

# 2024武汉国际环保展-水大气固废土壤监测环境全产业链展示

产品名称	2024武汉国际环保展- 水大气固废土壤监测环境全产业链展示
公司名称	盛励
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2024中国中部武汉国际环境保护产业博览会（中部环保展）

展会时间：2024年9月25-27日

展会地点：中国文化博览中心

水·大气·固废·土壤·监测·环境全产业链展示

市政·工业·商业·农村·终端用户全覆盖

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

### 【展会概况】

中部绿色崛起 双碳时代先锋

“2030碳达峰，2060碳中和”目标的提出，让中国生态环境产业迈入减污降碳协同治理的新阶段，大力发展环保产业成为“十四五”期间的重要工作。书记提出的《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》，强调要着力建设绿色发展的美丽中部，加强生态建设和治理，实现中部绿色崛起。推进生态文明、经济建设协同发展，探索生态优先、绿色发展新路子将是未来中部城市高质量发展的重中之重。武汉作为我国“一带一路”与长江经济带发展两个国家战略的交汇点，正加快建设国家中心城市脚步，是中部崛起的支点城市，是我国全面建设的中部经济中心，是我国中部商业重镇和近代工业中心，具

有承东启西、接南进北、吸引四面、辐射八方的重要作用。在坚决打好污染防治攻坚战的过程中，以武汉为代表的中国中部环保市场将在“推动中部绿色崛起”、“2030碳达峰，2060碳中和”等新政策、目标及全球大碳排放交易市场落子武汉等市场优势的加持下得到加速释放！

为了满足强大市场需要，加强全国乃至国际间环境保护产业的交流与合作，中国中部武汉国际环境保护产业博览会（中部环保展）定于2023年9月12-14日在中国文化博览中心隆重举办。展会以“赋能双碳时代中部绿色崛起”为主题，得到省市生态环境部门的大力支持和指导，积极保障行业前瞻性和引领性；依托武汉作为中国交通枢纽的优势，充分发挥环保产业集群和带动作用，紧抓中部绿色崛起的巨大商机；充实发挥承办机构深耕环境领域十六年的资源，强强联手打造中部大环保展，预计展览面积20000m<sup>2</sup>，参展企业400家，观众25000人次；结合国家产业政策和市场变化，同期举办2023环境产业绿色创新发展大会等20多场高峰论坛，为生态环境创新技术与市场对接提供高效平台；紧扣国家政策，以国际化资源与视野助推中部环保产业快速发展，助推全国环保产业交流与合作，助力企业在“双碳”时代经济发展新格局中挖掘更大商机！欢迎广大厂商踊跃参展！

### 深耕环境领域十六载 旗舰品质相承

中国环保展（中国广州国际环保产业博览会）以国际化、化、品牌化为宗旨，以新技术多、交易量大、观众多高精为特色，获得了广大参展企业的yizhihaoping!16年来吸引了来自中国、美国、德国、荷兰、日本、英国等共40多个国家与地区的参展商累计超过4400家，贸易观众累计达43万人次，取得了业界瞩目的成绩，已成为华南规模大、观众多、效果好、品质高的环境产业盛会，被广泛认为是高层次、高规格、别的全国性环保盛会和全产业链、供应链、价值链的全国性展。

2021第十五届中国环保展于5月25-27日在中国进出口商品交易会展馆盛大召开！全国800家企业参展，展览面积43000平方米，全面展示环境污染治理领域前沿技术与新解决方案。同期30多场环境产业高端峰会，深度探讨新时期环境产业发展的新思路、新方法；42,000人次高品质mai家到场，60多个国内外行业协会和商务组织赴会参观，共同见证了中国环保产业发展的强劲势头！展会规模、renqi、品质再创新高、稳居华南同类展会，参展商普遍感到很满意！

旗舰品质，一脉相承！2023中部环保展是中国环保展组委会的又一倾力巨献，秉承中国环保展、效果为王、优质服务的办展理念，利用深耕环境领域十六载的成功经验及国际国内广阔资源，深度把脉产业趋势，以效果为目标，以市场为导向，全力将中部环保展打造成为环保行业中部地区旗舰盛会！涵盖了污水处理、大气治理、固废处理、土壤修复、环境监测、泵阀管道等环保全产业链，直接并全面服务于工业、市政、农村环保需求终端用户。双展联动，资源互补，更优服务、更高品质！

