

TikTok货源的两种方式是什么？怎么做？

产品名称	TikTok货源的两种方式是什么？怎么做？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

TikTok的发展是十分迅猛的，如果大家要是选择备货的话，单单是压货都得压不少钱，还不包括其他风险问题。所以不少卖家选择了无货源模式进行销售，这样客户下单你在下单，赚取中间的差价，还是不错的，那么大家一起来了解下TikTok无货源跨境电商怎么做吧。

做货源的两种方式

1、采集国内外货源平台

平时我们一般都给大家推1688和拼dd这种成本比较低的网站，当然京东和某宝也可以，选择范围还是比较大的。如果单量较大，或者是TikTok无货源店群打法，那我建议你通过搜卖ERP批量采集和管理商品信息，再上架到TikTok这边。

另外一个方式，很多东南亚跨境卖家，可以直接通过搜卖erp系统，整店采集你shopee、lazada店铺的商品，再一键刊登至TikTok小店。和前者相比，这类型的卖家更容易出单，因为市场客群很相像，省去了你前面选品的环节。

我们找到合适的商品后，可以适当提高售价，这样即使只有少量出单，也存在不小的利润空间。

2、自己做达人，承接直播带货

做原创IP难度要高得多，而且要不断尝试并跑通适合自己的道路。当有一定粉丝积累后，商家会通过TikTok联盟玩法找到你，提供货源，你要做的就是带货然后抽取佣金。

这个模式如果ip做得够好，且把握好品控和口碑，是可以长线发展的，相较于种方式更加稳定。

通过上述做无货源电商的优势大家就能看出，其实这种模式的前期准备比起传统电商要少得多。

目前，TikTok跨境电商是现在多数人都会选择的，商家在开通TikTok后，就可以通过各种方式在上面进行销售，有想法的朋友不妨参考一下哦。