

植发生发投放广告在抖音是怎么合作的

产品名称	植发生发投放广告在抖音是怎么合作的
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

客户A是一家植发医院，创立于1997年，主要致力于毛发安康与毛发移植范畴，是一家集产品、医疗、科研、临床等一体化的专科植发医院，这么多年凭仗多项利植发技术及众多植发专家，为全球数万余脱发患者提供平安胜利的植发手术，并不断在毛发安康范畴不时探究前行。

投放目的

抖音用户群体多为年轻一代，追逐潮流、喜欢时髦、对美的请求更高，所以会经常折腾本人的头发，几会面临一些脱发或者发际线等问题。但是他们新事物承受才能强，假如有这方面需求，也愿意经过植发来快速处理发恼，所以客户觉得抖音人群匹配度高，合适推行植发。

客户本次投放预算10W左右，希望可以进步品牌在年轻一代的度，吸收更多新客源，同时能降低获抖音广告本钱，提升客户有效性，提升耗费率。

投放计划

1、定向推行

投放群体：上班族、熬夜族、爱美特别是注重颐养群体、IT行业等高压行业等。

年龄定向：20岁-49岁，年龄限制略微放宽一些

投放比例：男：女=1:1

2、视频素材

前半局部：主要经过脱发对人们生活的影晌来惹起情感共鸣，例如面临“对象难找、工作难寻、心情难好”等懊恼。吸收用户进一步点击。场景减少抠图与初色背景，能够多选办公室、家里等生活化做背景，人物尽量表现抓拍感。

后半局部：经过简单展示检测和植发的流程、效果比照等，消除人们关于植发技术的顾忌，再应用免费赠送“安康毛囊检测、名额有限先到先得”作为噱头，吸收用户跳转相应落地页，搜集意向用户线索。

3、广告创意

主打心情化、场景化创意素材，文案方面用更接近日常的语气，好是疑问句式，引发疑问突出懊恼，广告形象更容易走进用户。

创意1：脱发懊恼多？植发快找XXX

创意2：发际线后退不美了？怎样办！

创意3：工作拼命脱发早，上班族该如何自救？

4、落地页设计

突出卖点：强调卖点，重点提炼产品卖点如中心技术、产品与其他产品相比的优势、植发持续效果、植发几钱、脱发怎样治疗等。

然后解释卖点，让客户愈加信任，再经过一连串的疑问，惹起用户的猎奇，吸收留单。

投放效果

经过抖音短视频的准确算法，完成触达目的需求用户，投放期间搜集表单数680份左右，植发表单本钱从167元降落到125元左右，本钱降低25%，本钱控制在客户请求范围内。