

娃哈哈利用自己的金字招牌，功能性的产品再加上的营养配比

产品名称	娃哈哈利用自己的金字招牌，功能性的产品再加上的营养配比
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

娃哈哈利用自己的金字招牌，功能性的产品再加上的营养配比，通过品质的保*证和强势的品质背书，以及乳业专家的形象，来满足国人对助*眠产品的消费需求。

在我们中国市场，以GABA为核心的产品还处于市场空白的阶段，所以说我们娃哈哈妙眠奶是革命性的黑科技的产品。将在社交新零售板块打造新社交，新零售，新未来.....娃哈哈白桃风味酸奶饮品，帮助3亿国人睡个好觉。

（温馨提示：本文章是第三方软件开发公司发布，可以开发类似的系统，非平台方！）

娃哈哈新零售社交电商模式，具备互联网社群的时代标签，摒弃了传统微商的经营方式。取而代之的是一种更加成熟的经营模式：销售模式基于人品的打造;产品由大厂商生产;集团生态化的运营，各职能齐全，为消费者带来更好的购物体验。

妙眠新零售团队会员分销系统开发模式介绍：

VIP 399元

分享奖99元

(复购320元/箱，返推荐人20元仓券)

VIP奖励139元/箱 vip

399元

所有的全部40元/箱

门店

1W元保-证金

(进货260元/箱)

分享奖5000元

再进货10元/箱

VIP 奖励179元/箱 VIP

所有的全部80元/箱

总代

10W元保-证金

进货220元/箱

奖励1W元

进货40元/箱

所有全部

奖励5000元

所有进货30元/箱

奖励5W元

VIP

奖励209元/箱

