

# 中国健身休闲产业规模状况分析及投资前景策略报2023-2028年版

产品名称	中国健身休闲产业规模状况分析及投资前景策略报2023-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国健身休闲产业规模状况分析及投资前景策略报2023-2028年版

【新修订】：2022年12月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

章 健身休闲产业基本介绍1.1 [健身休闲产业](#)概念及发展意义1.1.1 概念界定1.1.2 发展意义1.2 [健身休闲产业](#)的相关分类1.2.1 分类的目的1.2.2 行业的范围1.2.3 分类的原则1.2.4 分类的方法第二章 2020-2022年中国健身休闲产业发展环境PEST分析2.1 政策（Political）环境2.1.1 体育产业重点政策汇总2.1.2 健康中国行动意见2.1.3 全民健身计划解读2.1.4 “十四五”国民健康规划2.1.5 全民健身基本公共服务标准2.2 经济（Economic）环境2.2.1 宏观经济概况2.2.2 对外经济分析2.2.3 固定资产投资2.2.4 [宏观经济](#)展望2.3 社会（Social）环境2.3.1 居民收入水平2.3.2 居民消费水平2.3.3 人口规模结构2.3.4 [体育](#)与亚健康2.3.5 [体育](#)

消费状况2.4 技术 ( Technological ) 环境2.4.1 移动互联网2.4.2 云计算技术2.4.3

大数据技术2.4.4 物联网技术第三章

中国运动健身人群分析3.1 运动健身人群画像特点3.1.1 运动健身人群性别年龄结构3.1.2

运动健身人群学历层次分布3.1.3

运动健身人群城市等级分布3.2 运动健身人群行为分析3.2.1

运动健身人群应用偏好类型3.2.2 健身人群便捷生活应用偏好3.2.3

健身人群聊天社交应用偏好3.2.4 健身人群办公管理应用偏好3.2.5

健身人群智能设备应用偏好3.3 运动健身人群消费分析3.3.1

运动健身形式与场景变化3.3.2 KOL关注人群网络使用特征3.3.3 KOL关注人群用户画像分析

第四章 2020-2022年中国健身休闲产业发展综合分析4.1 中国健身休闲产业发展状况4.1.

