

中国冰雪产业竞争状况分析与投资策略报告2023-2028年版

产品名称	中国冰雪产业竞争状况分析与投资策略报告2023-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国冰雪产业竞争状况分析与投资策略报告2023-2028年版

【新修订】：2022年12月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

章 冰雪产业相关概述1.1 冰雪产业基本介绍1.1.1 产业概念界定1.1.2 产业历史起源1.1.3 产业发展历程1.1.4 产业链条结构1.2 滑雪产业化的特征1.2.1 政府引导与政策支持1.2.2 全产业链运作模式1.2.3 产业共融与资源整合1.2.4 “互联网+滑雪”模式第二章 2020-2022年全球冰雪产业发展现状分析及经验借鉴2.1 全球冰雪产业发展总体分析2.1.1 冰雪产业发展历程2.1.2 冰雪资源开发情况2.1.3 冰雪设施建设情况2.1.4 冰雪企业竞争状况2.1.5 冰雪产业经验借鉴2.2 美国冰雪产业发展分析2.2.1 产业发展阶段2.2.2 产业发展特点2.2.3 产业发展规模2.2.4 冰雪运动概况2.3 日本冰雪产业发展分析2.3.1 产业发展特点2.3.2 产业发展规模2.3.3 产业经营特色2.3.4 主要运营模式2.3.5 借鉴意义分析2.4 全球其他地区或国家冰雪产业发展分析2.4.1 阿尔卑斯地区2.4.2 西欧和北欧国家2.4.3 东欧地区第三章 2020-2022年中国冰雪产业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 全球宏观经济运行3.1.2 国内宏观经济运行3.1.3 固定资产投资状况3.1.4 宏观经济发展展望3.2 政策环境3.2.1 冰雪产业政策历程3.2.2 国家层面政策汇总3.2.3 地区层面政策汇总3.2.4 冰雪产业相关标准3.3 消费环境3.3.1 居民收入水平3.3.2 居民消费水平3.3.3

消费价格变化3.4 社会环境3.4.1 人口规模结构3.4.2 体育产业规模3.4.3

旅游市场现状第四章 2020-2022年中国冰雪产业发展综合分析4.1 中国冰雪产业发展现状综述4.1.1
产业发展历程4.1.2 产业发展状况4.1.3 产业规模分析4.1.4 产业辐射效益4.1.5

企业竞争格局4.2 中国冰雪产业用户分析4.2.1 年龄属性分布4.2.2 人群地域分布4.2.3 兴趣属性分布4.2.4
收入消费水平4.2.5 主要触媒渠道4.3 中国冰雪运动发展状况分析4.3.1 冰雪运动发展历程4.3.2
冰雪运动现状综述4.3.3 冰雪运动市场规模4.3.4 冰雪运动产业投融资状况4.3.5 冰雪运动爱好者分析4.3.6
冰雪运动发展瓶颈4.3.7 冰雪运动发展机遇4.3.8

