

详解四种NFT商业化模式

产品名称	详解四种NFT商业化模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在大家一股脑儿地冲向NFT爆发的时候，我们看到大量无用的通证最后都走向了项目方跑路的结局，倒也不是都割了一大把韭菜，很多只是因为没有目标或与实际价值挂钩导致实在推进不下去了。

随着行业的发展，那些通过搞土狗项目，几天内就创造和出售NFT以获取暴利的日子已经一去不复返了，对持有者来说，没有明确的价值交换，消费者根本不买账。大家都知道继续这样下去，很快就会导致过度饱和，爆发潜在的不信任危机。

通过更广泛地思考通证所能创造或释放的机会，将为品牌和消费者带来更智能、更好的体验。将通证视为具有实用性的参与工具是一种更全面的方法。

通证化是品牌制定直接面向社区的NFT战略和策略以实现其营销目标并重新获得与消费者、粉丝和收藏家关系的所有权的过程。有了具体的使用案例和模型，我们就可以相应地加速和调整。NFT模式的选择对商业的发展有着重要影响，我们需要选择适合的应用模型与消费者建立联系。

The Axiom Space ” Blue Spacewalker “

对消费者来说，在没有任何加密货币知识的情况下，购买、赚取或认领它们甚至更容易。扫码或者刷卡能买到就是最简明了的方式了

还有一个在战术上分发NFT通证小技巧，从把它们作为另一次购买的奖金，到把它们作为礼物空投给粉丝。

你的下一个决定是在战略层面上实施哪种通证化模式来建立你的品牌社区。

在今天的内容中，我会带你了解可用于Mint NFT的四种通证化模式，掌握并且熟练应用进你的项目中，能够吸引你的受众。

【收藏通证】

案例：价值存储

文化相关性：高

知识产权的可取性：高

营销点：目前适合拿捏意识流派

技术已经到位了，作为独特收藏品的NFT永远不会消失。它们还可以起到许多积极的作用。NFT收藏品帮助筹集了大量资金用于慈善和政治筹款活动。当一个品牌想要推出一款热门收藏品时，总会引起轰动。

所以说，如果你希望提高知名度，这是一个很好的策略。消费者可以将他们的NFT存储在他们的钱包中以收集价值，并且可以通过一种方式将它们与您的品牌联系起来。除了作为收藏品，还可以在其他应用程序中使用通证，例如在NFT游戏中。如果你想引起轰动，让品牌资产保持独特和价值，这是一个合适的策略。

Collectibles: Star Wars NFTs on Veve

【访问通证】

案例：NFT 作为活动门票

知识产权的可取性: 低的近乎于无

营销点：值得认真考虑

NFT现在可以是音乐会门票、体育比赛入场票。事实上，NFT可以成为任何活动的新准入证。一些开拓者正在采取更积极的方法来敲定这一点。例如，除非你拥有或交换某些NFT，否则你无法进入Gary Vaynerchuk的2022年VeeCon会议。其他大多数组织在引入NFT作为接入点方面比较宽松。无论哪种方式，它们都提供了一个巨大的机会，利用NFT分享一块品牌IP，同时也提供独特的效用。

VeeFriends持有者可以进入 VeeCon 2022.

你可以使用NFT相对容易地授予对虚拟或IRL活动的访问权。因为它是一个数字通证，你也可以把其他的好处与拥有该权限结合起来。它可以授予独特的商品，特殊的内容，以及更多。这种策略为你的通证提供了直接的效用，同时成为他们事后放在钱包里的难忘的收藏品。通证本身不需要与任何文化项目或知识产权联系在一起，而且可以很容易地扩展。

【所有权通证】

案例：NFT作为Metaverse的财产

知识产权的可取性：中等

营销点：转向与生活密切相关中

有时拥有一个通证就是对自己的奖励，拥有一个NFT作为收藏品以外的物品的所有权证明就是这种情况。在Metaverse和其他虚拟平台，NFT标志着财产、地位和其他拥有的物品。虚拟游戏中的一把剑可以是一个NFT，一块虚拟土地的地契可以是NFT，买件虚拟卫衣也可以开出来NFT收据。在这个意义上，它们与文化趋势和日常生活中的可取之处相联系。

这种策略主要适用于已经意识到一个对象并接近决定的受众。它被用来转化潜在的所有者进行消费。那么，你可以向你的受众赠送什么样的所有权，让他们在你的品牌中拥有更大的利益？

【独家代理权通证】

案例：作为销售证明的NFT

文化相关性：中等

知识产权的可取性：逐渐提高存在感

营销点：挽留住业内优秀人才

这个算是在这四种类型里的通证里相对有潜力的一类。未来十年，品牌和消费者将如何共同成长。忠诚度、奖励、会员资格，这是很好的东西，但也不能空手套白狼的获得。这不是每个人都能做到的，而这正是有门槛的细分的有趣之处。NFT也可以用来接触你的社区的一个子集。例如，如果你有层级，或者想用特定的功能吸引某些受众，你可以利用NFT作为进入你的品牌内专属群体的大门。在这个意义上，NFT可以帮助你区分社区成员，最大限度地提高参与度，并获得个性化。这种类型的策略可以在从低度到极度文化相关的IP或产品的范围内使用。

The Poolsuite会员NFT

理想情况下，这种通证化模式使用NFT来保持受众与你的品牌的联系感。你可以通过为不同的社区群体提供独特的项目，尽情发挥你的创造力。如果一个群体喜欢某种产品而不是另一个，你可以根据这些兴趣引入NFT，并发展小型社区，这些社区可能会更频繁地参与专门服务的内容。

【总结】

那么将选择哪些通证模式？你可以根据项目采取不同的策略，也可以让多种模式结合在一起，同时或逐步地执行项目推进计划。你可以利用访问通证NFT，同时也可以创建更多的权利NFT，以专注于你的受众中的小社区。

通证的使用方式是多种多样的，尽可能灵活地应用，发挥你的想象力。弄清楚明确地执行你的项目营销计划，然后使用NFT作为最重要的参与工具之一。