1 产业发展历程4.1.2 产业发展规模4.1.3 基础设施数量4.1.4 服务供给状况4.1.5

相关项目发展4.2 中国运动健身行业发展分析4.2.1 运动健身发展历程4.2.2

运动健身市场规模4.2.3 运动健身细分市场4.2.4 健身市场渗透状况4.2.5

健身行业发展前景4.3 中国体育俱乐部行业总体分析4.3.1 体育俱乐部基本内涵4.3.2

体育俱乐部发展特点4.3.3 体育俱乐部发展意义4.3.4 体育俱乐部产业链条4.3.5

健身俱乐部支持政策4.3.6 健身俱乐部发展现状4.3.7 体育俱乐部经营模式4.3.8

体育俱乐部发展潜力4.3.9 体育俱乐部发展问题4.3.10

体育俱乐部发展措施4.4 中国健身休闲产业发展困境及问题分析4.4.1

产业发展总体困境4.4.2 产业发展挑战分析4.4.3 国家层面主要问题4.4.4

企业层面主要问题4.4.5 消费层面现存问题4.5 中国健身休闲产业发展建议对策4.5.1

产业总体发展策略4.5.2 国家层面解决对策4.5.3 企业层面发展策略4.5.4 消费层面发展建议

第五章 2

020-2022年中国“互

联网+”健身休闲行业发展分析5.1 “互联网+” [体育产业](#)发展分析5.1.1

相关定义分析5.1.2 产业发展现状5.1.3 商业模式分析5.1.4 发展现存问题5.1.5

产业发展路径5.1.6 产业发展策略5.1.7 产业发展趋势5.2 在线运动健身发展状况5.2.1

在线健身发展逻辑5.2.2 线上健身市场规模5.2.3 在线健身市场结构5.2.4

在线健身市场渗透率5.2.5 在线健身企业布局5.2.6

在线健身市场格局5.3 健身休闲服务O2O模式发展分析5.3.1 O2O模式发展特点5.3.2

O2O模式应用状况5.3.3 O2O模式应用障碍5.3.4

应用优化策略分析5.4 “互联网+”健身休闲行业发展趋势5.4.1 技术融合趋势5.4.2

业务融合趋势5.4.3 市场融合趋势第六章 2020-2022年中国户外运动行业发展分析6.1 中

国户外运动行业发展综述6.1.1 户外运动含义6.1.2 户外运动分类6.1.3 行业发展特点6.1.4

行业发展历程6.2 中国户外运动市场运行情况6.2.1 市场发展规模6.2.2 行业发展现状6.2.3

品牌竞争格局6.2.4 企业融资动态6.3 中国户外运动人群分析6.3.1 户外运动人均消费6.3.2

徒步旅游出行天数6.3.3 户外运动人群画像6.3.4

户外人群消费选择6.4 国内外户外用品行业发展现状6.4.1 全球户外用品6.4.2

国内营收规模6.4.3 市场结构占比6.4.4 销售渠道分布6.4.5

行业发展问题6.5 中国户外运动部分区域市场发展现状6.5.1 云南省6.5.2 浙江省6.5.3

福建省6.5.4 河北省6.6 中国户外运动行业发展问题及策略分析6.6.1 行业发展问题6.6.2 行

业发展策略第七章 2020-2022年中国水上运动产业发展状况7.1 中国水上运动产业发展

综述7.1.1 产业发展基础7.1.2 市场开发现状7.1.3 企业数量规模7.1.4 企业融资动态7.1.5

产业主要任务7.1.6 市场开发策略7.1.7

产业保障措施7.2 中国水上运动细分产业发展潜力分析7.2.1 帆船运动7.2.2

皮划艇运动7.2.3 赛艇运动7.2.4 摩托艇运动7.3 中国水上运动部分区域市场发展现状7.3.1  
上海7.3.2 江苏7.3.3 江西7.3.4 广东7.3.5 贵州7.3.6  
海南7.4 未来我国水上运动产业发展治理路径7.4.1 治理基础7.4.2 治理主体7.4.3  
治理创新7.4.4 治理结构第八章 2020-2022年中国山地运动产业发展状况8.1 中国山地运  
动产业发展综述8.1.1 产业发展基础8.1.2 活动办赛指南8.1.3 户外事故分析8.1.4  
产业主要任务8.1.5 产业保障措施8.2 中国山地运动部分区域市场发展现状8.2.1  
贵州省8.2.2 陕西省8.2.3 四川省8.2.4  
西藏自治区8.3 中国山地户外运动产业发展问题及对策分析8.3.1 产业发展困境8.3.2  
产业发展问题8.3.3 产业发展路径8.3.4

