

广告投放媒体有哪些？户外广告投放什么时间段好？

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 广告投放媒体有哪些？户外广告投放什么时间段好？ |
| 公司名称 | 遵义腾浪科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助 |
| 公司地址 | 贵州遵义市 |
| 联系电话 | 18218498858 18218498858 |

产品详情

- 1、平面媒体：这是我们生活中也很常见的一种形式，就比如报纸杂志书籍等等。
- 2、电子科技：常见的电视银幕收音机广播、电视、还有手机各种软件的广告弹跳出现等等。
- 3、户外工具：利用户外工具来传播广告起到宣传的作用。比如墙面，利用路牌等，也有飞机热气球等作为媒介的空中广告。

2户外广告投放什么时间段好？

- 1、数据表明，受众接触户外广告多是在上下班的时候、还有在进行逛街的时候、等车的时候、还有高速公路上的时候，尤其很多人提到会利用等红绿灯以及等车时的空闲时间来进行看广告。
- 2、此外根据调研发现，和工作日外出的情况有所不同，周一到周五上班、上学、购物，81%的人每天是有固定路线的，而逛街、访友，外出的目的和心情不一样，与户外媒体的关系也会不同，所以可以发现一个受众户外活动对户外媒体意义重大的规律，就是户外媒体的黄金时间是。3、综合起来可以发现，户外媒体的黄金时间是和上下班时间。选择黄金时间投放户外广告，将可获得事半功半的效果。

