

详细抖音小店实战经验，新手电商新手小白建议收藏！

产品名称	详细抖音小店实战经验，新手电商新手小白建议收藏！
公司名称	山西力辛科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区康宁街康宁大厦1201
联系电话	19935357294 19935357294

产品详情

其实早就想把自己的经验分享出来，帮助想要在电商行业打拼出成绩的朋友，之前一直忙于工作室的事情，闲下来，把我一路走来的心得，实战当中的经验，下面所有学员开店遇到的问题，给大家做了一个总结，内容比较长，耐心看完，对你以后的操作有很大的帮助。

从0开一家抖音小店，月利润就达到10多万人民币！完全的自然流量，只需要2个月的时间，这就是现在的抖音小店真实的情况，如果是之前别人跟我这样说，我一定会觉得不可信，但是我真的是小看了抖音的流量，只要稍微的做一下基础动销，起店只需要15天。

下面我会用通俗易懂的语言，从抖音小店这个平台的背景、底层逻辑、操作流程以及具体的运营方法，详细且系统的跟大家介绍，我是如何做的！本文所讲的全部方法，都经过数次亲身验证成功有效！你不需要有任何的电商经验，只需要照着做，也可以在抖音上开一个自己电商网店。如果你有入行抖音电商的想法，那么仔细看我的每句话，对你会有很大的帮助。

抖音作为未来10年核心的电商平台之一，有着8亿+的日活用户，稳居目前国内流量池，交易额相比于去年增长50倍，必将成为未来的主流电商平台，视频电商相比传统图片电商更能卖出去东西，普通电商“人找货”，抖音电商“货找人”

新手小白，常见问答

- 1) 想做抖音小店硬性条件有哪些？答：一部手机，一台电脑，营业执照（个体就行）
- 2) 需要囤货吗？答：不需要，找线上货源做一件代发；
- 3) 需要刷dan吗？付费推广吗？答：不需要；

4) 开店需要哪些费用？

答：2000保证金，冻结在抖音平台，等不开店的时候会退还给你，流动资金前期几千。

零风险一件代发模式

- 1、 不压货能代销：通过软件，实现全网产品一件代销，拼多多、淘宝、阿里巴巴等主流平台都能代销。
- 2、 支持海量铺货：没有货源代销模式容易做的平台，官方主动引导你把其他平台商品迁移过来。
- 3、 资金投入量少：只缴纳基本的开店保证金，常用软件成本即可，保证金在不开店的时候可退。

其实抖音小店无非就是开网店卖货，所谓一件代发就是做中间商，然后赚差价；因为抖音是兴趣电商，平台会直接根据兴趣标签把商品推荐给感兴趣的用户；所以我们只需要把1688、抖音供货链的商品放到我们的抖音店铺上去售卖就可以了

抖音小店的主流玩法有哪些？

抖音自然流玩法：就是通过选品、多多、淘宝都可以上货，做货损动销让店铺自然流量起来，有基础的销量，测品入池，有了稳定流量和销量后，通过调整优惠券和折扣逐步提高利润来盈利，这种模式起店周期短，后期收益空间大，权重稳定，正常15-20天起店，起店率目前80%以上。

抖音达人玩法：就是通过跟榜单，热销款，找到合适供应链，上货以后做基础的销量和评价，然后找对标产品的达人进行邀约合作，达成合作以后，设置佣金比例，让达人帮我们带货即可，我们只需做好店铺客服，发货，处理售后这些问题，适合有货源，有供应链，或者有资源的客户操作。

千川玩法：就是将优质产品上架到自己的店铺，通过短视频投随心推，或者直播间投千川的方式，付费去做推广自己的产品，要做好付费投放，要懂得做视频，做素材，做投流，调ROI投产的方式，起店成本高，适合团队，有资金量的操作。也适合蓝海冷门高利润的产品去操作。

抖音小店操作流程是什么样的？

- 1) 注册：用任意营业执照+个人信息即可完成注册；
- 2) 选择类目：通过数据分析来选择一个类目，去做精细化的运营；
- 3) 选品：通过找蓝海词等方法去寻找市场需求大，但是相对竞争小的蓝海产品；
- 4) 货源：前期在拼多多1688和抖音供货链上寻找合适的产品足够；
- 5) 上架：选择好合适的商品后，用工具把商品信息采集下来并且针对性的做优化，然后上架到店铺
- 6) 引流：做好了选品上架的工作后，迅速做基础销量引流测款，筛选出好的商品再重复做；
- 7) 发货：出单之后我们去用客户的信息，去采集货源的上家拍一下，让上家给客户直接发货，客户收到货确认收货，就可以赚取差价了

我相信大多数人看过我的文章，已经非常清楚思路了，缺少的只是实践经验，在实际操作的过程当中，你会发现很多的细节问题；我也会在知乎不断分享我在运营实战中的经验和技巧！