

抖音小店无货源，现在什么类目市场好做？选对类目店铺早出单

产品名称	抖音小店无货源，现在什么类目市场好做？选对类目店铺早出单
公司名称	山西力辛科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区康宁街康宁大厦1201
联系电话	19935357294 19935357294

产品详情

很多朋友在注册营业执照和经营店铺的时候就是想做什么类目就做什么类目了。

但是，其实很多朋友都不知道这里面也是有很多弯弯绕绕的，选对类目，能让你的店铺早出单，早起店这句话真的是一点都不假。

首先，这几个类目建议新手商家好不要碰：

1. 图书类，食品类。

图书涉及版权问题，如果没有相关的证件和授权好不要入手操作。

因为我们操作的是无货源模式，所以对货源不好把控，如果出现问题，我们是要承担非常大的责任的，所以食品类目好也不要尝试。而且做食品类目需要证件，也比较麻烦。

2. 服装

很多人一想开店，就是想做服装类目。但是，也就是这个类目的新手起店率是低的。

因为服饰类目牵扯的尺码、种类太多，重要的是退换货率太高。

一旦有退换货率产生就会对店铺进行多个数据考核，比如im三分钟考核率、自主退款结算时长等等，很容易把店铺的体验分搞得非常低。体验分低，那店铺权重就低，流量就少。

虽然服装类目的流量大，但是没有较强的选品能力和运营店铺的技术，好不要一上来就操作这个类目。

而且这个行业的竞争也是非常大，所以我们赚取的利润空间不大。

3、美妆

美妆市场这两年发展的是突飞猛进，而且市场的利润空间也比较大。

但是美妆的品牌效应非常强，顾客一般都是找牌子、找博主下单。

新手商家没有品牌授权，没有资源，很难做得起来。

4、报白类目

像饰品、白酒、茶叶、内衣等这些类目。

报白就是向平台递交资质证明，平台审核通过后才能入驻。

如果没有相关资质，很难通过。

新手商家建议操作类目：

1、家居日用

像家庭/个人清洁工具，像雨具、拖把、卫生纸等这些商品。

这类产品受影响的可能极小，是一年四季都需要准备的东西，所以用户的粘性非常高。

当然我们也要有创意，不能还是以传统的观念去选品，比如现在的一些速干拖把，创意水杯等，卖的都非常好。

2.厨房用具、餐饮具

这些类目的消费群体大，没有什么限制。

而且像餐饮具中的瓷类、玻璃类产品属于非标品，我们可以加价的空间也比较大，并且售后也好处理。

3.母婴类。像小孩玩具，奶嘴，尿布等等。而且人群稳定，受季节，潮流的影响也非常小。

但是我们同样要注意商品的质量还有成分是否安全。

这些容易操作的类目，一般店铺一个星期就可以见效。

像新一这边的店铺：一家新店，五天左右就能够出单，三周后就能够达到稳定出单的状态。

只要执行力到位，单店单月利润保守收入在3000-1w+

爆单的话，收入也会翻倍。

所以，选择一个合适的类目，就是给自己选择了一条合适的赛道。