

中国数字文创产业专项调研及投资可行性分析报告2023-2028年版

产品名称	中国数字文创产业专项调研及投资可行性分析报告2023-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国数字文创产业专项调研及投资可行性分析报告2023-2028年版

【新修订】：2022年12月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

【目录链接】：

1.1 数字文创产业概况介绍1.1.1 行业基本概念1.1.2 行业主要特点1.2 数字文创产业发展特性分析1.2.1 周期性1.2.2 区域性1.2.3 季节性第二章 2020-2022年国际数字文创产业发展状况分析及经验借鉴2.1 美国数字文创产业发展分析2.1.1 文化创意产业发展现状2.1.2 文化创意产业发展模式2.1.3 文化创意产业空间布局2.1.4 典型文化创意产业基地2.1.5 文化产业发展借鉴经验2.2 英国数字文创产业发展分析2.2.1 文化创意行业起源2.2.2 文化创意扶持政策2.2.3 文化创意产业模式2.2.4 文创产业空间布局2.2.5 文化创意城市建设2.2.6 文创行业经验借鉴2.3 日本数字文创产业发展分析2.3.1 文创产业空间分布2.3.2 文创产业发展模式2.3.3 不同领域文创融合2.3.4 文创发展经验借鉴2.4 韩国数字文创产业发展分析2.4.1 文创产业市场规模2.4.2 文创产业空间分布2.4.3 政府重视数字文创2.4.4 文化产业出口经验第三章 2020-2022年中国数字文创产业发展发展环境分析3.1 政策环境3.1.1 数字文创产业政策回顾3.1.2 数字文创产业自律公约3.1.3 数字文创业务规范公约3.1.4 元宇宙数字文创培育计划3.2 经济环境3.2.1 宏观经济概况3.2.2 工业经济运行3.2.3 对外经济分析3.2.4 固定资产投资3.2.5 宏观经济展望3.3 社会环境3.3.1 居民收入水平3.3.2 居民消费水平3.3.3

