

外行看热闹，内行看门道，解析盲盒到底凭什么这么火？微三云科技+微次元潮玩盲盒+潮玩盲盒小程序开发需求，微三云麦超解读

产品名称	外行看热闹，内行看门道，解析盲盒到底凭什么这么火？微三云科技+微次元潮玩盲盒+潮玩盲盒小程序开发需求，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

外行看热闹，内行看门道，解析盲盒到底凭什么这么火？
微三云科技+微次元潮玩盲盒+潮玩盲盒小程序开发需求，微三云麦超解读

导读：

盲盒好玩在哪里？“不确定性”！你不知道最终拿到手的是不是很超值，你也不知道到手的是不是你想要的，但越是得不到越是想得到，这样才刺激。目前网络上显示的数据说95—00后是主要购买人群，女性用户占68%以上，这种玩法，对于自制能力很差或者不知道盲盒原理的人来说，几乎没有抵抗力。今天给大家分享的是盲盒系统成品源码搭建。

微次元潮玩盲盒+潮玩盲盒小程序开发需求+微三云科技+系统搭建联系微三云麦超总监

第/一部分：商城：潮玩大娃（直接购买，可使用优惠券）盲盒（抽盲盒）抽盲盒流程：1.后台盲盒上传，单买和端盒（整盒购买）设置，盲盒预售（预售时间显示），小隐藏概率和大隐藏概率设置，盲盒品牌分类，盲盒系列分类，盲盒种类分类，是否推荐热点分类，现货还是非现货，拆盒发货还是未拆盒发货，年会员是否回收，购买说明，是否首/发，赠送东西说明2.前端盲盒分类：盲盒分类：热门推荐，全部盲盒3.盲盒页面展示：盲盒收集度：显示系列盲盒总量（不同款），已收集多少款，具体每一款收集了多少个，显示所有发行款式和未发行款式、已发行款式（待发行）上新提醒：本系列盲盒上新设置提醒，设置时跳转小程序发送消息授权，有上新的时候通过小程序进行提醒，设置滑动按钮：向左滑动换盒，类似换一批功能，换一个不同的大盲盒（每个大盲盒里有X个小盲盒），显示盲盒稀有度说明【盲盒稀有度说明参考：全新未拆/6个一套小隐藏概率1/18

大隐藏概率1/72，年会员可回收!】显示商品详情查看入口，盲盒详情，盲盒详情页面有一键关闭按钮，
4.购买盲盒显示未排队或者显示排到你了未排队购买选择：方式一：立即端盒（整盒购买，X个不重样），使用优惠券，阅读购买须知后点立即支付，跳转微信支付或第三方支付，完成支付方式二：立即排队购买已排队排到了：显示排到你了方式一：立即端盒（同上）方式二：随机选盒跳进选盒页面，倒计时10秒，超时则自动改为180秒才能再次下单向左滑动可以换盒：换单个盲盒，下方展示整个系列盲盒可能爆出的全部款式盲盒道具：1) 透视卡：显示剩余多少张透视卡，取消，立即使用，使用规则提示【透视卡使用规则参考：1.使用一张透视卡，可获得一次盲盒透视提示

2.每个小盒仅可使用一次，对同一个盒子再次使用不会消耗卡片，会提示之前的透视内容;

3.本系列每一个中盒仅可使用1次透视卡，请谨慎使用】2) 提示卡：显示剩余多少张提示卡，取消，立即使用，使用规则提示【提示卡使用规则参考：1.使用一张提示卡，可获得一次盲盒提示

2.每个小盒仅可使用一次，对同一个盒子再次使用不会消耗卡片，会提示之前的提示内容;】正式选择盲盒：第/一步摇一摇：每人每天zui多限制摇一摇使用次数X次，摇一摇后随机出现盲盒第二步就选它：点击进入购买页面，也可以不使用摇一摇直接点“就选它”购买页面：产品名字，价格，选择使用优惠券，阅读购买须知后点立即支付，跳转微信支付或第三方支付，完成支付【购买须知参考：1.购买盲盒类商品具有随机性，付款后即完成在线拆盒知晓具体款

