

## wish发货要注意哪些？wish国际物流如何选择？

产品名称	wish发货要注意哪些？wish国际物流如何选择？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

wish卖家在进入店铺页面时，如果有须要实行的订单时，体系就会通过卖家当时注册的邮箱给卖家发送邮件，提示卖家发货，卖家自己在订单一栏也能看到未发货的红色提醒。卖家只需在“未处置”界面找到对应的订单，点击订单右侧的办法按钮，进入查看详情界面，之后依照提醒点击配送输入运单号。

wish平台上面有很多用户在下单购物，也有很多卖家朋友在开店运营，在有了订单之后，需要在规定的时间内进行发货，就跟大家分享一下一般wish发货有哪些需要注意的？以及wish国际物流如何选择？

### 一、wish发货有哪些需要注意的？

#### wish发货时间

平台有规定的发货时间，只有订单已经标志了发货并且有有效的物流单号和信息，卖家才能收到平台转过来的订单货款。所以如果一旦超时，这笔订单也可能被平台认为是无效单，次数多了对卖家店铺的荣誉有必定的影响。平台也会有相干的管制办法。卖家如果因为某些原因不能及时发货的须要应用第三方体系的虚拟发货功效。

#### 2.wish的运单号上传

wish的运单号请求是在五天之内上传，正常情形下一般五天时间刚好能把货找快递发出去，或者也可以接洽货代体系生成运单号。Wish有线上和线下两种发货方法。卖家可以自主选择自己的发货方法，但是如果是没有经过wish认证的渠道的话，wish是不认可的，这也就会导致无法填单号，这笔交易就无法成功。

#### 3、wish发货的申报信息

卖家要注意货物申报信息必须正确填写，包括货物数量、货物尺寸、货物重量、材料和用途。如果申报信息不正确，后续海关工作人员会检查，发现申报与货物的实际情况不符，货物会被扣留。

#### 4、Wish线下发&线上发货

线上eub是Wish和中国邮政合作的，推出的Wish线上发货的渠道，走这个渠道就在他们指定的系统下单。线下eub就是你找其他货代或者直接找邮政发货。线下也要找符合Wish认证的渠道才行，Wish不认证的渠道，也是不行的，Wish不认可，没法填单号。

#### 5、要注意使用高质量的物流运营商

一些物流快递公司在收到货物后会慢慢更新跟踪信息，这会导致消费者认为货物没有被快递公司提货。由于快递信息长时间未更新，订单被取消。建议卖家选择优质的物流载体，能够满足提货后及时更新跟踪信息的需求。它不仅给消费者一种“放心”，而且提高了购物体验。消费者不会轻易取消订单，导致卖家受到惩罚。

#### 6、做好备货计划

部分商家把握不好试卖的备货数量，这里建议商家通过产品表现和数据分析挑选出有国内销售基础的单品采用空运头程的方式进行备货，单批次200-500件(10个左右的SKU)是一个较为稳妥的数量。至于自主研发的新款产品，不宜太多，建议单批次备100-150件。

试销一段时间后，可根据每个SKU的销售走势(期间不断优化listing)，调整备货节奏，若销量稳定且数量较大，可考虑采用海运方式。

#### 7.注意多点布仓，避免延误风险

通过多点布仓(如设置美国东西仓)，可避免单一仓库出现异常无法正常派送时，无其他备选仓库，此外多点布仓还可实现就近仓库派送，能更快妥投且节约物流成本。

在wish平台上面，操作物流发货的操作还是比较简单的，重要的是大家需要选择合适的物流发货方式，不仅考虑到物流成本的问题，还需要考虑到发货时效的问题。

### 二、说完要注意的事项之后我们就来说说应该怎么选择物流！

wish卖家选择物流方式有：邮政渠道、商业快递、自主专线和海外仓。

#### 1、邮政渠道

邮政渠道包括国际小包和国际特快专递EMS。

#### 2、海外仓

海外仓是今年很火的一种物流方式，是指卖家将货物存储到他国，直接从该国仓库配送到顾客指定地址的一种物流方式。海外仓大大加快了发货速度，提高了顾客体验。适合相对标准化，SKU不多，产品比较重、体积大的产品。海外仓不适合新手卖家，适合相对成熟、销售额稳定的跨境贸易商。

#### 3、自主专线

专线是将货件寄往特定国，特别设计的国际邮政快递服务，时效性强，方便快捷，区域针对性也较强，并具有比一般快递更为优化的计重方式，能为小货件的寄送节约大量成本。专线提供有全程网上追踪服务，但清关能力较弱。

#### 4、商业快递

商业快递主要包括UPS、DHL、FEDEX、TNT四种，速度快，服务高，，高效，但相对快递价格较高。适用于货值比较高、买家要求比较高的产品及交易。

旺季就快到了，物流的变化，你要关注起来了。其实不管选择的是哪一个电商平台，都需要做好物流发货的操作，如果大家做的是跨境电商的话，那么需要关注一下海关清关的操作，避免出现海关扣关的情况。