互联网发展现状3.4 技术环境3.4.1 技术发展提供良好终端体验3.4.2 数字技术助推VR商业化进程3.4.3
5G技术助推云游戏市场发展3.4.4 AI技术与在线教育的融合3.5 文化消费环境3.5.1
文化消费市场整体情况3.5.2 文化消费市场整体特征3.5.3 文化消费市场发展趋势3.5.4
文化消费市场发展展望第四章 2020-2022年中国文创产业发展分析4.1 文化创意行业概况4.1.1
文创产业特征4.1.2 文创产业分类4.1.3 文创商业模式4.2 文创产业市场发展综况4.2.1 文创发展相关政策4.2.2
文创市场发展现状4.2.3 文创设计服务占比4.2.4 文创产业企业规模4.2.5 文创跨界融合联动4.3
文创产品行业发展分析4.3.1 文创产品产业链条4.3.2 文创产品市场规模4.3.3 文创产品企业竞争4.4
文创产业文化资源资本化4.4.1 文化资源资本化概况4.4.2 文创资源资本化路径4.4.3 文创资源资本化建议4.5
产业经济学视角下文创产业的发展分析4.5.1 产业经济学下文创产业特点4.5.2
产业经济学下文创产业现状4.5.3 产业经济学下文创产业策略第五章
2020-2022年中国数字文创产业发展综况5.1 数字文创产业发展概况5.1.1 产业发展现状5.1.2
产业驱动因素5.1.3 产业盈利模式5.1.4 产业链条分析5.2 数字文创产业市场发展分析5.2.1 产业市场规模5.2.2
产业细分格局5.2.3 典型竞争企业5.3 科技创新与文创产业融合发展思考5.3.1
科技创新与文创产业融合关系5.3.2 科技创新下文创产业发展趋势5.3.3 科技创新给文创产业的弊端5.3.4
科技创新与文创产业融合建议5.4 数字文创产业发展问题对策5.4.1 数字文创产业存在问题5.4.2
数字文创产业发展对策5.4.3 数字文创融合发展思路5.4.4 数字文化发展借鉴经验第六章
2020-2022年中国数字文创产业重点城市发展分析6.1 北京市6.1.1 文创产业发展现状6.1.2
数字藏品相关政策6.1.3 数字文化发展特点6.1.4 机构助力数字文创6.1.5 数字赋能文旅案例6.2 上海市6.2.1
文创产业发展现状6.2.2 文创产业园区发展6.2.3 资金助力数字文创转型6.2.4 数字文创发展动态6.2.5
数字文旅建设成效6.2.6 数字文创赋能博物馆6.3 广州市6.3.1 文创产业发展规模6.3.2 数字文创政策环境6.3.3
数字文创发展规模6.3.4 数字文创建设动态6.3.5 科技赋能文化产业6.3.6 1978数字文创小镇6.4 深圳市6.4.1
文化产业现状6.4.2 文创产业发展特点6.4.3 数字文创产业政策6.4.4 数字文创产业基地6.4.5
数字文创发展经验6.5 成都市6.5.1 文创产业产值规模6.5.2 数字文创发展背景6.5.3 数字文创园区建设6.5.4
数字文创企业合作6.5.5 数字文创发展趋势6.5.6 数字文创发展规划6.6 长沙市6.6.1 文创产业发展规模6.6.2
数字文创发展现状6.6.3 数字赋能文旅产业6.6.4 园区数字文创发展6.6.5 数字文创发展方向6.6.6
数字文创发展对策第七章 2020-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——数字文旅7.1
2020-2022年中国旅游业发展现状7.1.1 旅游业发展政策支持7.1.2 旅游业市场规模统计7.1.3
旅行社接待游客数据7.1.4 星级酒店运营数据7.1.5 星级酒店餐饮营收7.1.6 国内旅游市场发展趋势7.2
数字文旅发展综况分析7.2.1 数字文旅基本概念7.2.2 数字文旅政策环境7.2.3 数字文旅发展意义7.2.4
数字文旅创新业态7.2.5 数字文旅转型进展7.2.6 企业战略合作7.2.7 数字文旅发展方向7.3
文旅产业数字化转型机遇7.3.1 文旅企业融资需求迫切7.3.2 政策引导新基建风口7.3.3
疫情带动数字文旅需求7.3.4 智慧科技赋能文旅发展7.4 数字文旅发展面临难点和重点分析7.4.1
文旅数字价值挖掘7.4.2 文旅数字化治理7.4.3 文旅产业业态重点第八章
2020-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——网络文学8.1 网络文学相关概况8.1.1
网络文学基本概念8.1.2 网络文学不同分类8.1.3 网络文学发展特点8.1.4 网络文学发展历程8.2
2020-2022年网络文学发展综况8.2.1 行业发展政策环境8.2.2 网络文学产业链条8.2.3 行业发展商业模式8.2.4
市场规模统计分析8.2.5 行业企业竞争格局8.3 2020-2022网络文学内容题材分析8.3.1
网络文学社会现实题材8.3.2 网络文学传统文化传承8.3.3 网络文学科幻题材发展8.4
2020-2022网络文学受众消费者分析8.4.1 网络文学全民阅读现状8.4.2 “Z世代”读者发展特征8.4.3
网络文学用户阅读频率8.4.4 网络文学用户阅读时长8.4.5 网络文学用户年龄分布8.5
2020-2022年网络文学IP产品发展8.5.1 网络文学IP产品现状8.5.2 全链路改编激发IP价值8.5.3
网楼文学精品IP发展8.6 2020-2022年网络文学出海发展分析8.6.1 网络文学出海规模现状8.6.2
网络文学出海市场规模8.6.3 网络文学出海发展趋势8.6.4 网络文学出海发展前景第九章
2020-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——数字影视9.1 影视行业发展综况分析9.1.1
影视行业包含种类9.1.2 影视行业产业链条9.1.3 影视行业规模分析9.1.4 影视行业投融资分析9.1.5
影视行业发展趋势9.2 数字影视行业发展综况分析9.2.1 数字影视行业发展特点9.2.2
数字影视藏品发展分析9.2.3 数字影视行业发展方向9.3 2020-2022年网络电影行业发展分析9.3.1
网络电影上新数量9.3.2 网络电影市场规模9.3.3 网络电影内容趋势9.4
2020-2022年数字影视基地建设动态9.4.1 影视产业创新服务中心9.4.2 东方明珠数字影视基地9.4.3
无锡数字影视基地建设9.4.4 沃典数字影视摄制基地9.5 数字影视行业商业模式分析9.5.1
电影产业链及商业模式9.5.2 电视产业链及商业模式9.5.3 在线视频产业链及商业模式第十章