冰雪运动发展趋势4.4 中国冰雪旅游市场发展分析4.4.1 冰雪旅游发展规模4.4.2 冰雪旅游投资规模4.4.3
冰雪旅游城市分布4.4.4 冰雪旅游创新项目4.4.5 冰雪旅游消费特点4.4.6 冰雪旅游景区分析4.4.7
冰雪旅游发展机遇4.4.8 冰雪旅游发展挑战4.4.9 冰雪旅游发展策略4.5 中国冰雪赛事市场发展分析4.5.1
冰雪赛事发展历程4.5.2 冰雪赛事发展成就4.5.3 冰雪赛事数量统计4.5.4 疫情影响取消赛事4.5.5
冰雪赛事市场问题4.5.6 市场未来发展趋势4.6 中国冰雪产业园发展分析4.6.1 冰雪产业园相关概述4.6.2
冰雪产业园结构调整4.6.3 冰雪装备产业园建设4.6.4 冰雪产业的融合发展4.6.5
冰雪产业园发展意义4.7 中国冰雪产业发展存在的问题分析4.7.1 市场开发问题4.7.2 自主品牌缺乏4.7.3
产业人才匮乏4.7.4 文化培育不足4.7.5 新冠疫情影响4.8 中国冰雪产业发展策略分析4.8.1
完善冰雪产业链4.8.2 打造自主品牌4.8.3 培养冰雪产业人才4.8.4 培育特色冰雪文化4.8.5
加强对外合作交流4.8.6 突发公共事件策略4.8.7 新冠疫情应对举措第五章 2022年冬奥会背景下中国冰雪
产业的发展分析5.1 冬奥会对中国冰雪运动发展的促进作用5.1.1 加快冰雪运动发展的战略升级5.1.2
推动冰雪体育产业快速发展5.1.3 促进冰雪人才培养5.1.4 增加冰雪运动体育人口5.1.5
对冰雪体育消费者的影响5.2 冬奥会推进我国冰雪及相关产业发展经济效益5.2.1
前奥运阶段的经济效益5.2.2 奥运阶段的经济效益5.2.3
后奥运阶段的经济效益5.3 冬奥会背景下冰雪产业的商业模式5.3.1 开发免费式商业模式5.3.2 开发平台-
社群式商业模式5.3.3 开发关联式商业模式5.4 冬奥会背景下中国冰雪产业发展机遇分析5.4.1
国家政策大力扶持5.4.2 滑雪人数稳中带增5.4.3 冰雪器材装备悄然起步5.4.4 滑雪场数量遍地开花5.4.5
冰雪赛事市场方兴未艾5.4.6 冰雪运动市场前景广阔5.4.7
冰雪运动技术的科技助力5.5 冬奥会背景下中国冰雪产业发展的对策5.5.1 强化政府职能5.5.2
坚持融合发展5.5.3 完善经营模式5.5.4 制定相关政策5.5.5 普及冰雪运动第六章 2020-2022年 “互联网+ ”
时代中国冰雪产业的发展分析6.1 “互联网+冰雪体育产业” 相关概述6.1.1
“互联网+ ” 信息时代革命简介6.1.2 “互联网+冰雪体育产业” 简述6.1.3
“互联网+冰雪体育产业” 生态圈6.1.4 互联网+对冰雪产业推广作用6.1.5
互联网+冰雪企业发展案例6.2 “互联网+ ” 时代冰雪产业管理及营销模式分析6.2.1 管理模式6.2.2
营销模式6.3 “O2O” 模式与冰雪体育产业融合发展分析6.3.1 “O2O” 模式概念及特点分析6.3.2
“O2O” 模式与冰雪体育结合6.4 “VR+冰雪体育产业” 融合发展分析6.4.1 VR技术与冰雪运动融合6.4.2
VR技术冰雪运动应用性6.4.3 VR技术冰雪运动应用价值6.4.4 VR技术冰雪运动应用问题6.4.5
VR技术冰雪运动应用前景6.5 “互联网+ ” 时代冰雪体育产业发展机遇与问题6.5.1 政府的大力支持6.5.2
巨大的发展潜力6.5.3 企业布局冰雪领域6.5.4
媒体宣传资源的匮乏6.6 新媒体背景下中国冰雪运动传播情况探析6.6.1 冰雪运动新媒体传播力度6.6.2
传播多样化催生平台竞争力6.6.3 冰雪产业新媒体内容传播6.6.4 冰雪运动新媒体传播作用第七章 2020-20
22年中国滑雪场市场发展分析7.1 中国滑雪场规模及分布状况7.1.1 滑雪场数量规模7.1.2
滑雪场区域分布7.2 中国滑雪场分类统计信息7.2.1 室内室外滑雪场统计7.2.2 核心目标客群统计7.2.3
按垂直落差统计7.2.4 按雪道面积统计7.2.5 按架空索道统计7.2.6
按滑雪人次统计7.3 中国滑雪场消费者分析7.3.1 滑雪者人次及分布7.3.2 滑雪爱好者的特征7.3.3
出境滑雪者的特征7.4 滑雪场硬件设施发展分析7.4.1 滑雪场上行设施7.4.2 滑雪场场地设施7.4.3
滑雪场租赁设施第八章 2020-2022年中国滑雪装备市场分析8.1 滑雪装备及品牌分类8.1.1
滑雪装备分类情况8.1.2 滑雪服的品牌对比8.1.3 滑雪板主要品牌介绍8.1.4
其他装备主要品牌介绍8.2 中国滑雪装备产业发展综述8.2.1 集群化发展形势8.2.2 产品选择路径8.2.3
冬奥会带动产业8.2.4 市场投资力度加大8.3 2020-2022年中国滑雪装备市场分析8.3.1 市场消费状况8.3.2
市场规模分析8.3.3 市场品牌布局8.3.4 市场发展趋势8.4 中国滑雪装备产业发展问题分析8.4.1
生产企业数量少8.4.2 工程类人才短缺8.4.3 产品的科技含量低8.4.4 信息共享不充分8.4.5
企业创新动力不足8.5 中国滑雪装备产业发展策略8.5.1 政府带头企业助力8.5.2 产业结构转型升级8.5.3
提高产品核心竞争力8.5.4 加强品牌经营与管理8.5.5 增加工程类人才数量8.5.6 并购融合可持续发展第九章

