

会员积分的应用场景，积分商城消费返利积分的玩法

产品名称	会员积分的应用场景，积分商城消费返利积分的玩法
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

会员积分使用场景剖析

深度解读会员积分规则

教你轻松玩转“微商城消费返利积分”

导读：以前弄个“积分商城”较真的客户还会担心的一直问“积分（返利/消费）”这个玩法，究竟合不合法，那么就给大家看看官方的说法

国家发展改革委等于2022年1月18日发布的（促进消费实施方案）的投资确立了”消费返利积分“的机制

消费积分运用企业商业合法

那么商城积分是什么？

积分：积分是商城系统内的一种虚拟的货币，是激励和引导客户行为的载体和工具。更直白些理解，积分就是平台中发行的“货币”，是客户能够获取和使用的“钱”。那什么又是积分体系？积分体系，又可以称为“虚拟货币体系”，是以积分为中心，积分获取与积分消耗规则为框架，积分玩法为主体内容的体系化机制。

积分的获取方式有哪些？

1，签到送积分

2，邀约用户获得平台赠送的积分

3，购买产品获得平台赠送的积分

4，参与平台的一些活动获得平台赠送的积分（如：参与大转盘活动，砸金蛋活动，刮刮卡活动等）

5，平台内用户转赠获得

操作后台积分转增开关

积分规则剖析：

积分是平台给予客户的补贴/赠送/奖励，平台方需要承担相应的成本，所以积分意味着支出，需要考虑费用预算。使用较多的积分预算确认方法是固定比例法，从店铺的销售额/利润中拿出一定比例的费用投入客户积分体系，但是积分体系在实际运营中具有不确定性，需要及时关注成本和收益，进而调整费用预算。

积分的使用场景：

1, 在平台积分商城专区购买产品抵扣掉积分

2, 积分参与活动抵扣

3, 抵扣积分看广告获取收益