

怎么做短视频矩阵？

产品名称	怎么做短视频矩阵？
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

要搞清楚这个问题，我们需要明白几个点。

多平台矩阵还是多账号矩阵？多平台矩阵营销，就是要在多个平台建立账号，制作内容并发布。多平台运营，需要熟悉多个平台的规则，推广也需要多个平台有资金和人力的投入。如果有资金，当然是多平台更好，毕竟多一个平台多一些流量入口。但如果资金有限，人手不够，可以选择单平台多账号运营。一方面平台单一，人数要求不高，可以节约成本；另一方面，单一平台专注度更高，对平台规则能更好地把控，运营起来更高效。

多平台矩阵如何做？

多平台运营，也是需要调研和分析的。不是说什么平台都去做，做之前需要分析下平台目标用户是怎样的，是否与自己产品的目标用户重合，如果重合度太低，吸引粉丝效果不理想，营销效果也不好。另外，还要确定不同平台之间，发布内容是否相同，根据不同的平台，发布的内容是否要做对应的改变。

需要注意的是不同平台，用户浏览高峰期并不一样，视频时长要求也不一样。需要我们进行数据分析，寻找合适的发布时间及合适的发布平台，不合适的就要放弃。

单平台多账号运营，即单一平台多个账号运营。这个我们在抖音上经常看到，同一个人，出现在多个账号的抖音视频里。要注意的是，单平台运营，不同账号之间，发布的内容不能完全一样，否则不能被平台推荐。另外，针对同一目标用户群体，针对其需求可以做不同类型的短视频来吸引用户。比如目标用户是年轻的女性白领，既可以做美食相关的视频，也可以另外账号做美妆相关的视频，账号之间互推。这样的话，一方面能获得更多的目标用户，另一方面能将现有用户引导其他类型的账号，资源互换。

还有比较重要的是做短视频矩阵有一个前提条件，那就是我们能成功做出一个账号，找到了一种稳定曝光的套路，再去运营短视频矩阵才能把内容商业价值最大化。如果你还没能成功做出一个账号，就贸然的去运营矩阵，结果肯定也会是不尽人意的。矩阵类型分为品牌型、服务型、团队型、家庭型、个人型等等，就比如以个人如何打造矩阵来给大家举例。

1.垂直领域细分

每一个账号都要垂直细分定位，比如说柚子cici酱，这是一个剧情类美妆的账号，她发布的一般都是手撕绿茶、为闺蜜出气等一系列剧情类账号，她还运营了柚子买了吗，柚子吃了吗等多个账号，柚子买了吗专注种草，柚子吃了吗专注分享美食。

每个账号定好位之后就可以针对定位垂直输出内容了，这样做吸引的粉丝也更，便于变现。

2.平台运营起名

除了抖音、快手，我们也可以选择其他短视频平台分发内容，比如说西瓜、火山、视频号等等。

注册账号时注意名字、头像风格要一致，要有自己的特色，粉丝更容易认识你。

3.导流方法（大带小）

常见的一种就是大号带小号，我们可以在视频的标题或者评论区和小号互动，直接艾特小号，第二种方法就是我们可以在关注中只留下我们想导流的号，这样也能增加曝光度；第三种就是在个人简介中标注大号名字，很多粉丝都会点进我们的主页，如果看到有大号，也会有不少粉丝会去关注，起到一波导流的作用。

这三种方法既可以只做一种，也可以组合来做，大家可以多做尝试找到合适自己的方法。

4.注意事项

后给大家说一下运营矩阵的三个注意事项。

同一个网络下切换账号不能超过5个号，如果超过了建议重新拨一下网，切换一下IP。

多个账号发布内容时，时间尽量错开，不在同一时间发布。

内容根据账号定位去做，要有一定的差异化，不要能做全部雷同的。

需要搭建短视频矩阵，欢迎致电咨询