产业  
发展对策

第九章 2020-2022

年中国航空运动产业发展状况9.1 2020-2022年中国 [航空](#)运动产业发展综述9.1.1  
产业发展现状9.1.2 产业总体要求9.1.3 产业主要任务9.1.4 产业保障措施9.1.5  
产业发展建议9.1.6 未来发展潜力9.2 中国航空运动部分区域市场发展现状9.2.1  
河南省9.2.2 甘肃省9.2.3 山东省9.2.4 浙江省9.2.5  
许家崖9.3 中国航空运动相关法律法规修改情况9.3.1 航空体育运动管理办法9.3.2  
动力伞运动管理办法9.3.3 滑翔伞运动管理办法9.3.4 热气球运动管理办法9.3.5  
动力悬挂滑翔运动管理办法9.3.6 双人跳伞运动管理办法第十章 2020-2022年中国冰雪运  
动产业发展状况10.1 我国冰雪运动产业发展政策发展10.1.1 产业政策发展历程10.1.2  
地方政策不断完善10.1.3 冰雪运动目标实现10.1.4  
冰雪运动发展政策导向10.2 2020-2022年中国冰雪运动产业运行分析10.2.1  
冰雪运动发展历程10.2.2 冰雪运动现状综述10.2.3 冰雪运动市场规模10.2.4  
冰雪赛事市场分析10.2.5 滑雪产业发展状况10.2.6 冰雪运动爱好者分析10.2.7  
冰雪[旅游](#)消费特点10.2.8  
冰雪运动投融资状况10.3 中国冰雪运动部分区域市场发展现状10.3.1 吉林省10.3.2  
北京市10.3.3 河北省10.3.4 贵州省10.4 中国冰雪运动产业发展问题10.4.1  
冰雪体育事业发展问题10.4.2 冰雪运动产业发展困境10.4.3 冰雪运动融入全民的障碍10.4.4  
冰雪赛事市场问题凸显10.4.5 冰雪运动核心竞争力不足10.4.6 冰雪运动自主品牌缺乏10.4.7  
冰雪文化培育不足10.4.8 疫情产生不利影响10.5 我国冰雪运动发展战略对策10.5.1  
优化冰雪运动产业供给10.5.2 冰雪体育产业转型发展10.5.3 提升冰雪竞技运动竞争力10.5.4  
提升我国冰雪运动竞技实力10.5.5

加大力度培育特色冰雪[文化](#)

第十一章 2020-2022年中国健身休闲特色运动产业发展状况11.1 2020-2022年中国极限运  
动产业发展潜力分析11.1.1 行业发展概况11.1.2 行业发展特点11.1.3 行业影响因素11.1.4  
产业平台发展11.1.5 行业发展趋势11.2 2020-2022年电子竞技市场发展潜力分析11.2.1  
全球市场现状11.2.2 行业发展阶段11.2.3 行业产业链11.2.4 行业市场规模11.2.5  
细分市场状况11.2.6 行业用户规模11.2.7 电竞人才缺口11.2.8  
行业发展趋势11.3 2020-2022年高尔夫产业发展潜力分析11.3.1 产业基本概述11.3.2  
市场规模现状11.3.3 公众化的问题11.3.4 公众化的策略11.3.5 行业发展趋势第十二章 2020-  
2022年

中国健身休闲

产业跨界融合发展分析12.1 2020-2022年体育健身休闲产业与 [旅游](#)产业融合发展分析12.1.1  
产业融合发展基础12.1.2 产业融合发展概述12.1.3 产业融合市场规模12.1.4

