

# 张琦视频号的背后逻辑

产品名称	张琦视频号的背后逻辑
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

## 产品详情

张琦的视频，很多人认为她讲的非常好，我们就来一块揭秘张琦视频号的怎么选题材

你有没有听人说过，做内容一定要做精品内容，那么就需要讲干货，让别人看完只能有知识的收获，内容一定要垂直，不然没办法做出个人的IP，如果你讲运营领域，那么就一直要深耕在运营领域，让别人一眼就能看出来你是做运营的，你分享的内容要包含知识点，有价值的传递，所以你分享的内容要足够的干货。如果你听别人这样来给你分享做短视频的内容，那么你就可以掉头走了，短视频的玩法根本不是这么个逻辑。我们来看这些内容，哪个标题和内容是教你如何做好商业，如何做好产品和运营呢，基本上是没有。在看前两个10W+点赞的视频，都是大多数人关心的话题，与生活紧密相关的话题，你再打开这些视频的内容看一下，没有一开始就告诉你干货和内容的，反而是通过一些惊悚的话术，让你灵魂一震，然后你才有看下去的勇气。你如果自己分析过张琦的文案内容，就能发现其中的奥秘。两句话就抓住了别人的眼球，而且房价是大多数人都关注的话题，很多人都关心自己的财富到底会不会灰飞烟灭。张琦个人的表达力和表现力也很厉害，能够很好的抓住用户的眼球。内容并不要提供干货，而是讲故事、拆案例、追热点，如果你仔细看张琦产出内容的标题，大概就能得出这些信息。这些都是被夸大的标题，能够吸引用户的注意力。做短视频的内容和写文章是一个套路，想要10W+的内容，就需要不断的在内容上尝试，不过有一个点需要注意，这些爆款内容一定是夸张的标题和惊悚的内容，吸引用户的注意力。做短视频的爆款内容，放弃自己原来的想法，从吸引用户、引爆用户入手，控制自己解说的节奏。特别是从公众号转化过来的博主，还是要放弃写公众号内容的逻辑，在公众号的环境中，咱们更关注文章所传递出的价值，文章会有些干货，在短视频领域则完全不一样。公众号还是沉浸式阅读的体验，而短视频是快餐式的内容，两者的使用场景完全不一样，思考用户的个人习惯，内容的在产出上也完全的不相同。简单的总结一下，还是要在视频号的领域放弃干货、垂直、讲知识和有深度价值的思考，转向标题劲爆、内容惊悚、讲故事、拆案例和追热点的方式。这种方式在短视频领域将会有更多的爆款内容。

短视频领域的内容，也不是一朝一夕的事情，需要有更多的内容输出，如果你也在关注视频号的领域，我们可以来一起探讨。