2020-2022年中国冰雪产业相关产品进出口数据分析9.1 2020-2022年中国滑雪屐进出口数据分析9.1.1
进出口总量数据分析9.1.2 主要贸易国进出口情况分析9.1.3
主要省市进出口情况分析9.2 2020-2022年中国针织或钩编的滑雪服进出口数据分析9.2.1
进出口总量数据分析9.2.2 主要贸易国进出口情况分析9.2.3
主要省市进出口情况分析9.3 2020-2022年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进出口数据分析9.3.1
进出口总量数据分析9.3.2 主要贸易国进出口情况分析9.3.3
主要省市进出口情况分析9.4 2020-2022年中国滑雪套服进出口数据分析9.4.1 进出口总量数据分析9.4.2
主要贸易国进出口情况分析9.4.3
主要省市进出口情况分析9.5 2020-2022年中国其他滑雪器械进出口数据分析9.5.1
进出口总量数据分析9.5.2 主要贸易国进出口情况分析9.5.3 主要省市进出口情况分析第十章 2020-2022年
黑龙江省冰雪产业发展分析10.1 黑龙江省冰雪产业发展综合分析10.1.1 产业资源优势10.1.2
产业发展形势10.1.3 产业发展特色10.1.4 产业重点任务10.1.5 产业发展规划10.1.6
产业保障机制10.2 黑龙江省冰雪运动产业发展分析10.2.1 冰雪运动SWOT分析10.2.2
冰雪运动存在问题10.2.3 冰雪运动发展建议10.2.4
冰雪体育文化创新策略10.3 黑龙江省冰雪旅游产业发展分析10.3.1 冰雪旅游产业发展意义10.3.2
冰雪旅游产业发展现状10.3.3 冰雪旅游产业存在问题10.3.4 冰雪旅游产业发展对策10.3.5
冰雪旅游产业发展规划10.4 黑龙江冰雪体育旅游业发展分析10.4.1 冰雪体育旅游SWOT分析10.4.2
冰雪体育旅游业发展现状10.4.3 冰雪体育旅游业存在问题10.4.4
冰雪体育旅游业发展策略10.5 黑龙江省滑雪场发展状况分析10.5.1 滑雪运动开展的条件10.5.2
滑雪场建设发展规模10.5.3 成立旅游滑雪场联盟10.5.4 滑雪场经营管理现状10.5.5 滑雪场经营管理对策第
十一章 2020-2022年吉林省冰雪产业发展分析11.1 吉林省冰雪旅游产业发展分析11.1.1
冰雪旅游业SWOT分析11.1.2 冰雪旅游产业发展特点11.1.3 冰雪旅游产业发展成就11.1.4
冰雪旅游产业发展定位11.1.5 冰雪旅游产业发展对策11.1.6
冰雪旅游产业发展规划11.2 吉林省冰雪运动产业发展分析11.2.1 冰雪体育运动发展优势11.2.2
冰雪运动产业战略定位11.2.3 冰雪运动产业发展布局11.2.4 冰雪运动产业保障措施11.2.5
冰雪运动产业发展规划11.3 吉林省吉林市冰雪产业发展综合分析11.3.1 产业资源优势11.3.2
产业发展现状11.3.3 产业存在问题11.3.4 产业发展策略11.3.5
产业优化路径第十二章 2020-2022年辽宁省冰雪产业发展分析12.1 辽宁省冰雪产业发展现状分析12.1.1
产业发展态势12.1.2 市场需求现状12.1.3 产业发展布局12.1.4
产业利好政策12.2 辽宁省冰雪旅游产业发展分析12.2.1 冰雪旅游产业政策支持12.2.2
冰雪旅游产业发展现状12.2.3 冰雪旅游产业存在问题12.2.4
冰雪旅游产业开发建议12.3 辽宁省冰雪体育文化产业发展分析12.3.1 产业政策支持12.3.2
产业发展优势12.3.3 产业发展现状12.3.4 产业发展特色12.4 辽宁省沈阳市冰雪产业发展状况分析12.4.1
产业发展优势12.4.2 冰雪旅游产业12.4.3 冰雪项目建设12.4.4 冰雪产业规划12.4.5 产业发展前景12.4.6
产业发展对策12.5 辽宁省冰雪产业发展中存在的问题12.5.1 产业结构不合理12.5.2
供给主体作用不充分12.5.3 区域文化特色不足12.5.4 资源开发深度不足12.5.5
行业监管机制薄弱12.6 辽宁省冰雪产业发展对策分析12.6.1 创建产业集聚区12.6.2
全年产业发展模式12.6.3 打造特色产业品牌12.6.4 培养复合型人才第十三章 2020-2022年河北省冰雪产业
发展分析13.1 河北省冰雪产业发展综合分析13.1.1 冰雪产业发展背景13.1.2 冰雪产业发展规模13.1.3
冰雪产业发展成就13.1.4 冰雪产业布局分析13.1.5
冰雪产业发展目标13.2 张家口市冰雪产业发展状况13.2.1 产业发展概况13.2.2 冬奥会的影响13.2.3
产业发展指数13.2.4 产业园区发展13.2.5 产业存在问题13.2.6 产业发展建议13.2.7
产业发展规划13.3 承德市冰雪产业发展状况13.3.1 产业发展资源13.3.2 训练基地建设13.3.3
冰雪体育发展13.3.4 产业发展重点13.4 河北省滑雪场发展状况分析13.4.1 滑雪场发展概况13.4.2
滑雪场发展成就13.4.3 滑雪场管理服务13.4.4 滑雪场发展路径13.5 河北省后奥运经济发展举措13.5.1
推动冬奥遗产利用13.5.2 发展体育旅游经济13.5.3 推动冰雪运动普及13.5.4 推进冰雪设施开放13.5.5
发展冰雪器材产业13.5.6 促进冰雪产业融合13.5.7 强化冰雪人才培养13.5.8
完善健身服务体系第十四章 2020-2022年中国其他地区冰雪产业发展分析14.1 北京市14.1.1
产业政策环境14.1.2 产业发展环境14.1.3 产业发展现状14.1.4 冬奥会的影响14.1.5
产业发展对策14.2 新疆维吾尔自治区14.2.1 产业基础条件14.2.2 冰雪产业成效14.2.3 冰雪旅游发展14.2.4
主要问题分析14.2.5 产业发展对策14.3 六盘水市14.3.1 产业基础条件14.3.2 产业政策支持14.3.3