产业融合发展问题12.1.5 产业融合发展建议12.1.6  
产业融合发展展望12.2 2020-2022年体育健身休闲产业与养老产业融合发展分析12.2.1  
产业融合发展意义12.2.2 产业融合发展可行性12.2.3 产业融合发展模式12.2.4  
产业融合发展路径12.2.5 产业融合发展方向第十三章 2020-2022年中国健身休闲器材及设备市场发展全面分析13.1 2020-2022年中国健身休闲器材行业发展现状13.1.1  
行业发展阶段13.1.2 市场发展规模13.1.3 行业细分规模13.1.4 市场需求状况13.1.5  
行业发展趋势13.2 2020-2022年可穿戴设备市场总体发展状况13.2.1 应用技术13.2.2  
产品演进13.2.3 平台案例13.3 2020-2022年可穿戴运动设备市场分析13.3.1  
全球市场分析13.3.2 规模13.3.3 市场竞争状况13.3.4 企业布局发展13.3.5  
市场规模预测13.4 可穿戴运动设备发展问题与趋势分析13.4.1  
科学化问题和个性化发展趋势13.4.2 丰富化问题和化发展趋势13.4.3  
虚拟化问题和数据化发展趋势13.4.4 私密性问题及安全化发展趋势第十四章 2020-2022年中国健身休闲产业区域发展分析14.1 京津冀地区健身休闲产业协同发展分析14.1.1  
产业协同发展特点14.1.2 产业协同发展瓶颈14.1.3  
产业协同发展路径14.2 长三角地区健身休闲行业发展综述14.2.1 行业发展历程14.2.2  
行业发展现状14.2.3 产业发展亮点14.2.4 产业发展优势14.2.5 行业发展建议14.2.6  
行业发展趋势14.3 内蒙古健身休闲产业发展分析14.3.1 产业供求分析14.3.2  
产业发展主要任务14.3.3 产业发展运行机制构建14.3.4  
产业发展目标14.4 粤港澳大湾区健身休闲产业发展分析14.4.1 产业发展现状14.4.2  
产业发展挑战14.4.3 产业发展策略14.5 上海市健身休闲产业发展分析14.5.1  
产业发展规模14.5.2 产业发展特点14.5.3 产业发展困境14.5.4 产业发展对策第十五章 2019-2022年中国健身休闲行业重点企业分析15.1 中体产业集团股份有限公司15.1.1  
企业发展概况15.1.2 经营效益分析15.1.3 业务经营分析15.1.4 财务状况分析15.1.5  
核心竞争力分析15.1.6 公司发展战略15.1.7  
未来前景展望15.2 莱茵达体育发展股份有限公司15.2.1 企业发展概况15.2.2  
经营效益分析15.2.3 业务经营分析15.2.4 财务状况分析15.2.5 核心竞争力分析15.2.6  
未来前景展望15.3 深圳信隆健康产业发展股份有限公司15.3.1 企业发展概况15.3.2  
经营效益分析15.3.3 业务经营分析15.3.4 财务状况分析15.3.5 核心竞争力分析15.3.6  
公司发展战略15.3.7 未来前景展望15.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司15.4.1  
企业发展概况15.4.2 经营效益分析15.4.3 业务经营分析15.4.4 财务状况分析15.4.5  
核心竞争力分析15.4.6 公司发展战略15.4.7  
未来前景展望15.5 探路者控股集团股份有限公司15.5.1 企业发展概况15.5.2  
经营效益分析15.5.3 业务经营分析15.5.4 财务状况分析15.5.5 核心竞争力分析15.5.6  
公司发展战略15.5.7 未来前景展望15.6 贵人鸟股份有限公司15.6.1 企业发展概况15.6.2  
经营效益分析15.6.3 业务经营分析15.6.4 财务状况分析15.6.5 核心竞争力分析15.6.6  
公司发展战略15.6.7 未来前景展望第十六章 2023-2028年鸿晟信合对健身休闲行业发展前景分析16.1 中国健身休闲行业投资环境分析16.1.1  
健身休闲产业投资机遇16.1.2 **体育产业**投资规模分析16.1.3  
健身行业投资规模状况16.2 中国健身休闲行业发展趋势16.2.1 与社会同步发展16.2.2  
正规化发展趋势16.2.3 全方位发展趋势16.2.4 智能化应用趋势16.2.5  
数字化融合方向16.3 “十四五”体育发展规划16.3.1 总体要求16.3.2 主要目标16.3.3  
重点任务16.3.4 保障措施16.4 鸿晟信合对2023-2028年中国健身休闲产业预测分析16.4.1  
2023-2028年中国**健身休闲产业**影响因素分析16.4.2 2023-2028年中国健身休闲活动总产出预测

