

2024上海自有品牌产品亚洲展（贴牌代加工展-OEM展- ODM展）

产品名称	2024上海自有品牌产品亚洲展（贴牌代加工展-OEM展- ODM展）
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展（简称PLF2024）将于2024年12月5日至7日在上海新国际博览中心盛大举办。历经16届展会的积累与沉淀，如今“自有品牌”已成为行业热门话题。新一届展会的展商招募工作正稳步进行！

展位详情：5张刚 1.3.5.....1.2.1.1.....9.6.8.4..

目前，国内零售企业已从打造自有品牌转向保生存、求破局的关键阶段。PLF2024作为推动零售商品转型的平台，本届展会将聚焦如何在自有品牌基础上，为零售企业提供更多、更高效的支持，以助力其转型与发展。

消耗品是零售企业重点开发品类

细分类目优质源头工厂，邀你前来补位

根据《中国自有品牌发展研究报告（2023-2024）》调研显示，供应商诉求主要聚焦于“渠道拓展”、“合作机会”、“资源整合”、“产品展示”等方面。对于优质源头工厂而言，能否与国内外有产品需求的零售企业建立联系，成为其为关注的问题。而PLF一直承担着搭建“采-供”桥梁的角色，为中国商品流通和创新创造更多商机。

从零售企业视角看，开发自有品牌可深化与供应商的合作，提升商品品质和生产效率，进而增强盈利能力。在建立品牌忠诚方面，自有品牌产品也功不可没，零售企业可以与供应商定制符合自己客户群体喜好的产品，打造“人无我有，人有我优”的差异化产品。

消费市场也在变化。逐渐成为消费主力军的00后，相比70、80、90后，他们更看重商品的质价比，对自有品牌的接受度更高。这也给企业开辟符合Z时代消费习惯的自有品牌提供了非常大的空间。

PLF2024扩宽采购群体

直采需求将增长3倍以上

中国零售连锁、零售折扣店、酒店、餐饮、品类店、电商团购、IP定制、品牌商、经销商、进出口商等企业，都将来到PLF2024展会现场看产品，对接源头工厂。

PLF2024将保持原有的采购群体不变，同时加入邀约有直采需求的区域零售、中小型零售企业、私域团长、贸易商、进出口贸易商等客户群体，合作模式从只代工，变成代工+直采，开发交易周期变短。初步预估，PLF2024直采市场容量预估将翻三倍！

PLF优质源头工厂展团，可以承接OEM、ODM以及定制业务，当然更可以承接直采订单业务。因为自有品牌合作是比直采合作周期更长，要求更高的合作模式。如果企业本身拥有丰富的自有品牌合作经验，直采对接将变得更加顺畅。所以，PLF2024我们将着重拓展有直采需求的采购群体！

我是源头工厂

为什么要报名参展PLF2024？

全球自有品牌产业亚洲展（PLF）与全球自有品牌产品美洲展（美国芝加哥）、全球自有品牌产品欧洲展（荷兰阿姆斯特丹）并列为全球三大自有品牌展会。如果您想要对接有自有品牌开发定制需求的采购商，参与PLF2024是明智的选择之一。

安徽安德利工贸有限公司总经理王鹏曾对PLF主办方说到：在PLF展会上可以发现很多我们一直以来想找，但是找得很困难的单品和的供应商。来PLF找细分品类的源头工厂已经成为业内共识。

与此同时，通过PLF源头生产企业结识国内各大超市、头部电商平台采购商，并邀约他们去到工厂探访、畅聊产品对接工作的案例数不胜数。

总之，参加PLF2024，可以有效扩大您的客户基数，延展产品的铺设渠道，扩大合作范围，加速合作进程，为您能摆脱原来传统进场的交易模式！

我们诚邀两大类源头工厂参展

年底共同打造一场零售年度盛宴

你适合报名参展PLF2024吗？

我们诚邀两大类企业参展，请您对号入座：

我的实体工厂给中国零售、全球零售企业、细分类目TOP级企业提供代工；

我的企业有系列质量管理体系认证；

我的企业具有持续研发能力

我的产品有底蕴传承、有产业故事、有话题度

我的产品具有高频性、刚需性

dapinpai旗下子品牌，或全新建立的新兴品牌；

入品类细分的新兴品类；

具有明显创新元素的新兴商品；

具有国潮、IP、情绪价值等个性属性；

服务于老龄化、小家庭、康养保健等功能性产品

产品具有绿色、健康、环保类等趋势属性。

PLF2024盛会即将于2024年12月5日至7日在上海新国际博览中心隆重启幕！对于追求zhuoyue、渴望突破的源头工厂而言，这无疑是一个不可错过的黄金机遇。在此，您将有机会提升企业综合能力，发掘企业增长的全新动力，实现与同行的差异化竞争，脱颖而出！我们诚挚邀请您共襄盛举，一同书写行业新篇章！