滑雪运动成就	14.3.4
产业发展布局	14.3.5
区域营销策略	第十五章
2020-2022年中国典型滑雪场发展分析及经验借鉴	15.1
万科松花湖滑雪度假区	15.1.1
滑雪场基本介绍	15.1.2
景区运营状况	15.1.3
景区发展特色	15.2
狼牙山滑雪场	15.2.1
滑雪场基本概况	15.2.2
装备基础情况	15.2.3
运营项目分析	15.2.4
特殊经营模式	15.2.5
冰雪活动举办	15.3
吉林北大壶滑雪度假区	15.3.1
滑雪区基本概况	15.3.2
发展特点分析	15.3.3
竞争环境分析	15.3.4
升级措施分析	15.3.5
未来发展展望	15.4
吉林万达长白山国际度假区	15.4.1
滑雪场基本概况	15.4.2
园区运营情况	15.4.3
园区经济效益	15.5
成都西岭雪山滑雪场	15.5.1
滑雪场基本概况	15.5.2
雪场运营情况	15.5.3
发展优劣势分析	15.5.4
未来发展形势	15.6
17滑四季滑雪场（北京奥森）	15.6.1
整体发展概况	15.6.2
发展特色分析	15.6.3
运营模式分析	15.6.4
核心竞争优势	第十六章
2019-2022年中国冰雪产业重点企业布局及经营状况分析	16.1
万科企业股份有限公司	16.1.1
企业发展概况	16.1.2
经营效益分析	16.1.3
业务经营分析	16.1.4
财务状况分析	16.1.5
风险因素分析	16.1.6
未来前景展望	16.2
深圳华侨城股份有限公司	16.2.1
企业发展概况	16.2.2
经营效益分析	16.2.3
业务经营分析	16.2.4
财务状况分析	16.2.5
核心竞争力分析	16.2.6
公司发展战略	16.2.7
未来前景展望	16.3
北京百纳千成影视股份有限公司	16.3.1
企业发展概况	16.3.2
经营效益分析	16.3.3
业务经营分析	16.3.4
财务状况分析	16.3.5
核心竞争力分析	16.3.6
未来前景展望	16.4
冰山冷热科技股份有限公司	16.4.1
企业发展概况	16.4.2
经营效益分析	16.4.3
业务经营分析	16.4.4
财务状况分析	16.4.5
核心竞争力分析	16.4.6
未来前景展望	16.5
北京三夫户外用品股份有限公司	16.5.1
企业发展概况	16.5.2
经营效益分析	16.5.3
业务经营分析	16.5.4
财务状况分析	16.5.5
核心竞争力分析	16.5.6
未来前景展望	16.6
莱茵达体育发展股份有限公司	16.6.1
企业发展概况	16.6.2
经营效益分析	16.6.3
业务经营分析	16.6.4
财务状况分析	16.6.5
核心竞争力分析	16.6.6
未来前景展望	16.7
探路者控股集团股份有限公司	16.7.1
企业发展概况	16.7.2
经营效益分析	16.7.3
业务经营分析	16.7.4
财务状况分析	16.7.5
核心竞争力分析	16.7.6
公司发展战略	16.7.7
未来前景展望	16.8
长白山旅游股份有限公司	16.8.1
企业发展概况	16.8.2
经营效益分析	16.8.3
业务经营分析	16.8.4
财务状况分析	16.8.5
核心竞争力分析	16.8.6
公司发展战略	16.8.7
未来前景展望	16.9
上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司	16.9.1
企业发展概况	16.9.2
经营效益分析	16.9.3
业务经营分析	16.9.4
财务状况分析	16.9.5
核心竞争力分析	16.9.6
公司发展战略	16.10
福建雪人股份有限公司	16.10.1
企业发展概况	16.10.2
经营效益分析	16.10.3
业务经营分析	16.10.4
财务状况分析	16.10.5
核心竞争力分析	16.10.6
公司发展战略	16.10.7
未来前景展望	第十七章
中国冰雪产业投资潜力分析	17.1
中国冰雪产业项目开发建设与建设分析	17.1.1
开发模式	17.1.2
建设条件	17.1.3
技术评估	17.1.4
盈利模式	17.2
中国冰雪产业投资的综合效益分析	17.2.1
产业经济效益	17.2.2
社会利好效益	17.2.3
生态环保效益	17.3
中国冰雪产业投资规模及回收	17.3.1
成本构成	17.3.2
投资规模	17.3.3
投资回收	17.4
中国冰雪产业投资成本控制分析	17.4.1
成本控制现状	17.4.2
成本控制问题	17.4.3
成本控制对策	17.5
中国冰雪产业投资机遇及风险管理分析	17.5.1
投资潜能	17.5.2
投资动态	17.5.3
投资热点	17.5.4
风险管理	第十八章
中国冰雪产业发展前景及趋势预测分析	18.1
中国冰雪产业发展前景与趋势	18.1.1
产业前景展望	18.1.2
产业发展趋势	18.2
鸿晟信合对2023-2028年中国冰雪行业预测分析	18.2.1
2023-2028年中国冰雪行业影响因素分析	18.2.2
2023-2028年中国冰雪行业市场规模预测	第十九章
中国冰雪产业发展重点规划探析	19.1
2016-2025年中国冰雪运动发展规划	19.1.1
发展基础	19.1.2
总体要求	19.1.3
主要任务	19.1.4
保障措施	19.2
2021-2023年冰雪旅游发展行动计划	19.2.1
主要目标	19.2.2
重点任务	19.2.3
保障措施	附录：附录一：国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见

