

2023跨境电商节| 全球跨境电商节| 深跨协跨境电商展

产品名称	2023跨境电商节 全球跨境电商节 深跨协跨境电商展
公司名称	博信通(上海)展览服务中心
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	上海上海上海市崇明区横沙乡 富民支路58号(上海横泰经济开发区)
联系电话	13818219172 17521000388

产品详情

2023第六届全球跨境电商节暨第八届深圳国际跨境电商贸易博览会

时间：2023年6月16-18日

地点：深圳会展中心（福田）

主办单位：

中国国际图书贸易集团公司（拟邀）

深圳市商务局（拟邀）

深圳市跨境电子商务协会

承办单位：

展会简介：

616全球跨境电商节暨深圳国际跨境电商贸易博览会由深圳市政府批准，深圳市跨境电子商务协会（简称“深跨协”）主办的全球跨境电商行业的年度盛会，至今已成功举办六届展会，每年观众超8万人次；从跨境财税、知识产权、跨境物流、海外仓储、金融支付、平台科技、品牌智造等多角度展示跨境电商全行业新的商业模式、的服务能力以及前沿的行业技术，进一步提升跨境产业高度，力求打造起于深圳、影响全球的跨境电商盛会。

2023年跨境电商新业态创新发展将进入全新的赛道，在跨境电商行业野蛮增长的时代，我们致力打造北

有“进博会”南有“跨境电商节”的盛会；此次展会以“文化跨境+品牌出海+智量强国”为主题，展会规模扩大到10万平方米，汇聚全球海内外近4000家跨境电商参展商，以品牌文化结合东方元素展示，融合各地产业带资源、通过跨境电商打造中国品牌世界舞台；在后疫情时代背景下，全球跨境电商节将成为跨境贸易领域一个里程碑事件。未来，深圳市跨境电商协会将继续为跨境电商深度赋能，携手产业链各类主体共建跨境电商生态圈。为全球各大卖家、行业大咖、平台、供应链、服务商以及行业内各供需方搭建合作的平台。

展会亮点：

K100战略——合作100个行业协会，赋能100个千亿级产业带，带动100个“智”造品牌，

结合100个中国文化IP，挖掘100个时代人物，拥抱100个合作国家，培新100个商学院，

打造100个产业园。

协会云集-合作100个行业协会，以横向出海力量和模式共建各行业标准体系

产业赋能-赋能100个千亿级产业带——集聚生态赋能打造全球化产业带城市名片

品牌出海-带动100个“智”造品牌——让中国智造走遍全球

文化出海-结合100个中国文化IP——商亦载道，向世界传达中华民族的美善

时代人物-挖掘100个时代人物——全息视角记录这个时代跨境人的故事

链接全球-拥抱100个合作国家——标准规则体系互认 共建良性持续生态

培新人才-培新100个商学院——锻造跨境电商行业的人才基石

跨境园区-打造100个产业园——形成产业有效聚集

亚马逊、新蛋、速卖通、eBay、wish、Lazada、Paytm、Shopee、joom、vova、tophatter、Jumia、MyMALL、TiKi、Souq、Ozon、Cdiscount、Rakuten、Fnac、real、Allegro、Passfeed、Newegg、OpenSky、Walmart、B2W、Coupang等

往届部分参展商：

Amazon、Newegg、Wish、EBay、AliExpress、Shopee、Lazada、Jumia、Yandex、乐天、ESG、敦煌网、通拓、有棵树、环金、顺丰、邮政、递四方、中外运、嘉里电子、跨越速运、以星、星邮供应链、万邑通、大森林、堡森三通、亦邦国际、易脉国际、华翰、全和悦、钱海、连连国际、PB、必胜道、万里汇、平安壹钱包、华为云、有信达、微观科技、纵腾集团、金蝶、泽宝、百事泰、船奇科技、德国一欧、赛维、渣打银行、浦发银行、汇丰银行、派安盈、飞书互动、分享仓、汇付支付、行云全球汇、航空数联、邮好运、汉华光电、海派供应链、浩方集团、解放路网络、巴莫尔集团、乐信控股、富皇美运、店匠、昆仑国际、卜鸣国际、随行付、萨拉摩尔、云路供应链、大运国际、帕拓逊、东荣物流、云途物流、郑州佳龙、黑五电商学院、亿龙达供应链、泊客电商、跨税云、星婴美、前海纽酷、众景优品、中细软知识产权、圣帝欧科技、思德瑞电子、拓谷思科技、前海搜派控股、特讯知识产权、佰事达、迈科、万方网络、跨境堡、慧策旺店通、淄博天旭、弘富雅商贸、北点科技、易仓科技、鸿宇联达、聚宝科技、荣成皇朝马汉、盘古集团、东翔国际、天运国际、快捷舰、云途物流、嘀嗒嘀物流、功夫龙、时丰电子、沃德太客、法克图家居、宏强兴电子、点灵智能科技、索达数码、前海优麦科技、千合科技、视爵光电、永利八达通、圆鲸科技、森普高科、刻锐智能等

展品范围：

跨境电商全产业链综合馆（大国巨匠、品牌强国）***

跨境电商热卖精品源头工厂

金融支付：银行、供应链金融、移动支付运营商、互联网增值服务；

新零售：体验馆、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、硬件设备等；

其他：代运营、知识产权、商标注册、系统集成服务商等。

跨境平台展区

B2B平台、B2C平台、C2C平台等

第三方服务商展区

城市馆与电商园区

电子商务示范城市/示范基地/示范企业、电商园区、社区电商、微商城、农村电子商务等。

直播电商展区

国内外电商平台/社交电商/跨境电商直播等。

跨境电商文创品牌馆

原创品牌设计、文化用品、文创品牌、二次元、电竞运动、智力游戏；

母婴玩具：婴儿用品、婴儿尿裤、喂养洗护、玩具早教、婴幼儿鞋服、妈妈用品、童车等；

宠物用品、美妆个护彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械成人用品等；

智能移动电子馆

消费品电子：3C数码（相机、平板、手机、电脑等配件）、3D打印机、耳机音响、车用电子、智能产品、家用电器、办公室设备及耗材等；

科技创新：消费电子、3C、智能穿戴、VR、无人机、新材料、生物医药等。

礼品家居用品：家居日用、五金配件、文创用品、灯光照明、装修、办公家居、家纺、沙发、家用餐厨、包装耗材、节日用品、收纳、家具箱包等

进口品牌馆

进口食品：休闲食品、饮料、乳制品、营养保健品、酒类、农产品等；

进口日用：母婴玩具、美妆个护、家居用品、工艺品、礼品、服装等；

户外运动用品馆

手表、配饰、鞋靴、皮具箱包、原创设计、男装、女装、童装、户外服饰、户外装备、运动健身产品、汽车配件、自行车、车载工具等

第三方服务商\物流产业馆

物流：仓储物流、海外仓、关务代理、供应链管理等

联系方式：

2023全球跨境电商节暨深圳国际跨境电商贸易博览会-组委会