2020-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——数字音乐10.1 数字音乐概况分析10.1.1
数字音乐基本概念10.1.2 数字音乐变革分析10.1.3 数字音乐比较区别10.1.4 数字音乐相关特点10.1.5
数字音乐全球历程10.2 数字音乐产业发展综况分析10.2.1 数字音乐政策环境10.2.2 数字音乐产业链条10.2.3
数字音乐市场规模10.2.4 数字音乐用户规模10.2.5 数字音乐典型平台10.3 数字音乐用户画像分析10.3.1
不同性别曲风偏好10.3.2 不同年龄曲风偏好10.3.3 不同城市线级曲风偏好10.3.4 数字音乐用户偏好总结10.4
技术应用于数字音乐产业的思考10.4.1 技术应用于数字音乐作用10.4.2 技术应用于数字音乐隐患10.4.3
技术在数字音乐产业思考10.5 数字音乐发展痛点10.5.1 原创音乐传唱度低10.5.2 数字音乐版权问题10.5.3
产业集聚发展不足第十一章 2020-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——网络动漫11.1
动漫产业发展概况分析11.1.1 动漫产业发展历程11.1.2 动漫产业政策环境11.1.3 动漫行业产业链条11.1.4
动漫产业市场规模11.1.5 动漫产业竞争格局11.1.6 动漫产业发展前景11.2 网络动漫行业发展概况11.2.1
网络动漫产业基本内涵11.2.2 网络动漫产业主要特点11.2.3 动画产业链及商业模式11.2.4
网络动漫产业政策环境11.3 2020-2022年网络动漫产业市场综况分析11.3.1 网络动漫产业市场规模11.3.2
网络动漫产业细分格局11.3.3 网络动漫产业用户规模11.3.4 网络动漫产业投融资11.3.5
网络动漫产业用户画像11.4 新媒介视域下的网络动漫价值网研究11.4.1
网络动漫价值链的网络化延伸11.4.2 互联网平台的价值聚合网络11.4.3 网络动漫价值网潜在问题分析11.4.4
网络动漫价值网增值路径优化第十二章
2020-2022年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——电竞游戏12.1 电竞游戏行业发展概况12.1.1
电子竞技游戏主要分类12.1.2 电子竞技游戏行业发展历程12.1.3 电子竞技游戏行业产业链条12.1.4
网络游戏产业链及商业模式12.1.5 电子竞技游戏行业政策环境12.2 电竞游戏市场发展分析12.2.1
游戏行业发展规模分析12.2.2 电竞游戏市场规模分析12.2.3 电竞游戏行业用户规模12.2.4
电竞游戏行业投融资12.3 电竞游戏行业用户画像分析12.3.1 行业用户类型偏好12.3.2
行业用户消费水平12.3.3 行业用户消费形式12.3.4 行业用户游戏时间12.4 电竞游戏行业发展趋势分析12.4.1
电竞游戏行业核心趋势12.4.2 电竞游戏产业生态趋势12.4.3 电竞游戏场景融合趋势12.4.4
电竞游戏社会责任趋势第十三章 2020-2022年中国数字文创产业其他重点细分领域发展分析13.1
数字博物馆行业发展分析13.1.1 博物馆行业规模分析13.1.2 数字博物馆主要特点13.1.3
数字技术改变博物馆13.1.4 大运河数字博物馆13.1.5 博物馆数字化趋势13.2 数字藏品行业发展分析13.2.1
数字藏品行业发展特点13.2.2 数字藏品行业产业链条13.2.3 全球数字藏品市场规模13.2.4
中国数字藏品市场规模13.2.5 数字藏品激活文创市场第十四章
2019-2022年数字文创产业国内外重点企业经营现状分析14.1 华特迪士尼公司 (DIS) 14.1.1
企业发展概况14.1.2 2020年企业经营状况分析14.1.3 2021年企业经营状况分析14.1.4
2022年企业经营状况分析14.2 Meta (FB) 14.2.1 企业发展概况14.2.2 2020年企业经营状况分析14.2.3
2021年企业经营状况分析14.2.4 2022年企业经营状况分析14.3 爱奇艺 (IQ) 14.3.1 企业发展概况14.3.2
2020年企业经营状况分析14.3.3 2021年企业经营状况分析14.3.4 2022年企业经营状况分析14.4
网易公司14.4.1 企业发展概况14.4.2 2020年企业经营状况分析14.4.3 2021年企业经营状况分析14.4.4
2022年企业经营状况分析14.5 腾讯公司14.5.1 企业发展概况14.5.2 2020年企业经营状况分析14.5.3
2021年企业经营状况分析14.5.4 2022年企业经营状况分析14.6 三七互娱14.6.1 企业发展概况14.6.2
经营效益分析14.6.3 业务经营分析14.6.4 财务状况分析14.6.5 核心竞争力分析14.6.6 公司发展战略14.6.7
未来前景展望14.7 掌阅科技14.7.1 企业发展概况14.7.2 经营效益分析14.7.3 业务经营分析14.7.4
财务状况分析14.7.5 核心竞争力分析14.7.6 公司发展战略14.7.7 未来前景展望14.8 中国电影14.8.1
企业发展概况14.8.2 经营效益分析14.8.3 业务经营分析14.8.4 财务状况分析14.8.5 核心竞争力分析14.8.6
公司发展战略14.8.7 未来前景展望第十五章 2020-2022年中国数字文创产业投融资分析及风险预警15.1
数字文创产业投资机遇15.1.1 跨界融合型的业态更加多元15.1.2 人工智能为数字文创赋能15.1.3
数字多媒体应用领域广泛15.1.4 传统文化为数字文创提供基础15.1.5 用户对数字文创产品接受度高15.2
数字文创产业投融资壁垒分析15.2.1 技术壁垒15.2.2 人才壁垒15.2.3 品牌壁垒15.2.4 规模壁垒15.3
数字文创产业投资风险15.3.1 内容供给不足风险15.3.2 产业创新失败风险15.3.3 复合人才缺乏风险15.3.4
核心竞争力下降风险15.4 数字文创产业投融资建议15.4.1 行业投资建议15.4.2 企业投资建议第十六章
鸿晟信合对2023-2028年中国数字文创行业发展趋势预测16.1 数字文创产业发展前景预测16.1.1
数字文创市场前景16.1.2 数字文创发展展望16.1.3 数字文创规划方向16.1.4 数字文创发展新业态16.2
数字文创产业发展趋势分析16.2.1 文创产业发展趋势16.2.2 数字文化产业趋势16.2.3 数字文创发展趋势16.3
鸿晟信合对2023-2028年中国数字文创产业预测分析16.3.1
鸿晟信合对2023-2028年中国数字文创驱动因素分析16.3.2