图表目录

图表1 冰雪产业界定	图表2 中国冰雪市场AMC模型	图表3 冰雪产业链结构	图表4 全球冰雪产业发展历程
图表5 全球滑雪场分布	图表6 2019/2020全球滑雪设施分布情况	图表7 国外冰雪产业发展经验借鉴	图表8 2010/11-2019/20年美国滑雪人次变化
图表9 2019/20年滑雪场数量及滑雪人次	图表10 2019/20年日本滑雪场数量及滑雪人次	图表11 2010/11-2019/2020年日本滑雪人次变化	图表12 安比高原滑雪场主要路径
图表13 2010/11-2019/20年奥地利滑雪人次变化	图表14 2019/20奥地利滑雪场数量及滑雪人次	图表15 2010/11-2019/20年法国滑雪人次变化	图表16 2019/20法国滑雪场数量及滑雪人次
图表17			

2010/11-2019/20年意大利滑雪人次变化图表18 2019/20年意大利滑雪场及滑雪人次图表19
2019/20德国滑雪场及滑雪人次图表20 2010/11-2019/20德国滑雪人次变化图表21
2019/20俄罗斯滑雪场及滑雪人次图表22 2010/11-2019/20俄罗斯滑雪人次变化图表23
2019-2020年国内生产总值及其增长速度图表24 2017-2021年国内生产总值及其增长速度图表25
2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重图表26 2022年GDP初步核算数据图表27
2017-2022年GDP同比增长速度图表28 2017-2022年GDP环比增长速度图表29
2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重图表30
2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表31
2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表32
2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重图表33
2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表34
2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表35
2021-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速图表36
2022年固定资产投资（不含农户）主要数据图表37 中国冰雪产业政策发展历程图表38
国家层面冰雪产业政策汇总（一）图表39 国家层面冰雪产业政策汇总（二）图表40
《冰雪旅游发展行动计划（2021-2023年）》解读图表41
《全国冰雪场地设施建设规划（2016-2022年）》解读图表42
《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》发展目标图表43
中国各省市关于冰雪产业政策汇总及解读（一）图表44
中国各省市关于冰雪产业政策汇总及解读（二）图表45
中国各省市“十四五”规划关于冰雪产业规划汇总（一）图表46
中国各省市“十四五”规划关于冰雪产业规划汇总（二）图表47 冰雪产业相关国家标准图表48
冰雪产业相关行业标准图表49 冰雪产业相关地方标准图表50
2020年居民人均可支配收入平均数与中位数图表51 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数图表52
2022年居民人均可支配收入平均数与中位数图表53 2020年居民人均消费支出及构成图表54
2021年居民人均消费支出及构成图表55 2022年居民人均消费支出及构成图表56
2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅图表57 2022年居民消费价格分类别同比涨跌幅图表58
2022年居民消费价格分类别环比涨跌幅图表59 2022年居民消费价格主要数据图表60
2021年年末人口数及其构成图表61 2017-2021年城镇新增就业人数图表62 2020年全国体育产业状况图表63
2020-2022年各季度国内旅游人数情况图表64 2016-2022年国内旅游收入及收入同比增速图表65
2022年旅行社接待数据TOP15省市图表66 2022年全国星级酒店经营情况指标比较图表67
2022年星级酒店运营数据TOP10省市图表68 2022年各省市元旦假期旅游数据图表69
2022年各省市春节假期旅游数据图表70 2022年各省市清明假期旅游数据图表71
2022年各省市五一假期旅游数据图表72 2022年各省市端午假期旅游数据图表73
2022年各节假日国内旅游市场情况图表74 中国冰雪产业发展历程图表75 中国冰雪运动发展阶段图表76
冰雪产业主要设备分类及简介图表77 中国滑雪场成本结构占比图表78
2015-2020年中国有架空索道滑雪场数量情况图表79 2020年中国有架空索道滑雪场具体情况图表80
2015-2020年中国新增压雪车数量情况图表81 2015-2020年中国新增造雪车数量情况图表82
中国冰雪场地设备市场竞争情况图表83 2015-2020年中国主要冰雪装备数量结构情况图表84
冰雪运动装备主要品牌价格区间表图表85 2019/2020年雪季中国滑雪参与者装备携带情况图表86
中国冰雪运动装备发展主要推动力图表87 中国滑雪场装备品牌租赁意愿情况图表88
2015-2020年中国单板脱落器进口规模图表89 疫情对冰雪产业的影响图表90
2020/2021年雪季乐冰雪平台订单情况图表91 2020/2021年雪季乐冰雪平台销售额情况图表92
冰雪培训产业重大利好政策图表93 2012-2020年中国儿童冰雪运动培训参与规模图表94
2015-2020年中国冰雪运动培训市场规模图表95 中国引进国外滑雪培训体系/机构汇总图表96
中国冰雪产业竞争派系概览图表97 中国冰雪产业新切入方式分析图表98 冰雪产业链企业布局图表99
冰雪人群年龄属性分布图表100 爱冰雪城市TOP10图表101 冰雪人群兴趣属性分布图表102
冰雪人群月收入分布情况图表103 冰雪人群消费能力与全网用户对比图表104
理财类应用冰雪人群渗透对比图表105 用户接触冰雪广告的渠道分布图表106
冰雪人群关注冰雪赛事的渠道分布情况图表107 冰雪用户的广告点击偏好图表108
冰雪人群的移动互联网使用偏好情况图表109 中国冰雪运动发展历程图表110

