

# 中国版权行业动态分析及前景规划研究报告2023-2028年版

产品名称	中国版权行业动态分析及前景规划研究报告2023-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国版权行业动态分析及前景规划研究报告2023-2028年版

【新修订】：2022年12月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

【目录链接】：

章 版权行业相关概述1.1 版权内涵介绍1.1.1 版权的由来1.1.2 版权的定义1.1.3 版权取得方式1.1.4 版权作品类型1.1.5 版权权利构成1.1.6 区别比较分析1.2 版权行业基本介绍1.2.1 版权产业的定义1.2.2 版权产业的分类1.2.3 行业区别比较分析1.2.4 版权产业链分析第二章 2020-2022年全球版权行业发展分析2.1 全球版权发展总体分析2.1.1 世界知识产权规模状况2.1.2 全球知识产权发展特点2.1.3 全球的表演权收入分析2.1.4 全球音乐版权市场规模2.1.5 全球体育版权发展状况2.2 美国版权行业发展分析2.2.1 版权行业发展状况2.2.2 音乐版权市场分析2.2.3 版权登记制度分析2.2.4 版权登记主要类型2.2.5 版权登记制度借鉴2.3 日本版权行业发展分析2.3.1 版权行业政策环境2.3.2 出版社版权运营状况2.3.3 电子书出版权的保护2.3.4 数字漫画的版权保护2.3.5 Cosplay将纳入著作权2.4 英国版权行业发展分析2.4.1 版权行业政策环境2.4.2 音乐版权保护制度2.4.3 在线版权侵权状况2.4.4 脱欧对版权的影响2.4.5 版权行业发展模式2.4.6 版权行业发展启示第三章 2020-2022年中国版权行业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 对外经济分析3.1.3