图表目录

图表 美国文化创意产业空间布局格局示意图 英国文化创意产业空间分布格局图
日本文化创意产业空间分布格局图 韩国文化创意产业空间分布格局图
2017-2021年中国生产总值及其增长速度图 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重图
2022年二季度和上半年GDP初步核算数据图 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度图
2021年主要工业产品产量及其增长速度图 2021-2022年中国规模以上工业增加值同比增长速度图
2022年规模以上工业生产主要数据图 2017-2021年中国货物进出口总额图
2021年货物进出口总额及其增长速度图 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度图
2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度图
2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重图
2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度图
2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度图
2021年中国三次产业投资占固定投资（不含农户）比重图
2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图
2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力图 2021年房地产和销售主要指标及其增长速度图
2021-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速图
2022年固定资产投资（不含农户）主要数据图 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数图
2022年居民人均消费支出及构成图 2022年全国居民收支主要数据图 数字产业底层科技图
2021年5G套餐用户数图 云游戏产业链图 2022年需求侧线下文化休闲频次和文化消费支出变化图
2022年国内疫情形势对本单位文化消费业务的影响图 2022年线上文化消费场景分布图
2022年线上文化体验及愿意情况图 文化消费在旅游花费中的占比分布图
2016-2022年城镇与乡村居民人均教育文化娱乐支出对比图 2022年城镇及乡村居民文化消费地点图
2022年城镇及乡村居民线下文化休闲频次图 2022年主要文化消费场景体验频率图
国内文化消费市场主要集中的领域（企业端调研）图 2022年国内居民加入社群的主要类型图
文化创意行业主要特征图 文创产业分类图 我国文创行业产业相关政策图
2019-2020年国家文化产业创新实验区指数情况图
2017-2021年中国规模以上文化及相关产业营收情况图 2017-2020年中国文化及相关产业增加值情况图
2017-2021年中国文化创意设计服务营收情况图
2017-2021年中国规模以上文化创意设计营收占比情况图
2017-2021年中国文创行业新增相关企业年度注册量情况图 文创跨界融合产业形式图
文创产品产业链图 2016-2021年中国文创产品行业市场规模图 我国文创产品主要上市企业图
文化资源与文化资本的关系图 文创产业文化资源与资本的关系图 IP内容创作图
Z世代线上文娱市场规模图 数字文创产业全景图 数字创意产业链图
2018-2020年数字文化创意行业市场规模图 2020数字创意产业细分行业规模占比图
2017-2021年北京市规模以上文化产业规模情况图 2021年北京市规模以上文化产业发展结构图
北京市三大文化创意产业园区发展现状图 2019-2020年规模以上文化及相关产业企业营业收入图
2021年长沙市文化及相关产业企业营业收入情况图
2021年长沙市文化及相关产业营业收入占比情况图
2021年长沙市各区域“文化企业”数量及营业收入情况图 长沙市夜经济发展现状图
2021年浏阳花炮产业集群成绩单图 2020-2022年各季度国内旅游人数情况统计图
2016-2022年国内旅游收入及收入同比增速图 2022年旅行社接待数据top15省市图
2022年全国星级酒店经营情况指标比较图 2022年星级酒店运营数据top10省市图
2022年星级酒店餐饮营收top10图 2022年各节假日国内旅游市场情况图 网络文学行业发展历程图
网络文学相关政策图 中国网络文学行业产业链图 网络文学商业模式图
2016-2020年中国网络文学市场规模图 2016-2020年中国网络文学市场营收结构图
中国网络文学行业竞争格局图 2020年网络文学用户每天网文阅读频率分布图
2020年网络文学用户固定周期追更比例分布