2016-2023中国冰雪运动市场规模及预测图表111 2015-2022中国冰雪运动产业投融资金额和数量图表112
2022年中国冰雪运动爱好者属性分布图表113 2022年中国冰雪运动爱好者偏好运动类型图表114
2022年中国冰雪运动爱好者对冰雪运动感兴趣程度图表115
2022年中国冰雪运动爱好者参加的冰雪运动类型图表116
2022年中国冰雪运动爱好者获取冰雪运动信息渠道图表117
2022年中国冰雪运动爱好者每年参加冰雪运动次数图表118
2022年中国冰雪运动爱好者冰雪运动装备获取方式图表119
2022年中国冰雪运动爱好者冰雪运动装备购买费用图表120
2022年中国冰雪运动产业现存问题调研图表121 2022年中国冰雪运动产业满意度图表122
2022年中国冰雪运动产业发展状况图表123 2021-2022冰雪季热门省份TOP 10图表124
2019-2022冰雪季各区域热度分布图表125 2021-2022冰雪季冰雪旅游热门城市TOP 10图表126
2021-2022冰雪季热门区县乡镇TOP 20图表127 2022年冰雪经典创新项目图表128
2022年冰雪时尚创新项目图表129 2021-2022冰雪季旅游人群客源城市、城市水平分布图表130
2021-2022冰雪季旅游消费人群性别分布图表131 2021-2022冰雪季旅游消费人群年龄分布图表132
2021-2022冰雪季旅游出行结伴人群分布图表133 2021-2022冰雪季旅游人群出行天数分布图表134
2021-2022冰雪季旅游主要开销分布图表135 2021-2022冰雪季旅游人群人均花费分布图表136
2021-2022冰雪季旅游人群出行时间分布图表137 2021-2022冰雪季参与冰雪旅游次数分布图表138
2021-2022冰雪季东北地区受欢迎景区TOP 10图表139
2021-2022冰雪季东北地区受欢迎温泉滑雪目的地图表140
2021-2022冰雪季具吸引力的新晋小众“潮酷”玩法图表141
2021-2022冰雪季长白山“潮酷玩法”热门POI图表142 2021-2022冰雪季华中地区受欢迎景区TOP
10图表143 2021-2022冰雪季西南地区受欢迎景区TOP 10图表144 2021-2022冰雪季华北地区受欢迎景区TOP
10图表145 2021-2022冰雪季华北地区热玩法图表146 2021-2022冰雪季华东地区受欢迎景区TOP 10图表147
2021-2022冰雪季西北地区受欢迎景区TOP 10图表148 2021-2022冰雪季新疆受欢迎滑雪场图表149
2021-2022冰雪季华南地区受欢迎景区TOP 10图表150 冰雪产业园认证标志图表151
我国滑雪场3类主要消费者情况图表152 个别高校及其冰雪相关一览图表153
2021年我国不同地区冰雪运动参与人数图表154 北京冬奥会品牌营销榜第三期终榜前20名图表155
“互联网+冰雪体育产业”平台生态圈图表156 冬奥会项目关注度(爱奇艺视频)图表157
冰雪运动互联网平台营销影响力榜图表158 1996-2022雪季财年中国滑雪场数量及滑雪人次统计图表159
2021-2022雪季财年中国滑雪场数量分布(按省份)图表160
2021-2022雪季财年中国室内/室外滑雪场数量及滑雪人次占比示意图图表161
2013-2022雪季财年国内已投入运营的室内滑雪场数量统计图表162
2020-2022雪季财年室内滑雪场数量及滑雪人次统计图表163
全球室内滑雪场雪区面积排名(TOP10)图表164 中国滑雪场按核心目标客群分类图表165
2021-2022雪季财年不同目标客群滑雪场数量占比示意图图表166
2021-2022雪季财年不同目标客群滑雪场滑雪人次占比示意图图表167
2021-2022雪季财年不同垂直落差的滑雪场数量占比示意图图表168
2021-2022雪季财年不同垂直落差的滑雪场滑雪人次占比示意图图表169
2021-2022雪季财年不同雪道面积的滑雪场数量占比示意图图表170
2021-2022雪季财年不同雪道面积的滑雪场滑雪人次占比示意图图表171
2021-2022雪季财年有架空索道的滑雪场及滑雪人次统计信息图表172
2021-2022滑雪人次超过10万的滑雪场统计信息图表173
2021-2022雪季财年滑雪人次按省份排名TOP10图表174 2020/2021雪季滑呗用户男女比例图表175
2020/2021雪季滑呗用户年龄分布图表176 2020/2021雪季滑呗用户省份分布图表177
2020/2021雪季滑呗用户关注的滑雪内容图表178 2020/2021雪季滑呗滑行轨迹不同里程的用户数图表179
2020/2021雪季滑呗用户记录轨迹里程数多的雪场TOP10图表180 滑呗照片拍摄量及下载量图表181
2020/2021雪季乐冰雪用户男女比例图表182 2020/2021雪季乐冰雪用户年龄分布图表183
2020/2021雪季乐冰雪用户省份分布图表184 2020/2021雪季乐冰雪用户月活跃度统计图表185
2020/2021雪季乐冰雪用户日活数据统计及趋势图表186 2020/2021雪季乐冰雪用户消费业态分布图表187
2020/2021雪季雪族科技iSNOW线上购票客户性别比例图表188
雪族科技iSNOW滑雪学校学员性别比例图表189 2020/2021雪季雪族科技滑雪族High

