

2024第七届上海国际民宿产业博览会

产品名称	2024第七届上海国际民宿产业博览会
公司名称	宇内文化传播(上海)有限公司
价格	13800.00/件
规格参数	
公司地址	上海市松江区泗泾镇高技路655号1幢907室
联系电话	13761913790

产品详情

2024第七届上海国际民宿及旅游装备博览会

2024 [7rd](#) Shanghai International BNB And Travel Equipment Exhibition

同期举办：2023中国民宿创意时尚盛典

展览时间：2024年7月3-5日

展览地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

展览规模: 20000平方米

主办单位: 中国林学会 中国旅游资源整合联盟民宿专委会

承办单位：中国林学会竹子分会 中国工艺美术学会工艺专委会
中国林产工业协会竹木重组材及制品分会
寰域展览（上海）有限公司 上海悦华会务策划中心

协办单位：浙江省文化创意产业协会 浙江省农村三产融合发展联合会
温州市乡村民宿发展协会

广东省民宿行业协会 陕西省民宿服务行业协会

全面提供民宿整体解决方案

[2024](#)

年第七届上海国际民宿及旅游装备博览会是目前有影响的民宿及旅游装备产业展览会，本届展会于2024年7月3-5日在上海开幕，博览会秉承“凝聚、思变、向未来”的理念，以“青山绿水游,诗画民宿行”为主题，顺应绿色、生态、健康、舒适的民宿产业发展趋势，探索民宿产业品牌价值实现机制与途径，促进企业转型升级。此届展会云集了国内外民宿及乡村旅游产业市场品牌。每届展会都紧扣民宿行业及旅

游装备热点和发展潮流，联合行业组织、媒体、企业、专家学者等，举办近20场富有行业影响力的高端会议论坛等活动，为民宿行业创新理念提供充分交流和商业转化；同时结合民宿投资、加盟后对于项目筹建、改建所需要的设计装饰、工程信息、设备用品，汇集了众多优质供应商，打通民宿产业链的重要环节，形成投资——建设——运营一体化线下平台。

“融合，发展，全面提供民宿及旅游装备整体解决方案”。2024年第七届上海国际民宿及旅游装备博览会，打造全国民宿产业及旅游装备展，展会历经五年的发展与创新，通过化、市场化、国际化、品牌化运作，已发展成为全国具规模和影响力的国际民宿产业品牌展。百家争鸣，品牌大融合；五湖四海，业界人士大融合；百花齐放，跨界品类大融合；止于至善，优质资源大融合，全国的民宿、客栈、民宿供应商经销商、民宿设计师、旅游地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚上海，挖掘商机，共谋发展。展区涵盖民宿行业全产业链。展会在政策扶持、技术支撑以及产业链培育上，为业内企业搭建一站式产业链采购平台，助力行业在疫情防控常态化的形势下抢占市场先机，推动民宿及旅游装备产业逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展。

F参展品牌

上届回顾-“中国（上海）国际民宿产业博览会”（英文缩写：BBR EXPO）作为亚洲民宿及旅游装备风向标，总面积15,000平方米，此次展出无疑对业界又一次产生了积极的影响。现场集结了国内外的民宿产业200多个品牌参与展示。如上海民宿展团、温州民宿展团、安吉展团、丽水民宿展团、浙江鑫宙、中铁十八局集团、四川省宜宾、泰盛集团、上海互集、红山木屋、梦百合、格林盈璐、素行侠旅游、多美好文旅、荣事达、青格、亦我、小筑幽栖、松慕、浅生活、乔帝、墙酷、森越、野趣民宿、曼山居、杰出、迎旨门、花满溪民宿、悬崖村、万众达旅游、世界人居、古建展团、云也酒店、浙江庄禾、青栈、艺之汇、竹二民宿、桐棠民宿、石居民宿等高端品牌等以大面积的展出面积推出新的产品，在上海光大会展中心完美演绎创新发展的新民宿、乡村旅居的技术及国内应用状况与发展前景等目前行业发展的关键问题。国内外众多采购商参与了本次行业盛宴，引来很多高端用户的洽谈，让本届展会成为业界的聚会！

观众方面，为期3天的展会共吸引了29891人次的观众，其中国内观众人数为29795人次，国外观众人数为96人次。同期举办“全国民宿可持续性发展大会”、“第五届民宿素行天下高峰论坛”、“各地方政府推介会”、“后疫情时代民宿业企业如何突围？商业投资篇”、“十三五”国家重点研发计划林业资源培育及高效利用技术创新重点专项成果推介会”，吸引了数百家媒体报道盛况。

F同期精彩活动

2024全国民宿可持续性发展大会：搭建以民宿产业可持续发展的核心对接、产业规划、多方投资、环保建设、智慧运营、创新聚合的服务平台。

中国民宿创意时尚盛典：主办方携手多家协会，共同组织中国民宿创意时尚盛典，论坛将邀请国内外专家，向业界传递国际、国内新信息，介绍发展趋势、超前理念、先进技术，推广新材料、新工艺和新装备。