## 附录

### 附录一：

《全民健身计划（

2021-2025年）》附录二：《关于构

建更高水平的全民健身

公共服务体系的意见》附录三：《关于推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见》

### 图表目录

#### 图表1

体育及相关行业分类表图表2 **体育**

及相关行业分类表（续一）图表3 **体育**及相关行业分类表（续二）图表4

体育及相关行业分类表（续三）图表5 体育及相关行业分类表（续四）图表6

体育及相关行业分类表（续五）图表7 2019-2021年中国国家层面体育产业政策汇总图表8

全民健身基本公共服务标准（2021年版）图表9

2017-2021年国内生产总值及其增长速度图表10

2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重图表11

2022年二季度和上半年GDP初步核算数据图表12 2017-2022年GDP同比增长速度图表13

2017-2021年货物进出口总额图表14 2021年货物进出口总额及其增长速度图表15

2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表16

2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表17

2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重图表18

2021年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）图表19

2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表20

2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表21

2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度图表22

2021-2022年固定资产投资（不含农户）月度同比增速图表23

2022年固定资产投资（不含农户）主要数据图表24

2020-2021年居民人均可支配收入平均数与中位数图表25

2021-2022年居民人均可支配收入平均数与中位数图表26

2021年居民人均消费支出及构成图表27 2022年居民人均消费支出及构成图表28

2021年全国人口数及其构成图表29 2021年中国亚健康人群年龄占比图表30

2021年中国亚健康人群改善身体素质方式图表31

2014和2020年成年人与老年人三类体育消费的占比图表32

2020年7岁及以上不同年龄组人群每周参加1次及以上体育锻炼人数比例图表33

2020年7岁及以上不同年龄组人群经常参加体育锻炼人数比例图表34

物联网各层次定义和领域图表35 运动**健身**人群性别分布图表36

运动健身人群年龄分布图表37 运动健身人群学历分布图表38 运动健身人群细分图表39

运动健身人群城市等级分布图表40 2021年运动健身人群媒介偏好图表41

2021年运动健身人群便捷生活App偏好（TGI）图表42

2021年运动健身人群聊天社交App偏好（TGI）图表43

2021年运动健身人群办公管理App偏好（TGI）图表44

2021年运动健身人群智能设备App偏好（TGI）图表45

运动健身形式与场景特征变化图表46

2022年运动健身APP用户&KOL关注人群用户规模及重合情况图表47  
2022年运动健身类APP月活跃用户规模图表48  
运动健身APP用户&KOL关注人群网络使用行为特征图表49  
2022年运动健身APP用户&KOL关注人群用户画像图表50  
2015-2020年中国健身休闲活动总产出及其占**体育产业**总产出的比例图表51  
2018-2021年中国健身休闲基础设施数量图表52  
2014和2020年成年人与老年人使用各类体育健身场所的比例图表53  
2020年成年人与老年人参加各类体育健身组织的比例图表54  
2020年成年人与老年人参加过各类群众体育赛事活动的比例图表55  
2014年和2020年成年人获取各类体育健身指导途径的人数比例图表56  
2014年和2020年老年人获取各类体育健身指导途径的人数比例图表57  
中国运动健身行业发展历程图表58 2015-2021年中国健身市场规模及健身人群规模图表59  
2015-2021年中国健身细分市场占比图表60 2015-2021年中国健身人群渗透率图表61  
体育俱乐部产业链全景图图表62 中国与欧美健身产业对比图表63  
2021年主流城市健身俱乐部图表64 2019-2021年健身俱乐部会员全国人均消费金额图表65  
2021年中国主流城市健身门店月均收入图表66 2017-2021年中国线上健身市场规模图表67  
2021年中国在线健身市场结构占比情况图表68  
2017-2021年中国在线健身市场渗透率统计图表69 国内健身在线健身课程布局图表70  
国内自媒体在线健身课程布局图表71 2022年运动APP品牌指数排行榜图表72  
2021年中国运动健身类App月活跃用户规模图表73  
中国体育健身服务O2O市场发展阶段图表74  
中国健身休闲服务O2O模式应用表现形式图表75 场馆预定流程图表76  
社交功能板块图表77 具备记录运动数据功能的O2O部分服务产品图表78  
健身休闲服务O2O产品盈利模式图表79 户外运动分类情况图表80  
中国户外运动行业发展历程图表81 2017-2021年中国核心户外市场规模及增速图表82  
国内户外运动偏好情况图表83 2020年中国户外旅游热度增长情况图表84  
2014-2021年中国露营营地市场规模图表85 中国户外行业品牌竞争格局图表86  
2019-2021年中国户外运动人均消费额分布情况图表87  
2021年中国徒步**旅游**行程天数分布情况图表88 2021年中国户外运动人群年龄分布图表89  
2021年中国户外运动人群城市等级分布图表90  
2021年中国户外运动人群消费水平分布图表91 2021年消费者购买户外产品渠道偏好图表92  
2021年户外消费者产品选择偏好图表93  
2019-2025年全球户外用品行业营收规模及预测图表94  
2006-2020年美国户外运动参与率走势图图表95  
2019-2025年中国户外用品行业营收规模及预测图表96  
中国户外运动用品市场结构占比情况图表97 中国户外用品主要销售渠道占比情况图表98  
福建省户外运动产业空间布局图表99 国家体育总局水上运动管理中心职能部门图表100  
2016-2021年中国水上运动相关企业注册数量图表101  
我国帆船在册运动员区域和数量分布情况图表102 我国帆船俱乐部数量分布情况图表103  
2018-2020年上海市水上运动俱乐部  
数量统计图表104 **上海市**水上运动俱乐部、基地信息图表105  
1957-2021年中国登山户外运动死亡人数和失踪人数图表106  
2017-2021年中国登山户外运动事故类型分布图表107  
我国山地户外运动产业高质量发展路径图图表108 航空飞行营地名单图表109