服务业运行状况3.1.4 宏观经济展望3.2 政策环境3.2.1 法律层面政策3.2.2 产业促进政策3.2.3  
行业政策规划3.3 技术环境3.3.1 版权技术催生新格局3.3.2 版权保护新技术应用3.3.3 技术应用分析3.3.4  
数字版权技术规范3.4 社会环境3.4.1 居民文化消费环境3.4.2 知识产权保护满意度3.4.3  
居民内容付费意愿第四章 2020-2022年中国知识产权行业发展分析4.1 中国知识产权行业发展综述4.1.1  
相关政策扶持4.1.2 转化运用成效4.1.3 行业发展成就4.1.4 公共服务体系4.1.5 质押融资业务4.1.6  
重点发展战略4.2 2020-2022年中国知识产权服务业运行状况分析4.2.1 市场基本情况4.2.2 市场环境分析4.2.3  
服务机构发展4.2.4 从业人员情况4.2.5 营业收入分析4.2.6 新模式新业态4.2.7 重点服务类型4.3  
中国知识产权行业市场竞争格局分析4.3.1 综合竞争力分析4.3.2 县域竞争力分析4.3.3 竞争力提升策略4.4  
2020-2022年中国知识产权保护市场发展分析4.4.1 知识产权保护成效分析4.4.2 知识产权保护制度建设4.4.3  
知识产权保护审批登记4.4.4 知识产权保护文化建设4.4.5 知识产权保护国际合作4.5  
中国知识产权未来发展趋势4.5.1 运营平台演化趋势4.5.2 国际规则发展趋势第五章  
2020-2022年中国版权行业发展分析5.1 中国版权行业发展综述5.1.1 行业发展总况5.1.2 示范城市建设5.1.3  
版权交易中心5.1.4 著作权登记情况5.2 2020-2022年中国版权行业发展状况5.2.1 行业发展规模5.2.2  
核心产业规模5.2.3 行业就业人数5.2.4 行业贸易规模5.2.5 市场发展格局5.2.6 行业热点事件5.2.7  
示范企业名单5.3 2020-2022年中国版权运营发展分析5.3.1 基本内涵介绍5.3.2 产业链的价值5.3.3  
竞争壁垒分析5.3.4 运营模式分析5.4 中国版权行业产业园发展分析5.4.1 常州国家高新区创意产业园5.4.2  
鄂尔多斯科教文化创意产业园5.4.3 河南出版产业园5.4.4 昆明国家广告产业园5.4.5  
武汉华中师大科技园5.4.6 佛山创意产业园5.5 中国部分省市版权行业发展分析5.5.1 江苏省5.5.2 云南省5.5.3  
陕西省5.5.4 四川省5.5.5 广东省5.5.6 上海市5.5.7 潍坊市5.6 中国版权行业发展问题5.6.1  
新技术应用面临挑战5.6.2 数字化转型的挑战5.6.3 企业面临侵权挑战5.6.4 版权行政保护局限5.6.5  
版权行业贸易问题5.6.6 版权协会发展困境5.7 中国版权行业发展建议5.7.1 数字化转型的对策5.7.2  
建立版权产业联盟5.7.3 企业版权保护策略5.7.4 版权贸易发展对策5.7.5 版权协会发展建议第六章  
2020-2022年中国图片版权行业发展分析6.1 中国图片版权行业发展综述6.1.1 版权图片分类6.1.2  
版权授权模式6.1.3 行业基本架构6.1.4 行业发展背景6.1.5 行业政策环境6.1.6 版权保护技术6.2  
中国图片版权行业运行状况6.2.1 行业发展阶段6.2.2 行业市场规模6.2.3 市场竞争格局6.2.4  
企业布局情况6.2.5 商业模式分析6.2.6 需求前景分析6.3 中国图片版权交易市场分析6.3.1 产业链条分析6.3.2  
图片授权方式6.3.3 产业生态分析6.3.4 市场发展展望6.3.5 市场发展趋势6.4  
中国图片版权保护存在的问题及策略探析6.4.1 图片版权市场的问题6.4.2 涉网图片版权的乱象6.4.3  
平台运营模式的不足6.4.4 构建图片版权保护体系6.4.5 图片版权保护的技术措施第七章  
2020-2022年中国音乐版权行业发展分析7.1 中国音乐版权行业运行状况7.1.1 行业政策环境7.1.2  
行业驱动要素7.1.3 行业市场规模7.1.4 主体维权状况7.1.5 市场竞争格局7.1.6 行业发展趋势7.2  
中国数字音乐版权发展分析7.2.1 行业基本内涵7.2.2 产业链结构分析7.2.3 行业发展背景7.2.4  
行业发展现状7.2.5 版权授权模式7.2.6 版权交易模式7.2.7 企业布局动态7.3 音乐版权金融化发展分析7.3.1  
全球发展状况7.3.2 国内发展背景7.3.3 国内发展条件7.3.4 技术应用7.3.5 发展策略分析7.4  
中国音乐版权行业发展存在的问题及建议7.4.1 音乐版权保护面临的问题7.4.2  
音乐版权保护的主要策略7.4.3 数字音乐版权市场潜在风险7.4.4 数字音乐版权保护现实困境7.4.5  
数字音乐版权保护的着力点7.4.6 数字音乐版权保护优化策略7.4.7 数字音乐版权交易问题及对策第八章  
2020-2022年中国影视版权行业发展分析8.1 中国影视版权行业产业链分析8.1.1 行业产业链结构8.1.2  
产业链特征分析8.1.3 产业链关系分析8.2 2020-2022年中国影视版权行业发展状况8.2.1 行业政策环境8.2.2  
行业联合声明8.2.3 交易规模状况8.2.4 市场竞争格局8.2.5 主要业务模式8.2.6 国际交易平台8.2.7  
版权风险防范8.3 电影版权证券化模式发展分析8.3.1 模式基本介绍8.3.2 模式分析困境8.3.3  
国际发展经验8.3.4 模式发展路径8.4 影视类短视频版权问题及完善对策8.4.1 相关内涵介绍8.4.2  
版权问题分析8.4.3 版权完善对策8.5 网络环境下影视版权的保护8.5.1 网络背景下的作品特点8.5.2  
影视作品的侵权行为8.5.3 影视版权保护的问题8.5.4 影视版权保护的建议第九章  
2020-2022年中国演艺版权行业发展分析9.1 中国演艺产业发展分析9.1.1 市场发展现状9.1.2  
剧场生存条件9.1.3 线上演艺发展9.1.4 经营模式分析9.1.5 旅游演艺融合发展9.1.6 对外贸易状况9.2  
2020-2022年中国演艺版权行业发展状况9.2.1 演艺版权基本内涵9.2.2 版权交易政策利好9.2.3  
云演艺著作权保护9.2.4 主要企业运营状况9.3 中国演艺版权问题及保护策略9.3.1 舞蹈演出版权问题9.3.2  
杂技演出版权问题9.3.3 在线演出版权问题9.3.4 演艺版权保护策略第十章  
2020-2022年中国网络版权市场发展分析10.1 2020-2022年中国网络版权市场运行状况10.1.1  
市场发展规模10.1.2 细分市场格局10.1.3 产业营收结构10.1.4 经营模式分析10.2