式，依据"消费者权益保障法"第二十五条第二款和"网络购买商品七日无理由退货暂行办法"第七条规定，不适用七日无理由退货;如有质量问题请在15天内联系客服售后。

2.购买商品需手动发货，满3个包邮(0元商品除外)，不足3个将收取8元运费，盒柜商品保留到期自动发货无运费;商品发货时间有特别说明的则以该商品特别说明时间为准，具体规则请进入我的详细了解。

3.无论购买整个大盒或单个小盒，商品均以散盒形式发货。

4.未成年人消费者购买规则:未满18周岁的消费者在抽盒机的一切消费行为必须经监护人同意并在其陪同下进行。

5.请确认您的地址均可发货，若因疫情等不可抗力导致物流中断，已完成在线拆盒的商品不支持退款，我们将在物流回复后进行履行发货义务。

*对于以上提示，请您认真阅读，购买即表示认可以上条款，感谢您的支持。】5.盲盒购买后放入盒柜，在盒柜里选择发货或寄售转让

第二：积分签到1.积分签到：签到第/一天送5积分，连续签到第二天送10积分。连续三天送10积分、、、如此类推递加，zui多连续第7天签到东30积分，连续签到每日积分递加，但断签则从新开始计算，签到规则说明展示

【签到规则说明参考：签到规则

1、签到为7天制;

2、漏签不能补签哦，将会从第/一天重新开始签;

3、点开签到界面现在是会自动签到的;

4、签到完会有奖励;】第三：日任务与新人任务日任务：分享 +10积分

分享小程序任意页面给好友，点击分享链接进来即可 去完成

摇盒 +5积分在抽盒页面使用摇一摇 去完成

抽盒 +50积分

任意一个系列抽盒 去完成

商城购买 +50积分

在商城购买任意商品 去完成备注：未完成显示去完成按钮，完成后显示领取按钮

提醒:日任务没有领取的不会保留哦，请及时领取!

新人任务：

分享 +10积分

分享小程序任意页面给好友，点击分享链接进来即可 去完成

摇盒 +10积分

在抽盒页面使用摇一摇 去完成

抽盒 +100积分

商城购买 +100积分

在商城购买任意商品 去完成

端盒 +500积分

任意一个系列端盒 去完成

完善资料 +500 去完成

提醒:日任务没有领取的不会保留哦，请及时领取!第四：积分商城1.显示用户积分明细，当前可用积分，变动来源，变动数值，快捷链接到每日任务和积分签到，新人任务2.显示积分商城产品，产品名字，产品主图，兑换所需积分，立即兑换，积分不够显示积分不够无法兑换，积分够则跳到积分兑换界面3.积分商品除了指定盲盒外，还可以兑换包邮卡（时效X天），透视卡（时效X天），提示卡（时效X天），部分产品只能年会员才能兑换

第五：福利专区1. 0元抽奖（每周抽奖一次）：抽奖活动;显示抽奖活动，显示待参与活动，已参与活动，全部活动，活动奖品（一等奖，二等奖，三等奖，四等奖），中奖名额，显示本人已经参与抽奖，或者未参与抽奖，显示中奖名单，中奖对应的用户对应的昵称,显示抽奖规则

【抽奖规则参考：

抽奖规则

铛铛铛，薯粉周福利抽奖闪亮登场

开始咯，各位小麻薯看好规则哦!开奖时间:10月28日10:00规则:

- 1、参与抽奖需转发抽奖页面到朋友圈或分享给好友，不可设私密哦，开奖时需截图朋友圈给微小仙核实发放奖品哈
- 2、分享给朋友成功参与抽奖，可以提高自己的幸运值。
- 3、幸运值越高中奖概率越大，但不代表幸运值越高就百分百中奖，抽奖活动开奖后系统会发送开奖提醒(记得参与成功后选择开奖通知
- 4、奖品由XXX核实后发放至小程序盒柜，实物奖品需随单发货哟，奖品发放至盒柜后有效期30天，虚拟道具、优惠券奖品7天有效期，过期自动无偿回收
- 5、XXX小程序保留对上述规则的解释权。】