校园航空飞行营地名单图表110 许家崖航空运动小镇规划图图表111  
中国冰雪产业政策发展历程图表112 中国冰雪运动发展阶段图表113  
2016-2023中国冰雪运动市场规模及预测图表114  
1996-2022雪季财年中国滑雪场数量及滑雪人次统计图表115  
2021-2022雪季财年中国滑雪场数量分布（按省份）图表116  
2021-2022雪季财年中国室内/室外滑雪场数量及滑雪人次占比示意图图表117  
2013-2022雪季财年国内已投入运营的室内滑雪场数量统计图表118  
2020-2022雪季财年室内滑雪场数量及滑雪人次统计图表119  
全球室内滑雪场雪区面积排名（TOP10）图表120 中国滑雪场按核心目标客群分类图表121  
2021-2022雪季财年不同目标客群滑雪场数量占比示意图图表122  
2021-2022雪季财年不同目标客群滑雪场滑雪人次占比示意图图表123  
2021-2022雪季财年不同垂直落差的滑雪场数量占比示意图图表124  
2021-2022雪季财年不同垂直落差的滑雪场滑雪人次占比示意图图表125  
2021-2022雪季财年不同雪道面积的滑雪场数量占比示意图图表126  
2021-2022雪季财年不同雪道面积的滑雪场滑雪人次占比示意图图表127  
2021-2022雪季财年有架空索道的滑雪场及滑雪人次统计信息图表128  
2021-2022滑雪人次超过10万的滑雪场统计信息图表129  
2022年中国冰雪运动爱好者属性分布图表130  
2022年中国冰雪运动爱好者偏好运动类型图表131  
2022年中国冰雪运动爱好者对冰雪运动感兴趣程度图表132  
2022年中国冰雪运动爱好者参加的冰雪运动类型图表133  
2022年中国冰雪运动爱好者获取冰雪运动信息渠道图表134  
2022年中国冰雪运动爱好者每年参加冰雪运动次数图表135  
2022年中国冰雪运动爱好者冰雪运动装备获取方式图表136  
2022年中国冰雪运动爱好者冰雪运动装备购买费用图表137  
2022年中国冰雪运动产业现存问题调研图表138 2022年中国冰雪运动产业满意度图表139  
2022年中国冰雪运动产业发展状况图表140  
2021-2022冰雪季旅游人群客源城市、城市水平分布图表141  
2021-2022冰雪季旅游消费人群性别分布图表142  
2021-2022冰雪季旅游消费人群年龄分布图表143  
2021-2022冰雪季旅游出行结伴人群分布图表144  
2021-2022冰雪季旅游人群出行天数分布图表145  
2021-2022冰雪季旅游主要开销分布图表146  
2021-2022冰雪季旅游人群人均花费分布图表147  
2021-2022冰雪季旅游人群出行时间分布图表148  
2021-2022冰雪季参与冰雪旅游次数分布图表149  
2015-2022中国冰雪运动产业投融资金额和数量图表150  
2020-2025年全球电竞观众增长情况图表151 2022年全球电竞收入来源情况图表152  
2020-2025年全球游戏直播观众增长图表153 中国电竞行业发展历程图表154  
中国电竞产业链示意图图表155 2022年中国电竞产业图谱图表156  
2019-2024年中国电竞整体市场规模图表157  
2019-2024年中国电竞市场细分规模占比图表158 2021年中国电竞生态市场细分规模图表159  
2019-2024年中国电竞用户规模图表160 元宇宙视域下的电竞产业商业模式发展图表161  
2019-2021年中国高尔夫球场企业数量情况图表162

