展位	光地租赁	备注
国际A区	13800元（9m <sup>2</sup> ）	1300元/m <sup>2</sup>	1、双开口展位加收10%元；
国内B区	12800元（9m <sup>2</sup> ）	1200元/m <sup>2</sup>	2、标准展位3m×3m；配置：围板、楣板、地毯、电源插座；3、光地36m <sup>2</sup> 起租，无展具配置。

会刊广告（展会会刊：尺寸140mm×210mm）：封二：RMB 12,000 封三：RMB 10,000

封底：RMB18,000元

门票：5000元/万张 彩页：RMB 8,000  
礼品袋广告：18000元/5000只（尺寸295 × 410mm）

## F同期活动

展会期间，组委会联合多家行业机构、媒体、品牌商等精心筹备了多场各具特色的活动，包括“中国（上海）竹产业发展学术研讨会”“绿色竹生活示范区”、“中国特色竹乡的评选”“竹产业优质产品评选”、“竹产业产品新技术应用交流会”、“后疫情时代竹业企业如何突围？商业投资篇”、“十三五”国家重点研发计划林业资源培育及高效利用技术创新重点专项竹子成果推、各地方政府推介会等活动将深度服务于竹产业领域行业人士。届时，行业内前沿的观点、的产业链资源在此汇聚，竹产业品牌在此寻找把握市场终端变革和未来发展趋势的风向标；（注：具体活动以展会现场安排为准，部分活动诚征赞助商及合作方。）