

# 比“嗨购”模式更能长久运行的“共享购”模式究竟有多火？微三云钟小霞

产品名称	比“嗨购”模式更能长久运行的“共享购”模式究竟有多火？微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

如今的电商市场因为早期的互联网红利被消耗殆尽，加上疫情的影响，大量原本还坚持线下门店销售的不少企业也开始转型线上，线上的流量之争也是愈演愈烈，没有一个好模式是无法从激烈的市场环境中脱颖而出的。

消费返利就是目前大多企业都在用的一种促销手段，这种手段强调的是让消费者在购物的同时，获得商家给予的现金返还，通过这种模式，消费者可以做到实惠购物，同时，消费者也能借助返利平台，购买到心仪产品的同时，减少日常开销。

但消费返利已经是过去式了，现在消费者的消费地位不断升高，普通的消费返利已经无法再满足消费者的胃口了，现在的消费者追求的都是“消费全返”，“消费增值”。

“消费全返”和“消费增值”两个概念顾名思义就是一个是通过消费之后花费的钱，再返给你，另一个是消费了之后，获得数字资产，这个资产只要保持持有，后期就能升值，卖出去还可以赚钱。

但“消费全返”的名声属实不太好，原因就在于大名鼎鼎的“云联惠”，这个平台曾经利用消费全返做到了月收入上百亿，但是这种纯资金返现的方式，到了后期必然会面临一个问题，就是人越来越多，哪怕每天万分之五地去返，数百万的会员，每天返出去的钱都是个天文数字，一旦新加入的会员变少，这部分的泡沫就会压死平台。

“消费增值”则不然，这个概念也是今年刚出现的，因为Q块链的大火，这种资产增值的概念运用到电商领域里，发现可以有效解决消费返利模式里普遍存在的泡沫问题，而且比起全返，显然是赚钱更吸引消费者一点。

今年“嗨购”模式仅运行了6个月就出现了平台进不去的情况，这很充分说明他原先用的那种资产升值方法是存在缺陷的，后在经过市场调整后，共享购就出现了，相比原先的“嗨购”能更安全平稳的运行，可以做到平台轻松无压力，无泡沫去运行，只需设置好参数，后面邀请商家入驻平台即可。

然后我们是源码提供的，一次性买断系统价格，终身使用，真正掌握大数据。

2.再赠送一年的售后服务。（服务主要包含系统维护，功能系统，问题处理，客服培训，操作讲解，域名备案，服务器协助租赁等。需要我们继续提供服务则交，不需要我们服务可以不用交，系统还是一样在你服务器使用）

到期后需要我们继续提供售后服务则按价格的20%一年的服务续费收取，不需要我们服务可不用交，系统还是一样使用，在您服务器上。就像买房子一样，房子是买断的，有房本，会赠送一年的物业管理费一样的意思一样。

3.支持可自行二次开发，开源系统

4.会提供相关的二开接口文档。