

TikTok Shop美国小店入驻条件是什么，怎么做？

产品名称	TikTok Shop美国小店入驻条件是什么，怎么做？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

作为跨境卖家，关心的肯定是：我可以申请入驻了吗？入驻需要什么材料呢？一起来看看吧！

一、TikTok Shop美国站入驻条件：

根据信息，注册美区小店需要使用美区手机号+邮箱或者用已有 TikTok 账户进行注册，同时商家需要拥有邀请码。

如果是企业注册，企业需要出示美国公司执照以及负责人护照/驾照。

如果是个人注册，则只需出示美国护照/驾照。

注册成功后，商家的 TikTok 账户可以 0 粉开播。

关于抽佣，美区小店注册成功后的前 90 天，官方抽取 1.8% 的佣金，90 天后转为抽佣 5%。作为对比，东南亚马来小店刚注册时抽佣 1%，之后恢复到了 2.12%。

二、TikTok Shop入门槛却相当高

1、采取邀约制

用户需要填入邀请码才能成功注册店铺

2、名额限制

每个月的准入名额将有限对外发放，可谓是一票难求。

3、对商家加强审核力度

美国小店的审核力度将强于之前的任何一个国家，并不是有了邀请码就能百分之百通过。

此次消息一经发出可谓是喜忧参半，当然，尽管条件再难，只要开放了渠道，那自然就会有办法。

三、TikTok Shop美国站为什么限制这么多

从美国小店的注册条件来看，目前官方只放开了本对本招商，而据传暂时不会放开跨境商家入驻。这很有可能是吸取了英国小店的教训，防止一时间流入市场大量商品，无法把控。

据了解，当初TikTok 英国跨境小店当初将入驻门槛设的过低，卖家不再需要百赞号和店铺评分，只要能提供国内营业执照和法人身份证照片即可申请入驻，导致平台商品质量参差不齐，客诉量增多。

根据数据显示，随着东南亚市场的逐步扩大，TikTok Shop订单增长了493%，GMV增长了92%。TikTok Shop印度尼西亚站的月均GMV为2亿美元，而英国仅为2400万美元。

所以TikTok如此慎重开放美国站点入驻是有一定的原因。

四、美国站上线前准备哪些工作

根据DigitalCommerce360发布的报告，2021年美国消费者网购支出达8710.3亿美元，比上一年的7626.8亿美元增长14.2%。TikTok为了从中分一杯羹，也做了2年多的准备工作。

早在2020年10月份，TikTok就已宣布与Shopify建立合作关系，在美国发展相关业务。

2021年8月，两家企业再次进一步加强合作，在美国，英国及加拿大市场选取部分Shopify商户测试相关新功能。TikTok携手Shopify推出的TikTok Shopping电商版块购物车功能在美国地区上线。

在10月的周，中国人民还在欢度国庆黄金周时，就传出了TikTok将与总部位于洛杉矶的TalkShopLive合作，通过外包运营的模式在北美推出其直播购物平台。

这个直播平台至今还是没影，同月又传来了TikTok要在美国建仓库的消息。

在10月中旬，有人发现TikTok在其招聘网站和LinkedIn页面近发布的几个美国的岗位需求。

根据该招聘信息，TikTok正在寻求建立一个“国际电商订单履行中心”，该中心将支持美国国内电子商务和跨境电子商务的国际仓储、清关和供应链服务。该中心将终执行包裹整合，将货物妥善运输，并管理退货。

既然物流体系都开始建了，TikTok Shop在美国上线也“稳”了！