参展企业产品发布及技术交流会：在展会现场为参展企业搭建技术与宣传平台，借助展会业内人士集聚优势，形成展览与技术交流的深层互动；

民宿优质供应商评选：全国民宿优质供应商评选邀、学者、媒体以及咨询机构，组成独立的评审团，结

合全国和地区的民宿产业市场发展趋势，从民宿供应产品的绿色、生态、创意、舒适、保五大维度出发，评选出一批年度具创新性的民宿产品。每年获奖的民宿产业产品在市场上都得到了业界的追捧。

F展会内容

一、 民宿旅游资源

精品民宿：品牌民宿、古村落文化体验民宿、景观特色民宿、精品客栈、精品文化酒店、帐篷、休闲农庄、休闲度假综合体等。

民宿投资及开发：政府扶持资金、旅游投资机构、保险公司资产评估投资、民宿资源开发、开发的古村落、传统村落、传统民居、山水、林地等资源引资建设。

民宿营销渠道：旅游OTA在线预订平台、旅游网站、旅游媒体、旅行社、行业协会及旅游机构。

连锁加盟：品牌运营机构加盟、酒店管理机构加盟、艺术家加盟、民宿短租托管机构、民宿聚落开发基地加盟。

二、 民宿设计建造

民宿家居：陶瓷、花器、窗花、新中式家具、仿古摆设、古董家具、仿古家具、茶空间、禅意用品、酒店布草、日化用品、家庭影院、自酿啤酒设备、智能设备、数字化管理设备。

民宿景观：名贵树木花草、露天休闲设施、藤艺竹艺、休闲庭台、湿地步道桥梁、喷泉水景与鱼池、泳池、户外休闲家具、户外景观照明、仿真植物。

民宿设计建造：建筑设计、室内设计、景观设计、创客工作室、艺术工匠、非遗传承人、大专院所及建造施工机构。

民宿建筑材料：仿古类建材、涂料、硅藻泥、浮雕、艺术陶瓷卫浴、地板、顶墙面装饰、门窗、阳光房、集成房屋及配套设备、暖通制冷设备、地暖、泳池桑拿设备、水处理系统。

三、 民宿用品日化耗材：民宿耗材用品

民宿布草：床上用品、餐饮布草、窗帘、床垫

智慧民宿：民宿入住系统、民宿智能系统、智能窗帘、智能音响、智能卫浴、智能锁、新风系统、空气净化、水处理系统、地暖、中央空调、酒店机器人等

四、 民宿+文化(展区)：民宿饮食文化：地方特色饮食、传统药膳食材、茶文化、酒文化。

非物质文化遗产：中华刺绣、民间绘画、民间歌谣、民间舞蹈、民间曲艺、民间工艺品。

文创：文艺演出机构、活动策划执行机构、文化创意产品。

古法养生：针灸、推拿、火罐、艾灸、太极、传统养生器材。

五、 旅游装备(展区)：

集成房屋及露营地：生态木屋、帐篷、露营主题公园、轻钢房屋、集装箱房屋、装配式房屋、移动别墅、折叠房、房车露营地、游艇码头露营地、乡村露营地等

游乐设备：儿童游乐设施、碰碰车、观光索道、游乐机器人、充气游乐设备、蹦床、滑梯等。

水上游乐设备：造波设备、水滑梯、水景喷泉、水处理设备、漂流设备等。

游艺产品：电子游戏机及外设、模拟机、篮球机、互动游戏机、娃娃机、益智与娱乐设施器材等。

旅游交通及户外装备：房车、旅游客车、新能源汽车、观光车、潜水用品、水上运动装备、无人机、游艇、自行车、电动代步工具、乡村旅游装备、旅游户外用品装备、户外运动服饰、登山运动器材及装备、垂钓用具、户外运动俱乐部等

旅游：中医药旅游、体育旅游、康养旅游、非遗旅游等新兴旅游业态及相关产品。

F宣传方式

共享100,000优质买家资源及100+万元高额宣传投入；

80+国内外合作媒体：覆盖旅游、建筑、旅游地产、民宿、家居、文旅、商业空间、室内装饰、特色小镇等领域行业媒体及经济大众类媒体；

500+期平面广告+网络旗帜广告；300,000余字新闻稿落地各大行业网媒及杂质媒体；

100,000份观众邀请函分阶段派发国内品牌商、采购商、渠道商、合作伙伴、重要客户及媒体夹寄；

30期电子邮件有效刺激200,000人次目标观众；100,000电话直邀目标观众；

自媒体（微信

1.旅游爱好者 2.传统文化爱好者3.民宿业主及民宿投资群体4.景区、以村镇为单位的集体采购5.民宿、客栈、精品酒店加盟

6.文旅公司、规划公司、旅游地产、建筑公司等7.室内设计公司、景观设计公司、软装设计公司、建筑设计公司等

F参展费用

区域	标准展位	光地租赁	备注
国际A区	13800元（9m ² ）	1400元/m ²	1、双开口展位加收10%元；
国内B区	12800元（9m ² ）	1300元/m ²	2、标准展位3m×3m；配置：围板、楣板、地毯、射灯及电源插座；3、光地36m ² 起租，无展具配