2. 优惠券：

日礼包：满59元减5(抽盒) 邀请好友

适用范围：限抽盒

有效日期2022-11-30 已邀请:0/3（需要邀请X人才能领取）

限抽盒用

满59元减5(商城) 立即领取（直接可领取）

适用范围：¥ 限商城

有效日期2022-11-30限商城用

满100减10(商城)

¥ 10 适用范围：限商城 有效日期2022-11-30 立即领取（直接可领取）

限商城

MIO宫廷猫福利

20 有效日期2022-11-30 立即领取（直接可领取）

适用范围：MIO宫廷猫专用

Alice童话福利

¥ 20 有效日期2022-11-30 立即领取（直接可领取）

适用范围：Alice童话专用

周礼包：满59元减10(抽盒)

10 限抽盒 有效日期2022-12-05 已邀请:0/3 邀请好友

满59元减10(商城)

¥ 10 限商城 有效日期2022-12-05 立即领取

限商城用

满200减20(商城)

20 限商城 有效日期2022-12-05 立即领取

提示卡

有效日期2022-12-05 立即领取

提示卡+1

透视卡

透视卡+1

新人大礼包：满59减10元

10 有效日期2022-12-29 立即领取

全场通用

满79减10元

¥ 10 有效日期2022-12-29 立即领取

满100减20元

20 有效日期2022-12-29 立即领取

满200减30元

30 有效日期2022-12-29 立即领取

福利道具

有效日期2022-12-29 立即领取

透视卡+1提示卡+1包邮卡+1 第五

部分：会员卡

1.会员卡购买：年会员购买大图，限时价格自定义：比如99元每年，0.27元每天，立即开通，跳转微信支付会员专属权益展示【会员专属权益参考：

专属权益

免单卡(任选两个盲盒)；两张59元免单卡(1年有效期)待领取

透视卡:每月领取透视卡3张(1个月有效期)待领取

优惠券:每月领取优惠券8张(1个月有效期)待领取

提示卡:每月领取提示卡20张(1个月有效期)待领取

包邮卡:每月领取包邮卡3张(1个月有效期)待领取

盒柜回收:盒柜回收按实际付款的7折，回收金额直接退到微信(端盒以及商城购买的商品无法回收

限时积分兑换:不定时限定年会员兑换款】

第六部分：个人中心1.昵称，头像，推广码，资产：V币（充值后的余额），积分，优惠券，道具卡2.盲盒柜:展示个人盒柜里的盲盒，全部，抽盒，端盒，活动公告，预售公告，盒柜规则说明【盒柜规则说明参考：从2021年09月01日开始，盒柜将正式实行以下方案:

1、购买的商品在盒柜内保存30天，30天内未发货的，系统自动将未发货的商品发到默认收货地址，赠品与奖品将自动无偿回收;

