

今日头条信息流广告开户，今日头条广告投放流程，开户合作

产品名称	今日头条信息流广告开户，今日头条广告投放流程，开户合作
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

用户可投放哪些广告?

1、开屏广告，让人人难逃

《头条》拥有4.8亿用户，每天日活跃用户2500万人，开屏曝光3200万次。

开屏广告展示时间可选择3秒或4秒;可以是静止画面，也可动态效果;可以通过点击进入更详细页面，还可以加上直拨电话等。

为了让广告效果更优化，系统会设定距离用户上次开屏2小时以上才会投放。

开屏广告按日计算费用，选择全国或不同省、城市价格各不相同。

2、固定位置(CPT)，我的地盘我做主

《头条》针对不同地区的用户，自动推送相应的热点资讯，固定位置广告在推荐首页第四位展示(固定在前4次刷新出现)，覆盖全国，CPT具有独占性、强曝光的特点，按日计算费用，十分适合品牌宣传、商家开业、展览开幕、新品发布等。

3、按展示量竞价(CPM)，快速覆盖用户

《头条》推出以千次为单位的展示量竞价广告方式，这种方式价格低、覆盖面广，每千次费用一般都只有十几元。

CPM采用竞价的方式，由平台根据设定的地域、年龄、性别、兴趣爱好等条件定向推送。这种模式十分适合面向大众消费的展示、促销、招商等商家，通过展示再引导用户进入更详细的页面，可以大大提高

广告收益率。

4、按点击收费(CPC)，有效果才付费

在网络广告中，常用的还是关键词竞价、点击广告，用户根据自己的需求设定目标客户，由系统推广后根据实际点击量进行收费，这是有效的投放模式。

按点击收费更加适合销售类的产品、招商和平台推广商家。

5、个性化推广，客户自由选择

除了以上这些外，《头条》广告形式也是多种多样，有图片展示为主“落地页”形式，有以图文结合的推广方式，有以软文方式推广文字链方式，还支持APP下载、电话直拨打等方式。