2020-2022年中国网络视频版权保护市场分析10.2.1 网络视频用户规模10.2.2 网络视频付费行为10.2.3 视频版权保护价值10.2.4 视频盗版模式情况10.2.5 视频正版技术运用10.2.6 网络视频保护问题10.2.7 网络视频保护建议10.3 2020-2022年中国网络文学版权保护市场分析10.3.1 市场发展规模10.3.2 行业监管情况10.3.3 盗版损失规模10.3.4 版权保护问题10.3.5 版权保护建议10.3.6 行业发展展望10.4 中国网络版权问题及发展建议10.4.1 网络版权行政保护困境10.4.2 网络版权行政保护优化路径10.4.3 自媒体网络版权保护对策第十一章 2019-2022年中国版权行业重点上市企业经营状况分析11.1 视觉中国11.1.1 企业发展概况11.1.2 经营效益分析11.1.3 业务经营分析11.1.4 财务状况分析11.1.5 核心竞争力分析11.1.6 未来前景展望11.2 安妮股份11.2.1 企业发展概况11.2.2 经营效益分析11.2.3 业务经营分析11.2.4 财务状况分析11.2.5 核心竞争力分析11.2.6 公司发展战略11.2.7 未来前景展望11.3 捷成股份11.3.1 企业发展概况11.3.2 经营效益分析11.3.3 业务经营分析11.3.4 财务状况分析11.3.5 核心竞争力分析11.3.6 未来前景展望11.4 新经典11.4.1 企业发展概况11.4.2 经营效益分析11.4.3 业务经营分析11.4.4 财务状况分析11.4.5 核心竞争力分析11.4.6 公司发展战略11.4.7 未来前景展望11.5 阅文集团11.5.1 企业发展概况11.5.2 2020年企业经营状况分析11.5.3 2021年企业经营状况分析11.5.4 2022年企业经营状况分析11.6 腾讯音乐11.6.1 企业发展概况11.6.2 2020年企业经营状况分析11.6.3 2021年企业经营状况分析11.6.4 2022年企业经营状况分析第十二章 2023-2028年中国版权行业投资分析及发展前景预测12.1 中国版权行业投资分析12.1.1 IP授权赋能版权业发展12.1.2 版权行业投资逻辑分析12.1.3 细分领域投资机会分析12.2 中国版权行业发展前景展望12.2.1 行业发展形势12.2.2 数字化转型机遇12.2.3 行业发展目标12.2.4 技术发展趋势12.3 鸿晟信合对2023-2028年中国版权行业预测分析12.3.1 2023-2028年中国版权行业影响因素分析12.3.2 2023-2028年中国版权行业增加值预测

