

## 深度解析：广告电商运营方案，微三云钟小霞

产品名称	深度解析：广告电商运营方案，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

### 产品详情

广告是在我们生活当中随处可见的，电梯，地铁，公交，手机各种app上，广告就已经布满了我们的生活的每一个角落。那么我们这些中小型企业想要踏足电商行业应该怎么做。

我们回归互联网的本质，互联网的本质是什么？---流量

流量的三大变现方式：电商，广告，游戏

电商（淘宝，京东，唯品会也含一些企业独立运营的公众号/小程序/a

pp商城平台)，电商还是属于在卖货，赚产品的差价

平台做一些分销模式给用户团队的奖励是从利润里面分出来的，在产品过剩的时代，靠产品赚钱很难赚到多少钱的，那平台为了有更多的营销方案吸引客户，就引入了广告，广告方给平台做一部分补贴

【微三云钟小霞】给大家总结四点传统电商以及社交电商中，广告板块的问题：

一、用户在各大平台看广告，间接给平台赚钱，却不能给自己带来一些好处。

二、平台给的虚拟积分，更多只能用来抵扣消费，不能提现，用途有限。

三、传统电商更多依靠卖货赚钱，有时还要砸钱做广告，导致利润率更低。

四、平台想对接广告，但无从下手，也没有模式的辅助,让广告价值更

大化。

从用户的维度来看：

参与平台前期的建设和发展得到的利益和推广本身的源于产品，不能额外增加更多的效益。消费增值时代，用户希望解决日常生活需求产品之外能在平台上赚取一定的收益率。平台的应用和玩法用途玩法枯燥，始终吸引不了用户。

从平台维度来看：

传统电商赚钱法子单一，甚至还要自掏腰包砸钱推广，利润太低。单一的产品售卖价值收益率低下，产品的利益空间有限，只能通过时间换空间的玩法。一成不变。

平台的虚拟积分用途玩法枯燥，更多只能用来抵扣消费，不能提现，始终吸引不了用户。

平台想对接广告却无从下手，现有模式不行，砸钱做广告始终做不出价值。

问题频出，积分不仅不能变现，用户受益小，还要耗费大量时间成本的传统电商模式“套路”，社交电商模式的用户自购省钱，分享还能赚钱，无疑吸引了大批用户入驻。

然而在社交电商如此热火朝天下，更符合用户趋利心理，通过看广告就可以赚钱的模式可谓是更为轻松，不用消耗人脉关系，也可以轻轻松松赚到钱。广告电商模式的出现在兼顾到顾客利益的同时，潜移默化的让顾客自愿看广告给平台带来收益，是在广告主、平台和消费者之间真正做到的共赢局面。

广告电商其实是结合了“社交电商+广告分佣”两种模式，一方面由团队长裂变出的多个推广员通过推荐邀请消费者获得推广奖励，而团队长则依据绩效获得团队奖励。另一方面消费者在进行消费购物时不仅能获得赠送的相应积分，还能在达到一定积分门槛后，通过观看平台对接的广告任务。

该广告电商模式在具体实际中的应用模式共有三种方案：

### 一.消费累计，返佣递减

消费者在平台任意消费即可获得消费，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，其中按比例返佣则将会根据消费累计，实行递减机制，返佣的零钱可提现，也可以在平台进行消费。

### 二.新增消费，阶梯返佣

消费者在平台仍以消费即可获得积分，但是需要达到一定的积分门槛后通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现。

### 三.推广消费，阶梯返佣

消费者在平台任意消费获得积分后，进行推荐用户消费，且达到相应积分门槛通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣

总额不超过相应的积分门槛，零钱可提现，可消费。

广告指标明细

广告指标明细

广告电商，打造全新消费理念，

让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣模式

让消费者\*终实现消费省钱、免费、甚至赚钱

让平台“借力”提升用户活跃度和消费粘性！

该模式特色亮点便在于：看广告&推荐消费，双向赚钱

【微三云·广告联盟】是由微三云研发，以封装SDK的形式实现一键接入字节跳动、腾讯、百度、快手等国内\*\*企业的广告联盟，聚合数千家广告主，其丰富的广告展示场景与微三云各大系统的深度结合，帮助平台快速实现流量增长与变现。

6大广告类型，支持多种场景下的广告展示：如开屏、文章资讯内容信息间、页面底部或顶部等场景，从而满足APP或H5各类场景的变现需求，让平台可以尽可能多的提升广告收益。