

# 有一个模式主打“消费投资”，让一个小平台月入1个亿？微三云钟小霞

产品名称	有一个模式主打“消费投资”，让一个小平台月入1个亿？微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

前段时间在湖南有一款“嗨购”模式用消费投资的消费概念，吸纳了超100万的会员，这个平台做的十分火爆，但是在运行了六个月后，平台运营出现难以为继的情况。

经过小编的详细分析，发现这个平台之所以出现运营困难的情况，主要原因就在于积分升值过快，就比如：今天的积分价值可能是10块，明天的积分价值就为100块，这样的投资回报率是任何模式都不具备的，\*终停止运营也是意料之内的。

但是模式的问题在于积分升值过快,那么我们只要解决了这个问题,就可以既保留升值这个巨大的引流入口,又能让平台得以持续的长久运营。

于是我们提出了“共享购”电商商业模式,比起原来的嗨购模式,我们在算法方面进行了强优化,以科学的方式让平台积分升值保持在一个可控范围内,让平台能够既能大范围引流,又能做到持续运营。

“共享购”模式玩法:

平台端:平台会在这个消费场景中发放两种平台资产,一个是共享积分,一个是共享值,共享值是积分价值,没有消费能力,无法升值,共享积分是流通货币,是能够升值的平台资产,可以在消费者与消费者,商家与消费者之间流通变现。

商家端:商家只需要购买积分就可以保证持续的卖货,不会像传统电商一样由平台分发流量,机会均等,每当消费者消费之后,会销毁商家持有积分的10%,当积分全部销毁完之后,则需要通过购买消费者手中的积分才能保证继续去进行卖货,也就是将传统的打折促销以一

种保证金的形式进行。

用户端：消费在消费之后会获得共享值，共享值再由平台核算出当日销售额和收益率，调整积分价值，将积分的升值把控在平台自己手里，一年积分通过缓步上涨10倍，那么再过几年呢？对消费者吸引力是很大的，这样消费者更愿意去持有，而不是抛售。