2、请确保默认地址真实有效，如有变动请及时更新，因地址错误或其它个人原因导致的损失自行承担;】

3.订单发货：

全部订单，待发货，发货中，已发货

4.联系客服：跳转添加企业微信的二维码页面5.兑换大礼包：输入兑换码领取，取消，立即兑换6.收货地址：设置默认收货地址和更改收货地址

7，设置：开启关闭震动，摇盒音效，开盒音效，背景音乐，背景音乐量大小8.开屏广告：关联活动链接跳转或盲盒页面跳转9.悬浮导航：进群有礼（跳转到企业微信添加）

8，常见问题说明或操作指南

【常见问题说明参考：

常见问题

一、发货相关问题

- 1、购买后的盲盒，您可以到“我的盒柜”手动申请发货，目前盒柜存放zui长时间为1个自然月，超过1个自然月未发货，系统将发货至默认地址;赠品与奖品将自动回收，请知悉。
- 2、请确保默认地址真实有效，如有变动请及时修改，因地址错误或其它个人原因导致的损失需自行承担，请知悉。
- 3、申请发货后一般会在1-7个工作日内发货。除特殊情况外，工作人员会在补齐货源后立即进行邮寄。
- 4、预售商品会在商品详情页告知具体发货时间，届时会根据申请发货的先后顺序在3个工作日内完成发货。
- 5、端盒购买的盲盒，均为按照品牌方实际配比随机发送。
- 6、我们确保商品全新，但是部分可能需要拆盒或拆袋来确认款式，如果您收到的盲盒是已拆封的，是因为该盲盒需要拆开才

能确定型号款式。

二、包邮相关问题

- 1、非偏远地区全场默认3个商品包邮(含三件，部分活动赠送商品除外)。
- 2、偏远地区(比如内蒙，新疆，西藏等)港澳台及海外地区，需要再额外补运费，补足邮费后进行发货，具体邮费根据地区不同，系统会自动显示邮费。
- 3、活动赠送商品不支持单独发货。

三、售后相关问题

- 1、盲盒类商品属于特殊类商品，用户购买后(含在线拆盒、新人福利、商城购买等等)不支持7天无理由退换货(质量问题除外)。
- 2、原厂瑕疵问题:盲盒玩具制作过程中，可能会出现染色不均，轻微划痕、模具痕迹，掉漆或气泡等原厂下次问题，都属于正常现象，上述范围均不接受退换货。
- 3、商品破损等重大质量问题:请您在当天提供商品照片、快递包装盒和快递单号，在线联系客服进行处理。
- 4、活动(包括但不限于免费助力、抽奖、积分兑换)等获得的盲盒以及其它福利赠送的，默认不处理官瑕，请知悉!

四、道具和优惠券

1、道具和优惠券可通过年会员福利、福利区和活动获取，有使用期限，请注意。

2、优惠券大部分为满减券，也有少部分无门槛优惠券，优惠券的有效期一般为3天或7天，部分限量商品不支持使用优惠券，具体请留意优惠券的使用规则。】

第七部分：我的娃市：挂卖交易市场专区（条转单独页面）1.出娃：卖出2.收娃：买入3.我的收益，收益明细余额提现，微信零钱提现或者第三方支付提现，或者留微信号客服联系打款，提现规则设置【提现规则参考：提现规则

1.提现金额不能小于10元，不能大于200元;

2.每天可以提现1次;

3.提现申请提交后，我们将在3个工作日内完成提现;】

结语：

没有完美的模式，也没有长久火爆的模式，每几个月都会变都会有新的风口，这个演进历史呢，有好几年了，zui早 2014 年开始是做三级分销和多级分销，非常火，后来不行了就是全球分红模式和排队模式等，后来 2015 年就是微商模式和全返模式兴起，2016 年就是社区团购模式，2016 年中就是 O2O 异业联盟跨界盈利模式和线下实体店支付聚合码模式流行起来，2017 年就是区/块/链商城模式和信用卡代/还模式，然后 2018 年就是社交电商 模式，2019 年初就是九星创客模式和挂售寄售模式，然后就是补贴模式和分红榜模式，2020 年初疫情原因社区团购模式死灰复燃，年中开始就是拼团模式和三三滑落公排分红模式，现在开始就是全民拼购模式，预计过 3 个月又会流行有新的模式，每一种模式都曾独领风骚一段时间，尽管有些是带灰色的模式，尽管现在回头看有些模式是不健康的，但当时都是只是争议没有明确的定义，都是一种创/新的尝试，每一个阶段都有一批聪明人在恰当的时机抓住其中一两个风口赚到大钱并成功转型，同时积累了越来越多的忠实用户，平台越做越大，而且非常低调不张扬，偷偷每个月赚着几百万几千万的收益