

# 2023上海品牌母婴童装供应链展-日用百货供应链展-网红零食供应链展

产品名称	2023上海品牌母婴童装供应链展-日用百货供应链展-网红零食供应链展
公司名称	佳和顺展览
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

## 产品详情

2023上海品牌母婴童装供应链展-日用百货供应链展-网红零食供应链展

2023中国团长大会暨社区团购选品供应链博览会

2023第二届中国(上海)社区团购网红选品博览会

2023中健团上海社区团购团长大会

2023年6月14-16日 上海新国际博览中心

组织机构:

主办单位:

中国商业会计学会数字经济分会 (国务院国资委主管)

中商商业工程技术研究院

中健婴 中健团 中商社区团长平台

承办单位:

中之健(上海)文化传媒有限公司

## 展后回顾：

2022中国（上海）社区团购选品供应链博览会作为上海社区团购渠道展会的，首届于2022年11月19-20日在上海绿地全球商品贸易港完美收官，大会二天共接待注册团长网红等7658人次，头部团长116人。展览规模近1万平，光明乳业，上水集团，宁夏塞

尚乳业，江苏鼎味泰食品，上海黛兰娜，朗域装修，亚洲渔港，祖名豆制品，小巴依，福建宁德市海峡茶叶交流协会组团等近200品牌参展，团长对接预计实现销售2个亿，展商提供优质产品“落地配”或者“一件代发”，为此“中健团上海社区团长大会”为展商提供了一个新的发展新思维和战略发展新机遇。展商满意度96%，都纷纷表示加大面积参加第二届展会。根据广大展商和首届还没有来得及参展的客户要求，中健团第二届中国（上海）社区团购网红选品博览会开幕时间在2023年6月14-16日上海新国际博览中心，预计规模2万平米。

## 展示范围：

### 农特生鲜/预制菜:

水果，肉类，水产海鲜，冷冻食品，调理食品，预制菜，地方特产、中华、地理标志产品等

### 食品零食/饮品:

休闲零食、营养滋补食品、保健食品、休闲食品，饮料，酒类、方便食品、饼干、坚果炒货等

调味品及日用品: 调味品、食用油、大米、杂粮、酒水、纸巾、洗衣用品、厕所、

厨房品等

母婴用品: 儿童读本、童车、玩具、童装童鞋、奶粉辅食类、纸尿裤、喂养产品.孕产类等

服装服饰: 内衣、塑身、家居服、运用装、鞋子、袜子、帽子、箱包、礼品等

家居小家电: 厨房小家电产品.家居家电产品.个人生活小家电产品.个人使用数码品等

美妆护肤: 个人护理.美容仪器.化妆用品.彩妆香氛.口红唇膏.美发假发.身体护理.面膜等

大健康产品及社区服务: 养老产业.健康管理.医疗美容.养生旅游、智慧医疗、产后复等

## 展会价值:

1. 参加2023年中大展，了解市场趋势，可依此对全年市场做出判断。
2. 链接\*\*和团购两大渠道资源，获得合作与销售增长机会。
3. 进圈子，并学习行业结果经验，减少摸索，复制成功。

## 一手货源供应链:

引流品供应链、母婴童装供应链、日用百货供应链、网红零食供应链、服装服饰供应链、美妆护肤供应链、水果生鲜供应链、小家电供应链、内衣家居服供应链、家纺供应链、礼品供应链、生活用品供应链、全品类供应链等

私域蓬勃发展，尤其社群团购、\*\*带货等新渠道，为产品流通带来高效增长，由中商院和中健婴创办，中健婴会展当前主要针对社群团购和网红\*\*的货源选品大会。中健婴作为新渠道领域重要的线下活动，服务于行业，赋能于企业，助力于万众创业者；

社群团购与\*\*选品会是全品类综合展，一次可以链接上农特生鲜、美食、美妆、母婴、零食、服装、百货、小家电、大健康产品，网红爆品等各类适合社群团购和\*\*电商的一件代发一手货源。

渠道方：

社群团购的平台、社区团购的大团长、宝妈群大团长、微商大团长、微信团购群大团长、快团团的大团长（供货团长、帮卖团长）、群接龙的大团长（供货团长、帮卖团长）、有赞的分销大团长、微店的分销大团长、自媒体公众号、社群团购平台、社交电商平台、私域电商、\*\*\*\*带货主播、快手主播、视频号主播、MCN机构等.....

主题活动:

同期活动：

第二届中国（上海）社区团购发展论坛; 地方名特优产品推介会

品牌方路演; 中健团线上平台分享会

大团长分享对接会; \*\*电商论坛

参展费用:

9平方标准展位：单开口-13800元/个 双开口：15800元/个

9平方米豪华展位：单开口-17900元/个 双开口：19900元/个

光地展位：36m<sup>2</sup>起租 1380元/m<sup>2</sup>

豪华展位内容：精品展位9平米1个，赠送团长之夜晚宴门票1张，优质供应链产品授牌.

中健团社区团购选品博览会亮点和优势:

1. 11月19-20日首届中健团选品博览会圆满收官，参展商满意度96%。中健团

社区团长博览会真正做到了上海。

2.中健团联合中商研究院智库，上海商学院出版《中国社区团购发展报告》，该

报告在新民晚报11月专刊出版。中健团有智库赋能和指引，服务有高度。

3.中健团社区团长联盟成立，并且联合新民晚报社区版成立上海社区团长交流中心，社区团长有了平台归属。

4. 中健团线上平台起航，365天服务参展商和团长网红。

5. 中健团博览会数据库，社区团长网红相关近万人，快团团群接龙等头部团长100余人。

6. 中健团持续安排每月线下品鉴对接会，形成线上线下联动效应。

2023上海品牌母婴童装供应链展-日用百货供应链展-网红零食供应链展