### 【展品范围】

水与污水：水净化、污水处理、废水处理、水源污染治理、污泥处理、水处理药剂、中水回用、膜与膜组件、过滤、压滤、油水分离、河湖与黑臭水体治理与修复；给排水、城镇水务、二次供水、泵阀管、仪器仪表自动化；

大气治理：工业烟尘/粉尘/废气回收与治理、烟气除尘、VOCs治理、工业除尘和脱硫脱硝、催化剂/活性炭、油烟净化和通风、油气回收、机动车尾气净化等；

固废处理：固废处理与资源化利用，垃圾分类与分拣、垃圾收集与运输、垃圾处理与回收，废弃物能源化与资源化、危废处理、农废处理、街道清洁与维护，环境应急装备；

土壤修复：场地、土壤与地下水修复，场地调查与评估、修复监测和服务；

环境监测：水、大气、土壤等监测与检测、在线检测与控制、环境污染应急监测系统、大数据与生态环境信息化、实验室仪器设备等；

泵阀管道：泵类、阀类、管道管件类、智能供水、仪器仪表，城市排水系统及下水道，管网检测与管道修复等新技术设备。

综合治理及其他：工程技术装备、工程公司、工业园区、科研机构、环境管理/评估与服务。

### 【展会亮点】

20000m<sup>2</sup>豪华展览面积，400+优质展商，25000+观众，水、大气、固废、土壤等全环境产业链展示，为市政、工业、农村、终端用户提供佳环境解决方案。

华南大环保展——中国环保展组委会倾力巨献，深耕环境领域十六年，以国际化资源打造中部首席环保盛会，为环保企业开拓中部及长三角市场搭建优质交流合作贸易平台。

深度资源库，观众多高精，同期20多场高端交流论坛满足多方位参展需求，为环保产业的发展提供助力！

中部崛起，绿色发展。《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》为促进中部地区加快崛起，力推高质量、绿色发展指明了方向。中部绿色发展要求提高，环保市场需求释放，环保产业发展将会得到巨大飞跃！

武汉—中部地区的中心城市，素有“九省通衢”之称，是中部崛起战略支点、长江经济带核心城市，更是环境产业投资集聚地、市场发展前景不可限量！

双展联动，资源共享。全面整合中国环保展、中部环保展资源，优势贯通，共享60+行业协会、全国优质环保展商，数万商家，百余媒体宣传互动，打造面向生态环境保护领域的展示交流服务品牌盛会，为广大参展企业品牌展示、渠道建设、产销对接、直面客户提供佳机会！

### 【组委会联络】

展会推广

全方位宣传推广 邀约全球客商

海内外200多家大众媒体和新兴媒体强势宣传，涉及到报纸杂志、电视台、互联网、移动媒体、户外媒体等全方位宣传；

通过100多家媒体、行业网站等对大会进行深度报道。采用多种合作方式，包括展商访谈、新闻发布、产品曝光、现场直播等，提高展会影响力和展会宣传效果；

近100万海内外观众数据库，电话邀约团队，一对一邀约观众，确保展商参展效果；

联合海内外60多个行业协会和商务机构组织买家团莅临现场参观采购；同期20多场高端会议论坛解析当下热门，将吸引2,5000多名高质量观众到场；

特设VIP洽谈区，提供商务派对及对接功能，确保高品质买家到场，提高现场采购率；

展期观展专车接送观众、交通补贴、多重好礼现场派送等活动；

特别推出微信、易企秀、douyin等、百家号、一点号、头条号等多平台宣传，为展商提供新技术、新产品无间断展示，多次曝光，形成线上线下的互动效应，邀约意向客户，定位B2B平台推广；

直面中部环保展+中国环保展公众号用户粉丝，对的观众用户群体，每月推送多重“观展”福利，确保意向买家时间知悉展会进程，将线上活动效应延伸至线下展览现场。