2019-2021年中国高尔夫球场人员规模情况图表163  
2015-2021年中国体育[旅游](#)市场规模图表164 体育产业与养老产业融合过程图表165  
渗透融合模式图表166 体育产业与文化产业重组融合模式图表167  
体育产业与[文化产业](#)延伸融合模式图表168  
2012-2021年中国健身器材市场规模及增速图表169  
2015-2022年中国跑步机市场规模统计图表170 2015-2021年中国健身市场规模情况图表171  
2015-2021年中国健身人群规模及渗透率情况图表172 智能可穿戴终端产品介绍图表173  
2021年、2022年全球可穿戴腕带设备出货量（按国家）图表174  
2021年、2022年全球基础和智能手表出货量和年增长率图表175  
2021年、2022年中国可穿戴设备主要产品出货量统计情况图表176  
2021年、2022年中国成人手表市场各价位段出货量比例分布图表177  
中国[可穿戴设备](#)行业重点企业业务布局梳理图表178  
中国智能可穿戴设备行业头部企业对比分析图表179  
2021年中国可穿戴设备上市公司业务布局情况分析图表180  
2021年中国可穿戴设备上市公司业务布局情况分析-续图表181  
“十四五”期间中国可穿戴设备上市公司业务规划图表182  
“十四五”期间中国[可穿戴设备](#)上市公司业务规划-续图表183  
上海市体育场地面积分布（分机构类型）图表184  
上海市体育场地数量情况（分运动项目）图表185 [上海市](#)体育场地主要数据图表186  
2019-2022年中体产业集团股份有限公司总资产及净资产规模图表187  
2019-2022年中体产业集团股份有限公司营业收入及增速图表188  
2019-2022年中体产业集团股份有限公司净利润及增速图表189  
2021年中体产业集团股份有限公司主营业务分行业、地区图表190  
2022年中体产业集团股份有限公司主营业务分行业图表191  
2019-2022年中体产业集团股份有限公司营业利润及营业利润率图表192  
2019-2022年中体产业集团股份有限公司净资产收益率图表193  
2019-2022年中体产业集团股份有限公司短期偿债能力指标图表194  
2019-2022年中体产业集团股份有限公司资产负债率水平图表195  
2019-2022年中体产业集团股份有限公司运营能力指标图表196  
2019-2022年莱茵达体育发展股份有限公司总资产及净资产规模图表197  
2019-2022年莱茵达体育发展股份有限公司营业收入及增速图表198  
2019-2022年莱茵达体育发展股份有限公司净利润及增速图表199  
2020-2021年莱茵达体育发展股份有限公司营业收入分行业、产品、地区图表200  
2021-2022年莱茵达体育发展股份有限公司营业收入分行业、产品、地区图表201  
2019-2022年莱茵达体育发展股份有限公司营业利润及营业利润率图表202  
2019-2022年莱茵达体育发展股份有限公司净资产收益率图表203  
2019-2022年莱茵达体育发展股份有限公司短期偿债能力指标图表204  
2019-2022年莱茵达体育发展股份有限公司资产负债率水平图表205  
2019-2022年莱茵达体育发展股份有限公司运营能力指标图表206  
2019-2022年深圳信隆健康产业股份有限公司总资产及净资产规模图表207  
2019-2022年深圳信隆健康产业股份有限公司营业收入及增速图表208  
2019-2022年深圳信隆健康产业股份有限公司净利润及增速图表209  
2020-2021年深圳信隆健康产业股份有限公司营业收入分行业、产品、地区图表210  
2021-2022年深圳信隆健康产业股份有限公司营业收入分行业、产品、地区图表211



