

# TikTok将在北美推出直播带货？有什么优势？

产品名称	TikTok将在北美推出直播带货？有什么优势？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

据外媒《金融时报》报道，TikTok将与总部位于洛杉矶的TalkShopLive合作，通过外包运营的模式在北美推出其直播购物平台。

假如双方达成合作协议，预计快可在11月支持卖家上线针对北美市场的“直播带货”，为年底的销售旺季造势。

不过，报道称两家公司仍在协商当中，迄今尚未签署任何合同。截至目前，TikTok和TalkShopLive的官方也均未对此报道的内容作出回应。

那么的话题是要和大家聊一聊，TikTok直播带货具备哪些优势以及效果如何，一起来看看正文吧！

### TikTok直播带货具备哪些优势

网红IP接广告、做直播直接变现。

2、可以认证蓝V，认证之后就可以挂链接导流到独立站或者速卖通，或评论区引导到独立站变现。

3、TikTok在海外发展的趋势是非常强大的，它的下载量已经超过了YouTube，Facebook，在APP排名下载排名中稳居。

4、在TikTok上使用短视频来进行推广营销，是另一个比较活跃流量获取方式，TikTok可以理解为海外版的抖音。

### TikTok直播效果如何

抖音在线通过“购物车”入口引导购物，未来的TikTok直播也可能继续这种形式。沃尔玛去年12月在TikTok的次现场直播就预示着这一点。沃尔玛邀请了10位TikTok名人每人介绍5-10种商品，观众可以通过点

击直播页面上的产品图标将这些商品添加到“购物车”中。

直播还借鉴了淘宝的一些经验，如在平台多个位置设置引流，主播介绍相关产品时在界面实时显示产品购买详情，还可以分享促销、折扣码等。

总而严之，现在的TikTok直播带货还是很吃香的，有想法的伙伴快入局，或者能够分到更多的流量。