## 图表目录

图表1 版权权利的具体构成图表2 国家版权局针对版权的纵向划分图表3 版权产业的分类图表4 版权产业与文化产业、创意产业概念的使用情况图表5 版权产业链图表6 2016-2020年全球相关领域的创新增长率图表7 美国广义版权产业的分类图表8 2014-2020年日本漫画市场出版销售情况图表9 CODA内容自动监视与删除系统图表10 参与“STOP! 盗版漫画”活动的16部漫画作品信息图表11 2017-2021年中国生产总值及其增长速度图表12 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重图表13 2022年GDP初步核算数据图表14 2017-2022年GDP同比增长速度图表15 2017-2022年GDP环比增长速度图表16 2017-2021年中国货物进出口总额图表17 2021年货物进出口总额及其增长速度图表18 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表19 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表20 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重图表21 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度图表22 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度图表23 2017-2021年全国服务业增加值及其增长速度图表24 2022年需求侧线下文化休闲频次和文化消费支出变化（相比2021年）图表25 国内疫情形势对本单位文化消费业务的影响图表26 2022年线下文化消费场景分布图表27 2022年线上文化体验及愿意付费情况图表28 文化消费在旅游花费中的占比分布图表29 2016-2022年城乡人均教育文化娱乐消费支出图表30 2022年城镇及乡村居民文化消费地点图表31 2022年城镇及乡村居民线下文化休闲频次图表32 2022年主要文化消费场景体验频率图表33 国内文化消费市场主要集中的领域（企业端调研）图表34 国内居民加入社群的主要类型图表35 对知识产权服务机构营业收入的影响大的政策图表36 知识产权服务机构发展中遇到的主要问题图表37 知识产权服务机构关于专利代理机构的认识图表38 知识产权服务机构关于专利代理师能力条件的认识图表39 知识产权服务机构关于商标代理机构的认识图表40 知识产权服务机构关于商标代理从业人员能力条件的认识图表41 知识产权服务机构客户地域分布图表42 不同业务类型知识产权服务机构客户地域分布图表43 知识产权服务机构服务客户的主要类型图表44 知识产权服务业信心指数三年变化情况图表45 新冠疫情对知识产权服务机构运营的影响图表46 不同规模知识产权服务企业客户受新冠疫情影响比例图表47 知识产权服务机构业务开展情况图表48 不同区域知识产权服务机构业务开展情况图表49 知识产权服务机构主营业务分布图表50

知识产权服务机构成立年限分布图表51 成立时间1至2年的新生机构区域分布图表52  
知识产权服务机构地区分布图表53 31省（区、市）知识产权服务机构数量分布图表54  
截至2020年底我国知识产权服务业从业人员数量图表55 知识产权服务机构从业人员男女比例图表56  
知识产权服务从业人员从业时间情况图表57 知识产权服务从业人员流动情况图表58  
单件知识产权服务利润变化情况图表59 2015-2020年我国专利代理机构数量情况图表60  
2015-2020年我国商标代理机构数量情况图表61 主要开展的知识产权法律服务图表62  
主要开展的知识产权信息服务图表63 主要开展的知识产权运营服务图表64  
2017-2021年全国（不含港澳台地区）知识产权保护社会满意度总体情况图表65  
2021年全国（不含港澳台地区）不同群体知识产权保护满意度图表66  
2021年打击知识产权刑事犯罪典型案例图表67 2021年展会知识产权保护典型案例图表68  
2021年版权行政保护典型案例图表69 2021年知识产权行政保护主要专项行动及成果汇总图表70  
2021年商标行政保护典型案例图表71 2021年知识产权相关法律法规建设成果图表72  
2021年全国知识产权宣传周活动图表73  
2006-2020年中国版权产业的行业增加值及占全国GDP的比重图表74  
2006-2020年我国核心版权产业行业增加值占全部版权产业的比重图表75  
2006-2020年我国核心版权产业的行业增加值图表76  
2006-2020年我国版权产业的城镇单位就业人数及占全国比重图表77  
2006-2020年我国版权产业的商品出口额及占全国比重图表78 腾讯的“全版权”运营模式图表79  
图片版权授权模式图表80 版权图片行业基本架构图表81 图片版权保护技术图表82  
百度图腾技术架构图图表83 图片版权发展阶段图表84  
2016-2020年中国图片版权行业市场规模及同比图表85  
2020年中国主要图片版权公司图片素材数量情况图表86 图片版权保护机构图表87  
互联网企业版权图片行业布局图表88 视觉中国商业模式图表89 图片版权交易产业链示意图图表90  
国内主要版权图片交易平台的授权方式图表91 2017-2022年中国音乐版权行业市场规模及预测图表92  
2020年国内音乐平台版权部分统计图表93 数字音乐版权产业链图谱图表94  
中国版权分发机制相对混乱图表95 2015-2020年中国在线音乐用户规模情况图表96  
影视版权产业链示意图图表97 近年影视版权保护相关政策梳理图表98  
2016-2021年中国剧集授权市场规模