Snow滑雪爱好者地域分布图表190 2020/2021雪季雪族科技滑雪族High Snow用户内容关注类型概览图表191
2020/2021雪季雪族科技iSNOW用户消费产品数量统计图表192
2020/2021雪季雪族科技iSNOW滑雪者复购比例图表193 雪族科技iSNOW滑雪者复购教学产品比例图表194
2020/2021雪季雪族科技iSNOW滑雪者渠道来源占比图表195
2015-2022雪季财年有架空索道的雪场&雪场架空索道数量统计图表196
2020-2022雪季财年中国滑雪场架空索道数量及分布图表197
2015-2022雪季财年中国滑雪场脱挂式架空索道数量统计图表198
2015-2022雪季财年中国滑雪场脱挂式架空索道按进口、国产数量统计图表199
2020-2022雪季财年中国滑雪场按脱挂式架空索道数量排名图表200
2020-2022雪季财年中国滑雪场按脱挂式架空索道数量排名(续)图表201
2021-2022雪季财年雪场脱挂式架空索道数量按省份排名图表202
2013-2022雪季财年滑雪场新增魔毯数量及长度图表203
2013-2022雪季财年滑雪场运营魔毯总数量及总长度图表204
2013-2022雪季财年中国滑雪场新增压雪车数量统计图表205
2015-2022雪季财年滑雪场新增造雪机数量统计图表206 滑雪装备产品线示意图图表207
2020年滑雪服品牌top10图表208 滑雪装备的选择路径图表209 2020-2022年中国滑雪履进出口总额图表210
2020-2022年中国滑雪履进出口结构图表211 2020-2022年中国滑雪履贸易顺差规模图表212
2020-2021年中国滑雪履进口区域分布图表213 2020-2021年中国滑雪履进口市场集中度(分国家)图表214
2021年主要贸易国滑雪履进口市场情况图表215 2022年主要贸易国滑雪履进口市场情况图表216
2020-2021年中国滑雪履出口区域分布图表217 2020-2021年中国滑雪履出口市场集中度(分国家)图表218
2021年主要贸易国滑雪履出口市场情况图表219 2022年主要贸易国滑雪履出口市场情况图表220
2020-2021年主要省市滑雪履进口市场集中度(分省市)图表221 2021年主要省市滑雪履进口情况图表222
2022年主要省市滑雪履进口情况图表223 2020-2021年中国滑雪履出口市场集中度(分省市)图表224
2021年主要省市滑雪履出口情况图表225 2022年主要省市滑雪履出口情况图表226
2020-2022年中国针织或钩编的滑雪服进出口总额图表227
2020-2022年中国针织或钩编的滑雪服进出口结构图表228
2020-2022年中国针织或钩编的滑雪服贸易顺差规模图表229
2020-2021年中国针织或钩编的滑雪服进口区域分布图表230
2020-2021年中国针织或钩编的滑雪服进口市场集中度(分国家)图表231
2021年主要贸易国针织或钩编的滑雪服进口市场情况图表232
2022年主要贸易国针织或钩编的滑雪服进口市场情况图表233
2020-2021年中国针织或钩编的滑雪服出口区域分布图表234
2020-2021年中国针织或钩编的滑雪服出口市场集中度(分国家)图表235
2021年主要贸易国针织或钩编的滑雪服出口市场情况图表236
2022年主要贸易国针织或钩编的滑雪服出口市场情况图表237
2020-2021年主要省市针织或钩编的滑雪服进口市场集中度(分省市)图表238
2021年主要省市针织或钩编的滑雪服进口情况图表239
2022年主要省市针织或钩编的滑雪服进口情况图表240
2020-2021年中国针织或钩编的滑雪服出口市场集中度(分省市)图表241
2021年主要省市针织或钩编的滑雪服出口情况图表242
2022年主要省市针织或钩编的滑雪服出口情况图表243
2020-2022年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进出口总额图表244
2020-2022年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进出口结构图表245
2020-2022年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴贸易顺差规模图表246
2020-2021年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口区域分布图表247
2020-2021年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口市场集中度(分国家)图表248
2021年主要贸易国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口市场情况图表249
2022年主要贸易国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口市场情况图表250
2020-2021年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口区域分布图表251
2020-2021年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口市场集中度(分国家)图表252
2021年主要贸易国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口市场情况图表253