2019-2022年深圳信隆健康产业发展股份有限公司营业利润及营业利润率图表212  
2019-2022年深圳信隆健康产业发展股份有限公司净资产收益率图表213  
2019-2022年深圳信隆健康产业发展股份有限公司短期偿债能力指标图表214  
2019-2022年深圳信隆健康产业发展股份有限公司资产负债率水平图表215  
2019-2022年深圳信隆健康产业发展股份有限公司运营能力指标图表216  
2019-2022年青岛英派斯健康科技股份有限公司总资产及净资产规模图表217  
2019-2022年青岛英派斯健康科技股份有限公司营业收入及增速图表218  
2019-2022年青岛英派斯健康科技股份有限公司净利润及增速图表219  
2020-2021年青岛英派斯健康科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区图表220  
2021-2022年青岛英派斯健康科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区图表221  
2019-2022年青岛英派斯健康科技股份有限公司营业利润及营业利润率图表222  
2019-2022年青岛英派斯健康科技股份有限公司净资产收益率图表223  
2019-2022年青岛英派斯健康科技股份有限公司短期偿债能力指标图表224  
2019-2022年青岛英派斯健康科技股份有限公司资产负债率水平图表225  
2019-2022年青岛英派斯健康科技股份有限公司运营能力指标图表226  
2019-2022年探路者控股集团股份有限公司总资产及净资产规模图表227  
2019-2022年探路者控股集团股份有限公司营业收入及增速图表228  
2019-2022年探路者控股集团股份有限公司净利润及增速图表229  
2020-2021年探路者控股集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区图表230  
2022年探路者控股集团股份有限公司主营业务分产品或服务图表231  
2019-2022年探路者控股集团股份有限公司营业利润及营业利润率图表232  
2019-2022年探路者控股集团股份有限公司净资产收益率图表233  
2019-2022年探路者控股集团股份有限公司短期偿债能力指标图表234  
2019-2022年探路者控股集团股份有限公司资产负债率水平图表235  
2019-2022年探路者控股集团股份有限公司运营能力指标图表236  
2019-2022年贵人鸟股份有限公司总资产及净资产规模图表237  
2019-2022年贵人鸟股份有限公司营业收入及增速图表238  
2019-2022年贵人鸟股份有限公司净利润及增速图表239  
2021年贵人鸟股份有限公司主营业务分行业、产品、地区图表240  
2022年贵人鸟股份有限公司主营业务分行业、产品、地区图表241  
2019-2022年贵人鸟股份有限公司营业利润及营业利润率图表242  
2019-2022年贵人鸟股份有限公司净资产收益率图表243  
2019-2022年贵人鸟股份有限公司短期偿债能力指标图表244  
2019-2022年贵人鸟股份有限公司资产负债率水平图表245  
2019-2022年贵人鸟股份有限公司运营能力指标图表246  
2017-2021年中国体育领域投融资情况图表247  
2021年中国[体育产业](#)细分赛道融资情况图表248  
2016-2021年中国健身行业投资数量及金额图表249  
鸿晟信合对2023-2028年中国[健身](#)休闲活动总产出预测