直通车带动搜索流量解析，看看你忽略了哪些关键点？（四）

产品名称	直通车带动搜索流量解析，看看你忽略了哪些关键点？（四）
公司名称	海口龙华铁博涛文化传媒工作室
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加sk2324k办理
联系电话	17677131251 17677131251

产品详情

四、直通车不同阶段的调整，每次调整时关键词的选择，对经常出现的问题，想要获取到流量，那么，在阶段性调整，一定要注意的是。经常出现的问题，有数据的优化调整，不同的时期，关键词的调整需要注意的是。

1、前期阶段：主要关键词，这个阶段多为培养和预热，关键词要选取和自己高度相关的，点击率，将点击率低的词降低出价或删掉，这多调整，中的最佳性更。

2、中期阶段：测试这个阶段，逐步要转化为主，重点提升销量，通过数据分析来调整关键词，增加有利的优化策略，根据过程中的数据反馈进行总结分析，再做集中调整。，对不同的关键词或计划要有针对的优化策略，

3、后期阶段：后期以ROI为主，效率更重要，同时利用好花费，减少无用花费，少做无用功。根据ROI排列，重点关注ROI低但花费高的关键词，给予降低出价。

删掉高展现点击率高，转化率低的词，同时注意新词的补充。关键点击和转化高的地域和时段，集中精准投放。了解不同阶段的调整后，就要进一步优化关键词的表现，提高关键词权重。