2022年主要贸易国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口市场情况图表254
2020-2021年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口市场集中度（分省市）图表255
2021年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口情况图表256
2022年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴进口情况图表257
2020-2021年中国滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口市场集中度（分省市）图表258
2021年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口情况图表259
2022年主要省市滑雪靴、越野滑雪靴及滑雪板靴出口情况图表260
2020-2022年中国滑雪套服进出口总额图表261 2020-2022年中国滑雪套服进出口结构图表262
2020-2022年中国滑雪套服贸易顺差规模图表263 2020-2021年中国滑雪套服进口区域分布图表264
2020-2021年中国滑雪套服进口市场集中度（分国家）图表265
2021年主要贸易国滑雪套服进口市场情况图表266 2022年主要贸易国滑雪套服进口市场情况图表267
2020-2021年中国滑雪套服出口区域分布图表268
2020-2021年中国滑雪套服出口市场集中度（分国家）图表269
2021年主要贸易国滑雪套服出口市场情况图表270 2022年主要贸易国滑雪套服出口市场情况图表271
2020-2021年主要省市滑雪套服进口市场集中度（分省市）图表272
2021年主要省市滑雪套服进口情况图表273 2022年主要省市滑雪套服进口情况图表274
2020-2021年中国滑雪套服出口市场集中度（分省市）图表275 2021年主要省市滑雪套服出口情况图表276
2022年主要省市滑雪套服出口情况图表277 2020-2022年中国其他滑雪器械进出口总额图表278
2020-2022年中国其他滑雪器械进出口结构图表279 2020-2022年中国其他滑雪器械贸易顺差规模图表280
2020-2021年中国其他滑雪器械进口区域分布图表281
2020-2021年中国其他滑雪器械进口市场集中度（分国家）图表282
2021年主要贸易国其他滑雪器械进口市场情况图表283
2022年主要贸易国其他滑雪器械进口市场情况图表284
2020-2021年中国其他滑雪器械出口区域分布图表285
2020-2021年中国其他滑雪器械出口市场集中度（分国家）图表286
2021年主要贸易国其他滑雪器械出口市场情况图表287
2022年主要贸易国其他滑雪器械出口市场情况图表288
2020-2021年主要省市其他滑雪器械进口市场集中度（分省市）图表289
2021年主要省市其他滑雪器械进口情况图表290 2022年主要省市其他滑雪器械进口情况图表291
2020-2021年中国其他滑雪器械出口市场集中度（分省市）图表292
2021年主要省市其他滑雪器械出口情况图表293 2022年主要省市其他滑雪器械出口情况图表294
全民上冰雪行动图表295 冰雪平台打造行动图表296 冰雪装备产品体系图表297
冰雪装备产业种子计划图表298 冰雪旅游产品体系图表299 精品冰雪旅游线路图表300
冰雪产品价格指数走势图301 雪上运动用品及其细分指数走势图302
雪上运动器械各细分指数涨跌情况图表303 雪上轻辅装备各细分指数涨跌情况图表304
冰上运动用品及其细分指数走势图305 冰上运动器械细分指数走势图306
冰上轻辅装备细分指数走势图307
冰雪旅游发展指数走势图308 冰雪旅游发展指数各细分指数及涨跌情况图表309
冰雪体育发展指数走势图310 冰雪装备制造指数走势图311 滑雪场安全保障及服务调查统计表图表312
狼牙山滑雪场雪道概况图表313 狼牙山第二滑雪场雪道概况图表314 西岭雪山硬件设施图表315
2019-2022年万科企业股份有限公司总资产及净资产规模图表316
2019-2022年万科企业股份有限公司营业收入及增速图表317
2019-2022年万科企业股份有限公司净利润及增速图表318
2021年万科企业股份有限公司营业收入情况图表319 2022年万科企业股份有限公司营业收入情况图表320
2019-2022年万科企业股份有限公司营业利润及营业利润率图表321
2019-2022年万科企业股份有限公司净资产收益率图表322
2019-2022年万科企业股份有限公司短期偿债能力指标图表323
2019-2022年万科企业股份有限公司资产负债率水平图表324
2019-2022年万科企业股份有限公司运营能力指标图表325
2019-2022年深圳华侨城股份有限公司总资产及净资产规模图表326
2019-2022年深圳华侨城股份有限公司营业收入及增速 图表399

2021-2022年上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司营业收入情况